

MMA

**Memoria
Anual 2018**

Índice

01	We make it happen	Pág. 4
02	EAE Milestones	Pág. 8
03	Facts & Figures	Pág. 18
04	Hitos anuales de la programación académica	Pág. 40
05	Empleabilidad y Empresa	Pág. 64
06	EAE Emprende	Pág. 136
07	Faculty & Research	Pág. 172
08	Alcance internacional	Pág. 226
09	Networking y Comunidad EAE	Pág. 244
10	Alumni EAE	Pág. 274

01

We make it happen

Planeta Formación y Universidades, líder en el ámbito de la formación en España

EAE forma parte de Planeta Formación y Universidades, la división de formación del Grupo Planeta, primer grupo editorial y de comunicación en España y América Latina, líder en los ámbitos de la cultura, el entretenimiento audiovisual y la formación. Planeta Formación y Universidades cuenta con doce centros de formación, en los que imparte más de 300 masters y grados universitarios en todo el mundo. Cada año pasan por sus aulas más de 100.000 alumnos de más de 100 nacionalidades distintas.



Planeta Formación y Universidades ofrece un amplio catálogo de formación especializada que abarca desde los estudios universitarios y de posgrado hasta la formación profesional. La oferta formativa está muy orientada a las demandas del mercado laboral y contamos con una metodología flexible apoyada en las nuevas tecnologías.

Planeta Formación y Universidades ha desarrollado proyectos universitarios de largo recorrido: EAE Business School, una de las veinticinco mejores escuelas de negocios del mundo según el "Ranking de América Economía" y la escuela de negocios con mayor crecimiento en España en los últimos años; ESLSCA Business School, con sede principal en París; OBS Business School, la primera escuela de negocios 100% Online; UNIBA (Centro Universitario Internacional de Barcelona), el proyecto desarrollado conjuntamente con la Universidad de Barcelona; VIU (Universidad Internacional de

Valencia), con especial orientación hacia el área de Educación; Ostelea, School of Hospitality & Tourism, especializada en el sector turístico y con campus en España y Marruecos; EsDesign, Escuela Superior de Diseño de Barcelona, referente por su apuesta innovadora e internacional; EDC Paris Business School, escuela francesa privada y miembro de la Conférence des Grandes Écoles (CGE); Instituto Superior de Marketing de Lujo (Sup de Luxe), con presencia en Francia y Suiza; y Sport Management School, especializada en el sector deportivo.

Formación universitaria



Formación profesional y continua



Permíteme unas breves líneas para presentarte una nueva edición de la Memoria Anual de EAE Business School, donde resumimos nuestra actividad durante el último año académico.

En primer lugar, quiero subrayar nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Este año hemos gestionado más de 7.000 ofertas de empleo para trabajar en más de 40 países y 30 sectores, gracias a una red de empresas colaboradoras que actualmente supera los 5.300 socios, tanto en el área de empresa como de emprendeduría, y al incremento de eventos de recruiting celebrados en EAE. Esto nos ha permitido aumentar la tasa de inserción de nuestros estudiantes y el ROI obtenido al realizar su máster, como han destacado prestigiosos rankings internacionales como *Bloomberg* o *QS*, y mejorar los datos del *Employment Report* anual de EAE. A esto se suma nuestra decidida apuesta por la emprendeduría, con la potenciación de servicios como EAE Emprende, centrado en la formación y financiación de proyectos emprendedores, y la creación de EAE Lab, la aceleradora e incubadora de negocios de EAE Business School para aquellos alumnos con vocación emprendedora. Este año, con la celebración de eventos como el *Venture Day*, reforzamos dicha apuesta.

En segundo lugar, me gustaría destacar nuestra vocación internacional, que se refleja entre otros aspectos en el número de nacionalidades que tenemos representadas en nuestras aulas por alumnos y claustro, una vocación sólida desde nuestros orígenes. Por las aulas de EAE han pasado ya alumnos de más de 100 nacionalidades y de los cinco continentes. También nuestro claustro fue más internacional, ya que más del 35% de nuestros profesores procede de más de veinte países diferentes, lo que enriquece la experiencia en el aula. Además,

en 2018 hemos incrementado el número de alumnos de programas impartidos íntegramente en inglés y reforzado nuestros acuerdos con la incorporación de prestigiosas universidades como Berkeley, una de las principales instituciones mundiales en el ámbito de la educación. Además, incorporamos a nuestro pool de residenciales para alumnos la posibilidad de asistir a un stage en India.

En tercer lugar, estoy especialmente orgulloso de destacar que EAE es una escuela global que ofrece una extensa oferta metodológica con formación presencial, en formatos como Hybrid Learning y a distancia. No solo impartimos docencia, sino que ofrecemos una experiencia extendida al alumno más allá de las aulas gracias a los programas de networking, con especial relevancia de los eventos denominados Business Networking, la importancia de la interacción multicultural en los espacios denominados Social Networking, la integración de formación para mejorar habilidades directivas como el proyecto de Soft Skills, la aplicación de la metodología anglosajona de Majors y Minors, y las actividades de Alumni. Caso especial es nuestra Reunión Anual de Alumni, que este año se celebró en Madrid y que contó con la colaboración como ponente principal de Jonas Kjellberg, cofundador de Skype, además de charlas de directivos de empresas como Microsoft, HP, Fintonic o Just Eat.

En cuarto lugar, este año EAE ha aumentado su firme apuesta por la investigación. Muestra de ello es que disponemos de hasta 7 grupos de trabajo académico completamente activos, además de dos centros de divulgación. Nuestros profesores han desarrollado una amplia producción en el ámbito de



JLFM

José Luis Fernández Martínez
Director General
EAE Business School

la investigación académica, con la publicación de *papers*, casos, libros y artículos de divulgación, que aportan conocimiento de management a la comunidad. Además, hemos participado en numerosos congresos internacionales, donde hemos compartido estos conocimientos.

Nuestro reto más inminente, y a la vez más motivador, es seguir siendo una escuela de negocios internacional, capaz de acompañar a nuestros profesionales durante su formación para que dispongan de las herramientas necesarias para liderar de manera sostenible organizaciones en todos los ámbitos. Una institución accesible y abierta a compartir conocimientos con antiguos alumnos, profesores y otros públicos de interés de todo el mundo.

