

Contexto socioeconómico actual

Máster Universitario en: Administración y Dirección de Empresas

Materia: Mercados Globales y dirección de personas

Créditos: 6 ECTS

Programa: International MBA - Barcelona - Boston

Modalidad: Presencial- Full-Time / Hybrid-Learning

Cuatrimestre: Primero

Carácter: Obligatorio

Idioma: Español

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de aprendizaje de la titulación	4
2.1. Conocimientos.....	4
2.2. Habilidades	4
3. Resultados de aprendizaje de la materia.....	5
4. Contenido.....	5
5. Metodología.....	7
6. Evaluación	8
7. Bibliografía.....	10

1. Presentación

Las variables económicas son fundamentales en el proceso de toma de decisiones, ya que la empresa se encuentra en un contexto económico específico que la afecta de manera significativa, así como a los diversos grupos en su entorno. El acontecimiento económico diario es un aspecto que no puede ser ignorado en ninguna circunstancia.

El análisis económico es un proceso complejo que incluye una amplia gama de variables. Estas variables implican el estudio de varios indicadores que deben ser interpretados con cuidado, teniendo en cuenta la teoría y la experiencia. Por lo tanto, el análisis de la coyuntura requiere un conjunto adecuado de información, que es esencial para tener una visión clara de lo que ha ocurrido, lo que está ocurriendo y lo que podría suceder en un futuro cercano en la economía, un factor que todas las sociedades deben considerar.

Hoy en día, el análisis económico es más importante que nunca, ya que los cambios en los mercados se producen rápidamente, las economías se están internacionalizando y aumentando su apertura, la globalización y la competitividad son temas predominantes, y las economías son menos estables y más interconectadas.

El objetivo de este curso es proporcionar a los estudiantes los elementos necesarios para entender, describir, integrar y analizar las principales variables del entorno económico, así como los efectos e implicaciones de estas variables en las entidades. Esto permitirá a los estudiantes planificar eficientemente las empresas para alcanzar sus objetivos.

Además, se busca obtener una visión integral basada en la investigación para identificar y resolver problemas en las organizaciones, y proporcionar los elementos para asumir actitudes de compromiso con su entorno social.

Uno de los elementos clave del entorno externo es el gobierno. Tiene el poder de legislar las condiciones de un negocio de muchas formas: desde su creación y operación corporativa hasta sus obligaciones legales en áreas tan diversas como la publicidad de sus productos o la protección de datos de sus clientes. La obligación de informar de cada transacción económica con fines fiscales merece una atención especial. Comprender el impacto fiscal de las operaciones inherentes a un negocio puede determinar incluso la viabilidad de la organización y sus operaciones.

En relación con el punto anterior, un negocio que no pueda operar más allá de sus propias fronteras nacionales podría estar en una desventaja competitiva tan evidente que podría determinar la supervivencia del negocio. En una economía globalizada, las instituciones y los sistemas jurídicos son, por necesidad, supranacionales y un gerente que opere en el entorno internacional necesitará conocer los elementos esenciales de las diversas estructuras y marcos legales con los que tendrá que interactuar.

2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

2.1. Conocimientos

- RAT 8 El graduado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT 9 El graduado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT 10 El graduado/a será capaz de interpretar los cambios de los entornos internacionales en la toma de decisiones de la dirección de la empresa, elaborando un informe sobre un caso de empresa real.
- RAT 11 El graduado/a será capaz de analizar situaciones de negocios problemáticas en la gestión de las organizaciones para la mejora de la gestión empresarial.
- RAT 12 El graduado/a sabrá organizar el tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.
- RAT 14 El graduado/a será capaz de desarrollar estrategias relativas a las personas y a la retención del talento, que ayuden a las empresas a obtener ventajas competitivas sostenidas en el tiempo
- RAT 15 El titulado/a sabrá resolver problemas en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.
- RAT 16 El graduado/a será capaz de reconocer los valores concretos de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa de aplicación en su sector empresarial.

2.2. Habilidades

- RAT 18 El titulado/a será capaz de identificar las necesidades del cliente para la implantación de una estrategia basada en la analítica de datos.
- RAT 19 El titulado/a será capaz de identificar la volatilidad implícita de las operaciones empresariales y financieras mediante las operaciones de cobertura y productos estructurados para la minimización del riesgo financiero en el ámbito internacional.

