

Emprendimiento e internacionalización

Máster Universitario en: Administración y Dirección de Empresas

Materia: Organización Estratégica

Créditos: 6 ECTS

Programa: International MBA - Barcelona - Boston

Modalidad: Presencial Full-Time / Hybrid-Learning

Cuatrimestre: Segundo

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Índice

| | |
|---|---|
| 1. Presentación..... | 3 |
| 2. Resultados de aprendizaje de la titulación | 3 |
| 2.1. Conocimientos..... | 3 |
| 2.2. Habilidades | 4 |
| 2.3. Competencias..... | 4 |
| 3. Resultados de aprendizaje de la materia..... | 5 |
| 4. Contenidos..... | 5 |
| 5. Metodología..... | 6 |
| 6. Evaluación | 7 |
| 7. Bibliografía..... | 9 |

1. Presentación

Esta asignatura juega un papel fundamental en la formación de los futuros profesionales, ya que se basa en la promoción y desarrollo de habilidades empresariales, así como en la expansión de los negocios a nivel internacional. Esta asignatura presenta una sólida justificación, sustentada en varios puntos clave que la hacen imprescindible en la formación académica y profesional de los estudiantes.

En primer lugar, el fomento del espíritu emprendedor es uno de los pilares fundamentales de esta materia. El objetivo es inculcar en los estudiantes la capacidad de identificar oportunidades de negocio y desarrollar ideas innovadoras. Esto les proporciona las herramientas necesarias para afrontar los retos del mundo empresarial actual, fomentando la creatividad, la proactividad y la visión estratégica.

Además, el desarrollo de habilidades empresariales es otro aspecto crucial de esta materia. Los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades relacionadas con la gestión empresarial, como la planificación estratégica, la gestión financiera, el marketing y la gestión de recursos humanos. Estas habilidades les permiten no sólo emprender sus propios proyectos, sino también desempeñarse eficazmente en el ámbito empresarial.

Por otro lado, la internacionalización de las empresas es un componente esencial de esta materia. Preparar a los estudiantes para expandir sus empresas más allá de las fronteras nacionales implica estudiar los mercados internacionales, la gestión de la cadena de suministro global y adaptarse a diferentes culturas y regulaciones. Esto les da una perspectiva global y les permite enfrentar los desafíos de un entorno empresarial cada vez más interconectado.

Finalmente, la asignatura busca generar un impacto positivo en la sociedad a través del emprendimiento y la internacionalización. Se fomenta la creación de empresas sostenibles y socialmente responsables, que contribuyan al desarrollo económico y al bienestar de las comunidades. De esta forma, se promueve una visión empresarial centrada en el impacto positivo y la sostenibilidad, en línea con las demandas actuales de la sociedad.

2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

2.1. Conocimientos

- | | |
|-------|--|
| RAT 1 | El titulado/a será capaz de organizar la información y los datos como elementos clave para la toma de decisiones de problemas en el entorno empresarial. |
| RAT 2 | El titulado/a inferirá métodos y técnicas de gestión aplicables a la dirección de empresas, mediante la realización de simulaciones y casos prácticos. |
| RAT 3 | El titulado/a será capaz de identificar los problemas empresariales clave y su tipificación, teniendo en cuenta el estudio de casos reales. |

- RAT 4 El titulado/a describirá las técnicas del management en el desarrollo de las organizaciones empresariales mediante la realización de un informe escrito.
- RAT 5 El titulado/a será capaz de identificar los intereses y necesidades de los diferentes grupos de interés para maximizar el valor empresarial, mediante la investigación de mercados y stakeholders.
- RAT 6 El titulado/a será capaz de reconocer las amenazas y oportunidades de una empresa en su estrategia de penetración en los mercados internacionales, mediante la realización de un análisis DAFO.
- RAT 7 El titulado/a podrá identificar nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, teniendo en cuenta las técnicas de investigación de mercados potenciales.

2.2. Habilidades

- RAT 8 El titulado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT 9 El titulado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT 10 El titulado/a será capaz de interpretar los cambios de los entornos internacionales en la toma de decisiones de la dirección de la empresa, elaborando un informe sobre un caso de empresa real.
- RAT 13 El titulado/a será capaz de aplicar los métodos de investigación más relevantes en la dirección y administración de empresas, mediante el aprendizaje basado en la investigación de sistemas de gestión empresarial.
- RAT 14 El titulado/a será capaz de desarrollar estrategias relativas a las personas y a la retención del talento, que ayuden a las empresas a obtener ventajas competitivas sostenidas en el tiempo.
- RAT 15 El titulado/a sabrá resolver problemas en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.