Somos una Escuela que mira hacia el futuro. Creemos que el intercambio de conocimiento revolucionará la formación: somos accesibles, estamos abiertos a compartir experiencias con claustros y partners nacionales e internacionales, y convencidos de lo importante que es crear entornos favorables para que pueda surgir la chispa del saber y del éxito. Continuaremos trabajando para transmitir a nuestra comunidad un conocimiento cada vez más práctico, aplicable y actualizado. Y nos esforzaremos para responder a vuestras expectativas de una manera fiable y proactiva, acompañándoos en todo el camino.

Para finalizar, me gustaría agradecer a alumnos, antiguos alumnos, profesores, empresas colaboradoras, instituciones académicas y otros partners su vinculación con EAE y su valiosa contribución al desarrollo de la Escuela.

Juntos, *we make it happen*.

02

EAE Milestones

1

Talent Week y Foro Online de Empleo, de nuevo entre los foros de empleabilidad más grandes en el ámbito de las Business School españolas

En 2018, EAE organizó un año más dos de los eventos de empleabilidad más grandes dentro del ámbito de las Escuelas de Negocio en España: la Talent Week, en marzo, y el Foro Online de Empleo, en octubre. La Talent Week de EAE, celebrada en Madrid y Barcelona, reunió a más de 120 empresas y multinacionales de todo el mundo, lo cual supone un récord respecto a otras ediciones realizadas, y que supone así la organización de uno de los foros de empleabilidad más grandes de España. Dichas empresas, junto con alumnos y miembros del equipo de EAE, participaron durante cuatro días en actividades de networking, conferencias y otros eventos.

Respecto al Foro de Empleo Online, 100% bilingüe -español e inglés-, celebrado mediante una plataforma que permite la interacción total del usuario con empresas y el resto de participantes y que contó con una versión adaptada para tablets y smartphones, en 2018, un total de 3.588 alumnos y antiguos alumnos, procedentes de 59 países, se inscribieron a las más de 1.800 ofertas publicadas en Foro Online de Empleo de EAE Business School por las 130 empresas participantes.



Talent Week 2018.

2

EAE crece en rankings nacionales e internacionales con la entrada por primera vez en el ranking de Bloomberg Businessweek

En 2018, EAE ha experimentado un gran crecimiento en rankings tanto nacionales como internacionales. Clave en este año ha sido la entrada de EAE en el ranking "Best International Business Schools 2018" elaborado por *Bloomberg Businessweek*, que sitúa a EAE entre las 32 mejores escuelas de negocios del mundo, fuera de EE. UU., para estudiar un MBA. Este ranking lo lideran instituciones como IMD, London Business School e INSEAD.

Por otro lado, los programas MBA en modalidad Full Time de EAE Business School suben posiciones y han sido destacados entre los 150 mejores del mundo según el ranking "QS Global MBA 2019". Además, EAE está clasificada entre las 50 mejores instituciones educativas europeas que imparten el MBA.

QS ha vuelto a reconocer, en su ranking de masters "QS Global Masters 2019", a dos programas de EAE School entre los cien mejores del mundo de sus áreas, concretamente en las de Project Management y Stock Market and Financial Markets. Además, por primera vez, dos masters de EAE entran directamente en el Top 50 mundial: Máster en Dirección de Marketing, y Máster en Big Data & Analytics.

Por otro lado, EAE sube 10 puestos y se coloca en el Top 25 de Escuelas de

Negocios mundial en el ranking "Las Mejores Escuelas Globales de Negocios 2018" elaborado por América Economía, en una clasificación liderada por Stanford Graduate School of Business, seguida de Harvard Business School, IESE Business School, Haas School of Business y HEC Paris.

Respecto al ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2017-2018", EAE Business School mantiene la mejor clasificación de su historia al disponer de 7 masters destacados entre los mejores del mundo de sus áreas. La Escuela destaca entre los mejores masters de las áreas de MBA, Comunicación, Bolsa y Mercados Financieros, Project Management, Business Intelligence, Recursos Humanos y Supply Chain Management.

Por último, el MBA Full Time y el Global Executive MBA han sido destacados entre los mejores del mundo según el ranking "Los mejores MBA globales 2018" elaborado por la prestigiosa revista mexicana Expansión, en colaboración con CNN.

En España, EAE ha sido reconocida de nuevo como la segunda escuela de negocios más reputada de España según el ranking "Merco 2018", además de impartir 6 masters han sido seleccionados entre los mejores de España según el ranking "250

Masters" elaborado por el diario El Mundo. Destacar el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, que sigue el primero tras 10 años en la cumbre.

Además, en 2018 EAE se mantuvo en el Top 200 de empresas más reputadas del ranking "Merco Empresas España y Latinoamérica 2018". El ranking lo lideran multinacionales como Coca-Cola, Nestlé, Unilever, Apple y Google, entre otras.



3

EAE lanza un programa residencial internacional en Berkeley University

En este curso académico, EAE Business School ha dado un paso más en su apuesta por la internacionalización de la experiencia de sus alumnos y llegó a acuerdos con tres grandes instituciones educativas mundiales, con el objetivo de que los alumnos de la Escuela puedan completar su formación con una serie de estancias internacionales que completen lo realizado durante el máster:

- Berkeley University, donde se realizará un residencial sobre "Accelerating Leadership Agility".

- SDM Institute for Management Development de Mysore, donde se realizará el programa residencial "Communication & Social Corporate Responsibility".

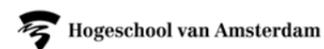
Así, el pool completo de acuerdos con universidades internacionales con las que mantenemos un acuerdo para realizar un programa residencial internacional son:

PROGRAMAS RESIDENCIALES DE NUEVA INCORPORACIÓN

1. Berkeley University (San Francisco, EE. UU.).
2. SDM Institute for Management Development (Mysore, India).

PROGRAMAS RESIDENCIALES YA EXISTENTES

1. La Verne University (Los Ángeles, EE. UU.).
2. Hogeschool van Amsterdam (Amsterdam, Holanda).
3. Kean University (Nueva York, EE. UU.).
4. Pace University (Nueva York, EE. UU.).
5. Université du Québec à Montreal (Montreal, Canadá).
6. Babson College (Boston, EE. UU.).
7. ISCTE Business School (Lisboa, Portugal).
8. University of Texas at San Antonio (San Antonio, EE. UU.).