- RAT 20 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT 21 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT 22 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT 23 El titulado/a podrá diseñar una planificación operativa como elemento generador de ventaja competitiva para la internacionalización de la empresa, mediante la realización de un proyecto de internacionalización empresarial.
- RAT 24 El titulado/a será capaz de diseñar proyectos de gestión integrada en cada área funcional de la empresa.

3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje de la materia para esta asignatura son los siguientes:

- RAM 1 El titulado/a será capaz de interpretar adecuadamente las magnitudes, estructuras y políticas económicas para estimar el impacto de la evolución de la coyuntura económica local e internacional en las decisiones empresariales, mediante casos a resolver en grupo.
- RAM 2 El titulado/a será capaz de analizar correctamente el impacto de las variables macroeconómicas en las organizaciones empresariales para la valoración de activos, la selección de inversiones y los mercados financieros a través de la resolución de ejercicios prácticos.
- RAM 3 El titulado/a sabrá analizar correctamente el impacto de las variables microeconómicas en las organizaciones empresariales para la valoración de las fuentes de financiación y de las políticas financieras de la empresa a través de casos reales.

4. Contenido

- **Tema 1: Contexto económico**
 - Empresas
 - Mercados
 - Competencia
 - Fundamentos económicos
 - Indicadores Económicos
 - Modelo de Oferta y Demanda
 - Fases del Ciclo Económico

- Indicadores Económicos y Fases del Ciclo Económico
- Las crisis económicas y sus características

- **Tema 2: Sistema financiero y mercados**
 - Funciones y características de los sistemas financieros.
 - Tipos de mercados financieros
 - Instituciones financieras
 - Instrumentos financieros
 - Regulación y supervisión
 - Riesgos financieros
 - Dimensiones de la globalización
 - Actores de la globalización
 - Flujos globales
 - Impacto en países y regiones
 - Gobernanza global

- **Tema 3 Principios de tributación**
 - Introducción a la tributación
 - Principios de equidad y justicia
 - Tipos de impuestos
 - La administración tributaria
 - Sanciones por incumplimiento de la ley tributaria
 - Impuestos más importantes
 - Impuesto sobre la renta
 - Impuesto al valor agregado
 - Impuesto sobre sociedades
 - Fiscalidad internacional
 - Tratados fiscales
 - Planificación fiscal agresiva
 - Tendencias en la cooperación fiscal
 - Incentivos Fiscales a la inversión en España

- **Tema 4: Sostenibilidad y Medioambiente**
 - Sostenibilidad corporativa
 - Responsabilidad social corporativa
 - Certificaciones y estándares ambientales.
 - Informes y divulgación de sostenibilidad.

- **Tema 5: Novedades y tendencias legales**
 - Entorno Legal Actual y Tendencias
 - Derecho internacional y transnacional
 - Tecnología y derecho
 - Derecho ambiental
 - Debates actuales
 - La ley en la empresa

- Principios y claves del derecho
- Fuentes de políticas nacionales y supranacionales
- Gobierno corporativo y relaciones con socios
- Derecho contractual y de distribución.
- Propiedad intelectual
- Protección de datos

5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifEd, se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Conferencias
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento
Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

MODALIDAD HÍBRIDA		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento

	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Aprendizaje basado en lecturas	Recensiones / Análisis crítico
Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Trabajo colaborativo	Debates en línea Discusiones de casos prácticos Análisis colectivo
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

6. Evaluación

Evaluación continua

Sistema de evaluación	Peso
Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones	40 %
Bloque 2. Participación y exposiciones orales	20 %
Bloque 3. Prueba de evaluación final	40 %

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.
- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de "No presentado".

Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

7. Bibliografía

- Folsom, R.H. et al. International Business Transactions. In a Nutshell, 10e. West Academic, 2016.
- Mankiw, N.G. Principles of Economics, 8e. Cengage Learning, 2017.
- Procedural guidelines, practical manuals, and handbooks published by Tax Offices (Agencia Tributaria, Internal Revenue Services, Her Majesty Revenue and Customs ...) or available on their official websites