2.3. Competencias

- RAT 18 El titulado/a será capaz de identificar las necesidades del cliente para la implantación de una estrategia basada en la analítica de datos.
- RAT 19 El titulado/a será capaz de identificar la volatilidad implícita de las operaciones empresariales y financieras mediante las operaciones de cobertura y productos estructurados para la minimización del riesgo financiero en el ámbito internacional.
- RAT 20 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.

- RAT 21 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT 22 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT 23 El titulado/a podrá diseñar una planificación operativa como elemento generador de ventaja competitiva para la internacionalización de la empresa, mediante la realización de un proyecto de internacionalización empresarial.
- RAT 25 El titulado/a sabrá adaptar los cambios procedentes de los entornos internacionales a la dinámica de gestión de la empresa, mediante el estudio de casos reales.

3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje basados en materias para este curso son los siguientes:

- RAM 3 El titulado/a podrá reconocer de forma precisa los aspectos estratégicos y ventajas competitivas para la creación y gestión de una empresa con el restudio de aspectos teóricos fundamentales mediante el aprendizaje basado en la investigación.
- RAM 4 El titulado/a sabrá definir adecuadamente una metodología ágil para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores en el contexto nacional e internacional mediante ejercicios prácticos escritos.
- RAM 8 El titulado/a será capaz de analizar detalladamente el impacto de la globalización en los procesos de internacionalización de las organizaciones pequeñas, medianas y grandes a través de la realización de informes sobre casos reales.

4. Contenidos

- **Tema 1:** El proceso de emprendimiento en el ámbito internacional
 - Conceptos de emprendimiento e internacionalización
 - Factores clave de éxito
 - Identificación de oportunidades de negocio internacionales.

- **Tema 2:** Estrategias de internacionalización
 - Análisis del mercado internacional.
 - Selección de mercados objetivo.
 - Adaptación de productos y servicios al mercado internacional
 - Estrategias de entrada a mercados internacionales.

- **Tema 3:** Gestión de las operaciones internacionales

- Negocios Digitales e innovación
 - Logística y cadena de suministro internacional
 - Aspectos legales y regulatorios en el comercio internacional
 - Gestión de riesgos y financiación en operaciones internacionales.
- **Tema 4:** Desarrollo de habilidades emprendedoras.
- Agile Project Management
 - Design Thinking
 - Liderazgo y trabajo en equipo en entornos internacionales.
 - Resolución de problemas y toma de decisiones.

5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifEd, se detalla en el siguiente cuadro:

| MODALIDAD PRESENCIAL | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaje | Metodología docente | Actividades formativas |
| Conocimiento | Clase magistral | Conferencias |
| | Sesiones expositivas | Exposiciones de los estudiantes |
| | Aprendizaje basado en audiovisuales | Análisis de audiovisuales |
| | Tutorías | Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento |
| Habilidades | Trabajo por proyectos | Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos |
| | Aprendizaje basado en casos | Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas |
| Competencias | Aprendizaje basado en juegos | Retos |
| | Aprendizaje basado en la indagación | Tareas de investigación |
| | Trabajo por proyectos | Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos |

| MODALIDAD HÍBRIDA | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaje | Metodología docente | Actividades formativas |
| Conocimiento | Sesiones expositivas | Exposiciones de los estudiantes |
| | Tutorías | Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento |
| | Aprendizaje basado en audiovisuales | Análisis de audiovisuales |
| | Aprendizaje basado en lecturas | Recensiones / Análisis crítico |
| Habilidades | Trabajo por proyectos | Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos |
| | Trabajo colaborativo | Debates en línea Discusiones de casos prácticos Análisis colectivo |
| | Aprendizaje basado en casos | Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas |
| Competencias | Aprendizaje basado en juegos | Retos |
| | Aprendizaje basado en la indagación | Tareas de investigación |
| | Trabajo por proyectos | Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos |

6. Evaluación

Evaluación continua

| Sistema de evaluación | Peso |
|--|------|
| Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones | 40 % |
| Bloque 2. Participación y exposiciones orales | 20 % |
| Bloque 3. Prueba de evaluación final | 40 % |

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.
- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de “No presentado”.

Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.

- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

7. Bibliografía

- Herruzo-Gómez, E. et al. Emprendimiento e Innovación: oportunidades para todos, Ed. Dykinson, S.L., 2019.
- Dixit, A. & Nalebuff, B.J. El arte de la estrategia. Antoni Bosch Editor, 2010.