4

EAE organiza el Venture Day, el impulso inversor de EAE Lab

EAE Business School organizó en octubre el Venture Day de manera conjunta con Keiretsu Forum para financiar los proyectos de su aceleradora, EAE Lab.

En este foro de inversión, los emprendedores disponen de 15 minutos para su presentación, 8 minutos para introducir el proyecto y otros 5 minutos para las preguntas de los inversores. Después de cada presentación, se distribuye un formulario de solicitudes de contacto para la que los miembros inversores que estén interesados en una compañía formalicen su interés. Concluidas todas las presentaciones, los miembros del foro debaten sobre las diferentes compañías presentadas (due diligence).

Posteriormente al foro, las compañías entran en la fase de due diligence con los miembros inversores interesados. Es habitual que uno o dos miembros lideren este proceso por la parte inversora, cuando hay varios interesados. Los miembros pueden colaborar en una due diligence, pero siempre toman sus propias decisiones individuales de inversión.

Los proyectos de EAE Lab seleccionados para participar fueron Clean Tracker Box, Igenie y GLD Education.



Sesión del EAE Lab.

5

Nueve proyectos seleccionados para la segunda convocatoria del EAE Lab

EAE Business School sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una segunda edición de EAE LAB en 2018, una incubadora de negocios cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora entre los alumnos, alumni y profesores de la escuela, dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos emprendedores. En esta segunda edición, nueve ideas innovadoras de alumnos de la Escuela se beneficiaron de la incubadora a lo largo de cinco meses –de septiembre 2018 a febrero de 2019– para darle forma y presentarlas ante inversores potenciales. Cada uno de estos proyectos se presentó a sus emprendedores con un pitch en el Campus de EAE de Príncipe de Vergara 156, en Madrid. La presentación contó con la participación de mentores, emprendedores e inversores y la ponencia del consultor, conferenciante y docente, Jacobo Paragues Revertera: “Capaces de Lograr nuestras metas”.

Los proyectos seleccionados fueron:

1. Smart Discovery, asistente personal de formación, entrenamiento, y desarrollo e-learning.
2. TheAring, un software para emprendedores y mentores que permite crear un ecosistema a las empresas para exhibir productos y servicios, recibir retroalimentación y validación, ganar visibilidad, crear nuevas

- fuentes de ingresos y desarrollar colaboraciones y asociaciones.
3. QUPA es una plataforma que contiene un directorio de negocios veterinarios y facilita el control de la salud de las mascotas por medio de un expediente veterinario.
4. Start By Reysan Tech, una plataforma enfocada a inversores y emprendedores para mitigar el riesgo de la inversión en empresas.
5. The Cloud Gaming, solución de marketing personalizable para las empresas que quieran posicionarse en el sector de los eSports.
6. Lock N Roll, un modelo de servicio de storage on-demand para servicio de alquiler de espacios trasteros que conecta los dos tipos de usuario y gestiona su interacción.
7. Hupity es una plataforma web de empleabilidad que conecta PyMes con equipos de profesionales innovadores.
8. Tribeme, una aplicación social que forma tribus para cumplir objetivos.
9. SouthExperience, una plataforma online de viajes y experiencias.



Sesión del EAE Lab.

6

EAE Business School, entre las tres escuelas de negocio españolas seleccionada por LVMH

EAE Business School fue una de las tres escuelas de negocio españolas seleccionadas, junto a ESADE y IE, para participar en la II Edición del programa Inside de LVMH, del que forman parte las 40 universidades más prestigiosas de Europa, entre las que destacan London Business School, The London School of Economics, Central Saint Martins o Università Commerciale Luigi Bocconi, entre otras.

El objetivo del programa Inside del grupo francés LVMH –propietario de marcas como Dior, Louis Vuitton, Loewe o Moët Chandon, entre otras– es conectar el conocimiento académico y el emprendimiento con su experiencia profesional en el sector del lujo. En el mes de octubre, tendrá lugar la Journées Particulières, el evento de arranque de la segunda edición en el que la compañía muestra su buen hacer y la exclusividad de sus productos.

7

EAE amplía su oferta académica de masters y suma la rama de Derecho a su portafolio de programas

En este nuevo curso, arrancaron seis nuevos programas que se incorporaron a la oferta académica de EAE Business School:

- Máster en Big Data & Analytics, impartido en Madrid y Barcelona.
- Máster en Design Thinking & Customer Experience, dirigido a perfiles emprendedores, impartido en Madrid y Barcelona.
- Máster en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), impartido en Madrid.
- Master in Financial Management, programa en modalidad Full Time que refuerza la oferta de masters en inglés.
- Máster Internacional en Finanzas Corporativas, programa en modalidad Global Education que incorpora un programa residencial en Madrid.
- Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública, impartido en Madrid.

Además, el lanzamiento del Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública supone la apertura del portafolio de EAE Business School a los masters del área de Derecho, lo que permite cubrir un mayor volumen de necesidades del alumnado.

8

EAE aumenta su apuesta por la investigación académica

Durante el último año académico, EAE Business School ha desarrollado un amplio trabajo de investigación, innovación docente y divulgación a través de diferentes iniciativas.

La actividad más relevante se dio en el aumento de grupos de investigación disponibles hasta llegar a los 7 actuales en 2018, los cuales tienen como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en diversos ámbitos. Así, el total de grupos de investigación es:

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)
- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)
- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE)
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)
- Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)
- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

Por otro lado, la importante actividad del Centro de Casos de EAE, que permitió durante 2018 desarrollar más de 20 casos propios entre los que se encuentran:

- Netflix
- Tesla
- Skype
- Go Pro
- Banco Santander
- Impacto del Mundial de Fútbol 2018

9

EAE lanza la Summer School

EAE Business School lanzó a finales de año la primera edición de la Summer School, abanico de programas intensivos de dos semanas de duración, impartido en el campus de Barcelona y, dirigido a perfiles universitarios que quieran especializarse en las principales tendencias del ámbito del management. Impartidos 100% en inglés, cada programa combina la enseñanza con un programa de visitas empresariales y culturales que permitirán al alumno vivir la Experiencia EAE en Barcelona.

Con fecha de inicio en verano de 2019, los programas que se han lanzado son:

- Summer program in Design Thinking
- Summer program in Big Data & Analytics
- Summer program in Agile Project Management
- Summer program in Leadership Development

10

Jonas Kjellberg, cofundador de Skype, ponente de la Reunión Anual de Alumni de EAE

La Reunión Anual de Alumni 2018 de EAE Business School se celebró el viernes 5 de octubre de nuevo en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabéu, en Madrid. El encuentro, organizado especialmente para antiguos alumnos de la Escuela, pero que cuenta con la asistencia de claustro destacado, empresas colaboradoras y otros perfiles profesionales, contó con la asistencia de más de 700 personas y se convirtió en un foro de análisis, reflexión y debate. En esta ocasión, el lema "Making it Happen" propició que el evento girara alrededor de temáti-

cas como la emprendeduría, la innovación o conceptos como Customer Experience. La conferencia principal corrió a cargo de Jonas Kjellberg, Cofundador de Skype. En su ponencia, "Social and creative innovation: new business models for a new generation", trató conceptos como la innovación en la adquisición del cliente para hacer que la empresa crezca y la importancia de hacerlo pensando en el deleite del mañana, la tecnología en el lanzamiento de nuevos productos, o el emprendimiento y el miedo al fracaso.

Tras el cofundador de Skype, llegó el turno de las EAE Talks, ponencias en formato TEDx desarrolladas por profesionales reconocidos que ayudaron a visibilizar la temática principal desde diferentes perspectivas. Para ello contamos con la participación de profesionales como Aitor Chinchetru, Founder & COO de Fintonic, Víctor Momparler, Digital Manager de Just Eat Spain, Miguel Ángel Turrado, Director General de HP SCDS y Chief of Staff de HP Iberia, o Luis Montero, Director de Soluciones de Data, IoT & IA en Microsoft, entre otros.



Jonas Kjellberg, Cofundador de Skype.

03

Facts & Figures

3.1 60 years making it

96%

de alumnos nos recomienda

+77.000

directivos formados desde 1958

+15.000m²

de instalaciones en dos campus, Madrid (dos edificios) y Barcelona (dos edificios)

+4.500

alumnos se han formado en nuestros campus de Madrid y Barcelona durante 2018

1^a escuela de negocios de España en impartir masters oficiales universitarios

3.2 Relaciones institucionales

Acuerdo con dos de las principales universidades española: **UPC** y **URJC**



EAE está adherida a dos de las principales iniciativas educativas mundiales (PRME y RED Pacto Mundial España)



34

EAE es miembro de 34 asociaciones profesionales sectoriales:

22 NACIONALES

12 INTERNACIONALES

EAE forma parte de

Relaciones académicas



Partners institucionales

Nacionales



Internacionales



Partners de conocimiento



3.3 Faculty & Research

+500

profesores componen nuestro claustro académico

35% es internacional

28

países representados en el claustro

70%

del claustro compaginan su actividad profesional con la docencia

9,1

(sobre 10) valoración media del claustro en 2018

ACTIVIDAD DEL CONSEJO ASESOR DE EAE EN 2018:

98

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR EN 2018, DIVIDIDOS EN 4 ÁREAS

23

MARKETING

26

LOGÍSTICA

23

FINANZAS

26

RRHH

62

ASISTENTES ENCUENTRO ANUAL CONSEJOS ASESORES

45

COLABORACIONES ANUALES EAE Y CONSEJOS ASESORES

EL ESFUERZO DE NUESTROS PROFESORES EN 2018 SE TRADUJO EN:

+20

CASOS DE ESTUDIO desarrollados, entre ellos:

NETFLIX
TESLA
SKYPE
GO PRO
BANCO SANTANDER
MUNDIAL DE FÚTBOL 2018

15

PONENCIAS PRESENTADAS EN CONGRESOS

37

ARTÍCULOS EN REVISTAS INDEXADAS

19

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS

9

INFORMES DE DIVULGACIÓN DEL CLAUSTRO

22

NÚMEROS PUBLICADOS DE REVISTAS HARVARD DEUSTO

4

NUEVOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

10

LIBROS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO

35

PARTICIPACIONES Y EXPOSICIONES en congresos nacionales e internacionales

2

CONGRESOS INTERNACIONALES ORGANIZADOS DURANTE EL AÑO

24

INFORMES DE DIVULGACIÓN DEL SRC

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN 2018

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)
- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)
- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE)
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)
- Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)
- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

DIVULGACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- Strategic Research Center.
- Ediciones Harvard Deusto.

3.4 Visión Internacional

82

acuerdos con universidades y escuelas de negocios

26

convenios en 26 países y 4 continentes

103

nacionalidades diferentes en 2018

72%

de alumnos internacionales en 2018



3.5 Empleabilidad

EAE y la empresa

+7.000

ofertas de empleo y prácticas publicadas en 2018

+5.300

empresas colaboradoras nacionales e internacionales

+100

Graduate Programs de empresas multinacionales para alumnos de EAE

+500

entrevistas realizadas por Headhunters

EAE y el ecosistema emprendedor

+10%

de los alumnos de EAE son emprendedores

18

proyectos acelerados en EAE Lab

+50%

proyectos acelerados están en mercado

+50

partners de emprendimiento

3.5 Empleabilidad

Top 5 empresas reclutadoras en 2018



Nuestros alumnos participan en programas de talento de empresas como:

- Inside LVMH
- Jumping Talent Universia
- Bootcamp Axa
- Programa Crecemos Grupo Mahou
- Banc Sabadell Londres
- Uniqlo Management Candidate Program
- Burger King Business King Program
- Programa de Talento Ikea
- Graduate Program HP
- Mastercard Innovation Challenge
- Programa Talento Correos



3.6 Networking

ASISTENCIA A FERIAS EN 2018:

71

EAE participó en 64 ferias en 2018

20

ferias nacionales

51

ferias internacionales

EVENTOS EN 2017:

+750

eventos organizados en 2018

+11.000

PROFESIONALES ASISTENTES A EVENTOS EN 2018 entre alumnos y antiguos alumnos

95%

alumnos con experiencia profesional

3.7 EAE en los medios

+4.600

apariciones en medios nacionales e internacionales en 2018

999

entrevistas a expertos y profesionales de EAE en 2018

294

entrevistas en radio y televisión

APARECEMOS EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES COMO:



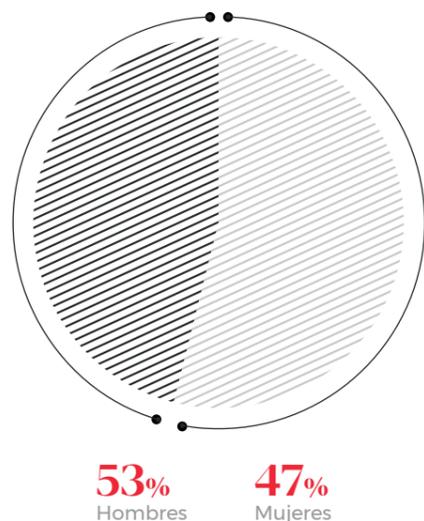
3.8 Perfil de nuestros alumnos

PERFIL MBA

54
nacionalidades

6
años de media
de experiencia
profesional

32
años de media de
edad del alumno

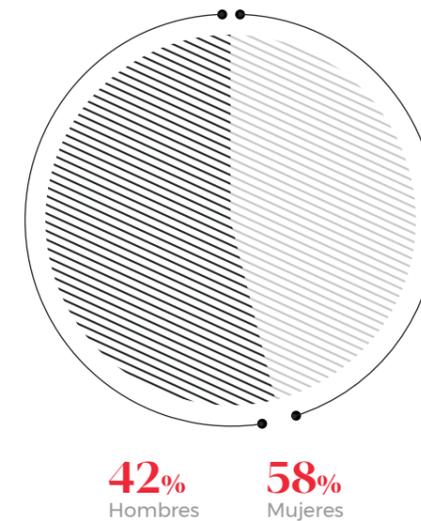


PERFIL FULL TIME

99
nacionalidades

5
años de media
de experiencia
profesional

28
años de media de
edad del alumno



América
51%

Europa
46,5%

Asia
2%

África
0,5%

América
57%

Europa
33%

Asia
7,5%

Oceanía
0,5%

África
2%

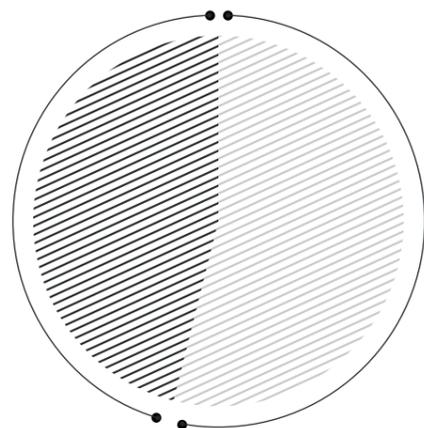
3.8 Perfil de nuestros alumnos

PERFIL EXECUTIVE EDUCATION

42
nacionalidades

10
años de media
de experiencia
profesional

34
años de media de
edad del alumno



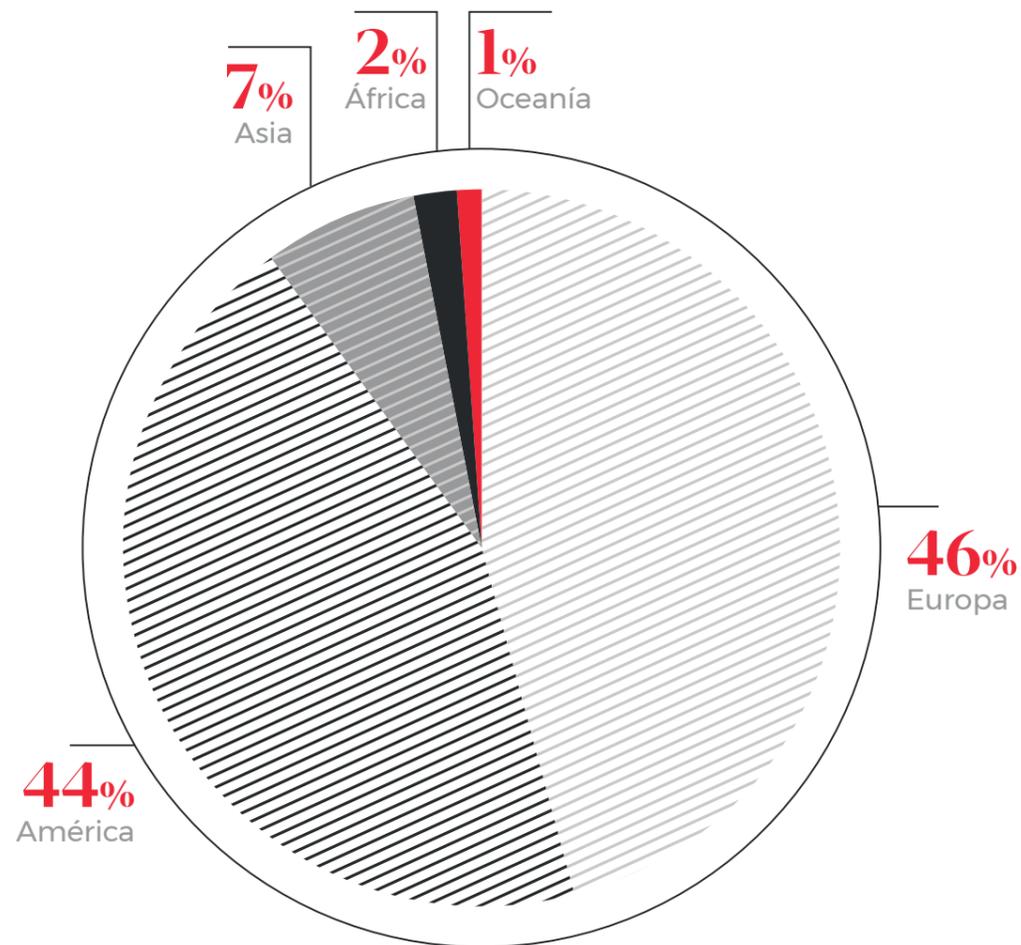
América
17%

Europa
79,5%

Asia
3%

África
0,5%

Alumnos de los 5 continentes



En 2018,
estudiaron en
EAE Business
School
alumnos de
103
nacionalidades

38

Europa

Albania
Alemania
Andorra
Austria
Bélgica
Bielorrusia
Bosnia-Herzegovina
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Georgia
Grecia
Hungria
Inglaterra
Irlanda
Islandia
Italia
Letonia
Luxemburgo
Macedonia
Malta
Moldavia
Montenegro
Noruega
Países Bajos
Polonia
Portugal
República Checa
Rumanía
Suecia
Suiza
Ucrania

24

América

Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Ecuador
EE. UU.
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
República Dominicana
Uruguay
Venezuela

22

Asia

Arabia Saudí
Azerbaiyán
Bahréin
Bangladesh
China
Emiratos Árabes
Filipinas
India
Irán
Israel
Japón
Jordania
Kazajistán
Líbano
Libia
Malasia
Nepal
Qatar
Rusia
Siria
Turquía
Vietnam

17

África

Argelia
Camerún
Costa de Marfil
Egipto
Gambia
Ghana
Guinea Ecuatorial
Kenia
Marruecos
Mauritania
Mozambique
Nigeria
Sahara Occidental
Senegal
Sudáfrica
Túnez
Uganda

2

Oceanía

Australia
Nueva Zelanda

Top 35

EAE, entre las 32 mejores escuelas de negocios del mundo, fuera de EE. UU., para estudiar un MBA (Best International Business Schools 2018 ranking de *Bloomberg Businessweek*)



EAE Business School ha sido destacada en el prestigioso ranking "Best International Business Schools 2018", elaborado por la revista norteamericana *Bloomberg Businessweek*, como una de las 32 mejores escuelas del mundo fuera de Estados Unidos para estudiar un MBA. *Bloomberg Businessweek* destaca, por primera vez, el networking que es capaz de generar la escuela; la compensación por cursar el máster, es decir, la inversión que se hace respecto a lo que después se retorna con un mejor sueldo en un nuevo empleo o posición; el learning, la experiencia de aprendizaje que tienen los alumnos en comparación a las otras escuelas con especial hincapié en la innovación y el emprendimiento; la diversidad del alumnado; y la transformación que han experimentado los alumnos una vez han cursado el MBA en la escuela.

El ranking de *Bloomberg* en 2018 de mejores escuelas de negocios fuera de EE. UU. para estudiar un MBA está liderado por IMD, seguido de London Business School e INSEAD. IESE y Cambridge (Judge) completan el ranking de los cinco primeros.

Top 25

EAE, entre las 25 mejores escuelas de negocios del mundo (Ranking "América Economía 2018")



EAE Business School ha sido destacada, por tercer año consecutivo, por *América Economía* entre las mejores Escuelas de negocios del mundo. En la edición de 2018 del ranking "MBA Global 2018", EAE sube 8 posiciones y escala hasta el Top 25 de las mejores escuelas de negocios del mundo. Dicho ranking analiza cuáles son las escuelas de negocios más prestigiosas para estudiantes latinoamericanos entre un total de 51 instituciones de todo el mundo. La clasificación ha sido liderada por Stanford Graduate School of Business, seguida de Harvard Business School, IESE Business School, Haas School of Business y HEC Paris.

Entre los datos publicados por el ranking, destacar que EAE Business School está en el Top 10 de Escuelas de Negocios a nivel mundial con mayor paridad entre hombres y mujeres participantes en programas MBA. Además, EAE se sitúa en el Top 5 de Escuelas de negocios con un mayor poder de red en Latinoamérica y con mejor experiencia multicultural para sus alumnos de MBA.

7

7 masters de EAE entre los mejores del mundo de sus áreas (Ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2018-2019")



MBA Full Time, entre los 40 mejores de Europa

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, entre los 30 mejores de Europa

Máster en Dirección de Recursos Humanos, entre los 45 mejores de Europa

Máster en Project Management, entre los 35 mejores de Europa

Máster en Big Data y Analytics, entre los 30 mejores del mundo

Máster en Bolsa y Mercados Financieros, entre los 75 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management, entre los 80 mejores del mundo

Top 50

El MBA de EAE, entre los 50 mejores de Europa y 150 del mundo ("QS Global MBA 2019")



El MBA de EAE Business School ha sido destacado entre los 150 mejores del mundo por el ranking "QS Global MBA 2019", uno de los más prestigiosos del mundo, subiendo 50 posiciones respecto a la edición anterior. En el ranking europeo, el MBA de EAE se sitúa entre los 50 mejores de Europa, concretamente en la posición 47. QS ha destacado del MBA de EAE el retorno de la inversión de los estudiantes y la multiculturalidad de sus alumnos.

En las primeras posiciones del ranking global de QS están Stanford Graduate School of Business (Estados Unidos), Harvard Business School (Estados Unidos), Penn (Wharton), London Business School (Reino Unido), MIT (Sloan), INSEAD (Francia), HEC París (Francia). En Europa, el ranking está liderado por London Business School (Reino Unido), INSEAD (Francia), HEC París (Francia), IE Business School (España) y Said Business School- University of Oxford (Reino Unido).

3.9 Rankings internacionales

Top 100

Los masters de Project Management y Bolsa y Mercados Financieros de EAE, en el Top 100 mundial (“QS Masters Ranking 2019”)



QS ha vuelto a reconocer, en su ranking de masters, a dos programas de EAE School entre los cien mejores del mundo de sus áreas, concretamente en las de Project Management y Stock Market and Financial Markets. Además, por primera vez, dos masters de EAE entran directamente en el Top 50 mundial: Máster en Dirección de Marketing, y Máster en Big Data & Analytics.

De estos 4 masters, QS ha destacado la diversidad y el retorno de la inversión que hace el alumno.

Top 50

Los masters de Big Data y Dirección de Marketing de EAE, en el Top 50 mundial (“QS Masters Ranking 2019”)

Top 50

Global Executive MBA y MBA Full Time de EAE, entre los mejores del mundo (ranking “Global MBA 2019” de *CNN Expansión*)



El Global Executive MBA de EAE Business School ha subido cuatro posiciones, situándose entre los 45 mejores del mundo, según el ranking de la prestigiosa revista mexicana *CNN Expansión*. En la categoría de mejor programa de MBA Full Time, el MBA de EAE Business School se sitúa en el puesto 63, mejorando cuatro posiciones respecto al año anterior. El ranking está liderado por las universidades americanas Harvard, Standford, Wharton y el MIT.

El ranking destaca la oportunidad de los alumnos de participar en EAE Emprende, programa que proporciona conocimientos y herramientas para promover el espíritu emprendedor, que se complementa con una incubadora de negocios, EAE Lab. Para la elaboración del ranking, *CNN Expansión* tiene en cuenta la composición del claustro académico (35%); la creación del conocimiento (15%) y el multiculturalismo y diversidad territorial (30%). Por último, se tiene en cuenta la evaluación de expertos (20%).

3.10 Rankings nacionales

2ª



EAE, 2ª escuela de negocios más reputada de España según el ranking “Merco 2018”

Además, el ranking destaca que EAE se encuentra entre las 60 empresas más reputadas de España.

6

EL MUNDO

Los masters de EAE, entre los mejores de España por decimosegundo año consecutivo

Seis masters de EAE entre los mejores de España

Ranking “250 masters 2018” elaborado por *El Mundo*

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, el mejor máster de Comunicación impartido en España

Máster en Dirección de Marketing, segundo mejor máster del área de Marketing de España

Máster en Supply Chain Management & Logistics, el segundo mejor máster en el área de Operaciones y Logística de España

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, segundo mejor máster del área de Ventas de España

Máster en Dirección Financiera, tercer mejor máster de España en el apartado de Finanzas

Máster en Dirección de Recursos Humanos, cuarto mejor programa del área de Dirección de Personas en España

El Mundo incluye una guía de MBA en la que han sido destacados el MBA Full Time, International MBA, International MBA Madrid - Shanghái, International MBA Barcelona - Nueva York, Executive MBA y Global Executive MBA. La guía ha puesto especial énfasis en su empleabilidad y carácter internacional. De ellos destaca que el 74% de los alumnos de MBA de EAE mejoran su situación profesional después de graduarse. El 50% incrementa su salario un año después de finalizar el máster y un 9% emprende un negocio tras graduarse. De su carácter internacional, pone de relieve los residenciales en Shanghái University o en la Pace University-Lubin School of Business de Nueva York y el International Talent Program que incluye entrevistas con headhunters y acceso a consultores de selección de todo el mundo.

Además, el ranking destaca que EAE es miembro del Executive MBA Council (EMBAC), gracias a lo cual todos los programas Executive MBA de EAE cumplen con los estándares académicos y de calidad que exige esta asociación.

3.11 Reconocimientos

EAE, entre las mejores empresas españolas para trabajar según el ranking “Merco Talento 2018”

EAE Business School, entre las 200 empresas mejor reputadas de España y latinoamérica (Ranking “Merco Empresas España y Latinoamérica 2018”)

EAE Business School, entre las 90 mejores empresas españolas seleccionadas por los universitarios para trabajar según el ranking “Merco Talento universitario 2018”



04

Hitos anuales de la
programación académica

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE Business School arrancó el nuevo curso 2018-2019 con la incorporación de más de 4.500 nuevos alumnos, entre todas sus modalidades de estudio:

- **FULL TIME**
- **EXECUTIVE EDUCATION**
- **GLOBAL EDUCATION**
- **GRADO UNIVERSITARIO**

103

Estos alumnos proceden de 103 nacionalidades distintas que se reparten entre los campus de Madrid y Barcelona.

72%

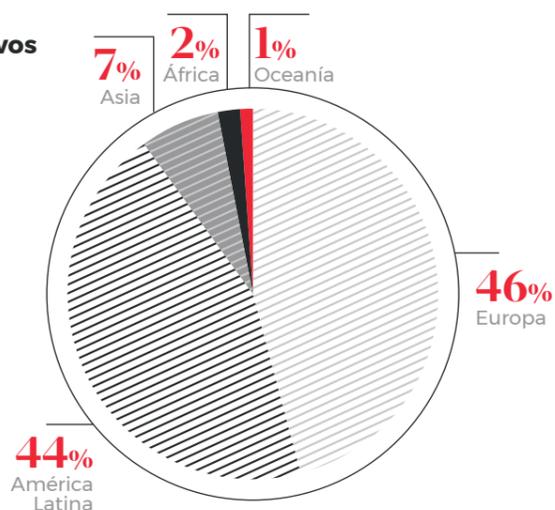
de los alumnos es internacional.

95%

cuenta con experiencia profesional.

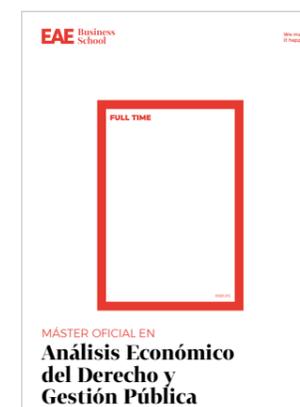
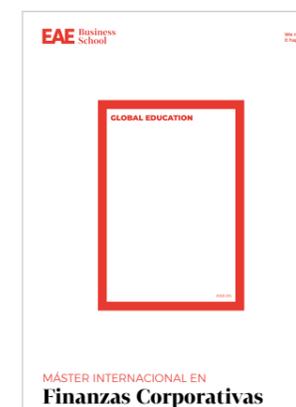
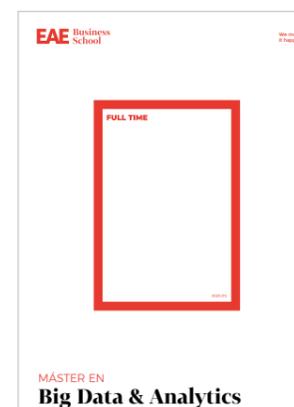
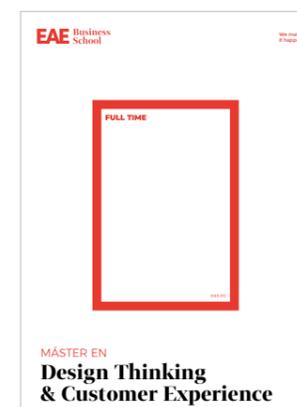
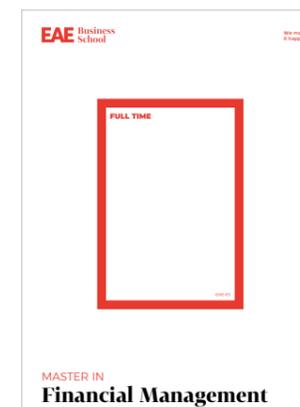
Sus **perfiles profesionales** proceden de áreas diversas como la consultoría, el e-commerce, la ingeniería, las finanzas, administración de empresas, ciencias de la salud y la comunicación, entre otros.

De los nuevos alumnos:



El pasado curso académico se incorporaron seis nuevos programas en la oferta de EAE Business School, lo que además supuso añadir la rama de Derecho al portafolio de programas de EAE:

1. Máster en Big Data & Analytics
2. Máster en Design Thinking & Customer Experience
3. Máster en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
4. Master in Financial Management
5. Máster Internacional en Finanzas Corporativas
6. Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública



4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE lanza el Máster en Design Thinking & Customer Experience en colaboración con Babson College

EAE Business School incorporó a su portafolio de productos el Máster en Design Thinking & Customer Experience, que tiene como objetivo dominar, definir y gestionar la correcta experiencia del consumidor, tanto a nivel del producto como del servicio, conocer las claves de planificación digital, además de las estrategias de éxito y adaptación de la empresa al nuevo ecosistema, profundizar en las nuevas herramientas de medición y optimización de los resultados y diseño de estrategias para la gestión de servicios integrales de logísticas y servicio al cliente en entornos de comercio electrónico B2C y B2B.

El plan de estudio tiene 70 créditos que se dividen en cinco bloques. El primero es de Contextualización para comprender el impacto de la digitalización en las empresas, sistematizar la innovación, diseñar un plan de adopción tecnológica y comprender el papel fundamental que juegan en estos procesos las metodologías de innovación. El segundo módulo es el de Design Thinking para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para aplicar esta metodología; en tercer lugar está el bloque de Customer Experience para tener una visión estratégica

asociada a la experiencia del cliente, cómo mejorarla, identificar su diagnóstico y saber aplicar las herramientas fundamentales. Se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras.

Por último los alumnos tendrán que realizar los Minors, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el Trabajo Final de Máster en el que los grupos proponen una solución a una necesidad y reto real establecido por una empresa colaboradora del máster.

El máster también incluye actividades como paneles de expertos, visitas a centros y empresas de referencia, charlas magistrales de invitados especiales y exposiciones de casos reales contados por sus protagonistas. El contenido tiene un alto foco empresarial por el que prima un componente práctico y experiencial basado en talleres, casos de estudio, roleplays; dinámicas grupales,

competiciones gamificadas en las que aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar habilidades competenciales. Adicionalmente, se trabajarán técnicas y métodos del Design Thinking como el storytelling, brainstorming, matriz 2x2, mapa de empatía, divergencia y convergencia, sombreros o inmersión, entre otros.



Campus de Babson College.



EAE, miembro del programa "Babson Collaborative" de Babson College

A finales de 2017, y dentro del marco de colaboración con las áreas de Emprendeduría y Design Thinking de EAE, se firmó el acuerdo de colaboración con Babson College a través del programa "Babson Collaborative", del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como *Financial Times*, y según los rankings especializados, como los de *Entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*.

La Escuela cuenta con cuatro campus, todos ellos ubicados en Estados Unidos (Boston, San Francisco, Miami y Wellesley) y ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como *Financial Times*, o especializados, como los de *Entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*. Asimismo, Babson University está acreditada por la Asociación para el Avance Colegiado de Escuelas de Negocios (AACSB), la Asociación de Escuelas y universidades de Nueva Inglaterra y el Sistema de Mejora de la Calidad de EFMD (EQUIS).

La colaboración con Babson aporta una serie de beneficios a todos los ecosistemas de la educación empresarial impartida por EAE Business School ya que:

- **Apoya el desarrollo del profesorado:** los miembros del profesorado de EAE Business School tienen la posibilidad de participar en las actividades impartidas por Babson, lo que les ayuda a mantenerse a la vanguardia en educación empresarial y emprendimiento, pueden participar en la creación y el intercambio de materiales didácticos, y comenzar proyectos de investigación en conjunto.
- **Afiliación y establecimiento de red:** la creación de redes se lleva a cabo a través de una comunidad online, una cumbre anual global y el intercambio de profesores y estudiantes.
- **Participación estudiantil:** nuestros estudiantes tienen la oportunidad de participar en un programa especial de nivel de maestría creado solo para miembros colaborativos.

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE lanza el Máster en Big Data & Analytics con doble visión de negocio y competencias técnicas

EAE Business School lanzó en 2018 el Máster en Big Data & Analytics, que da las claves para formarse en uno de los perfiles más demandados en el mercado laboral. El objetivo del máster es comprender en profundidad las principales cuestiones tecnológicas y de negocio dentro del área de Business Intelligence.

El plan de estudios está formado por 70 ECTS y se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Operaciones formado por 25 profesionales de empresas como Pepsico, Nike, DHL, Danone, Accenture, Fujitsu, Grupo Planeta, Mango o Grupo Puig, entre otras. Se divide en seis grandes bloques: Business Transformation, que incluye Big Data & Analytics From Business and Industry Prospective Business Performance Analysis Digital Transformation; Customer Analytics; Data Analytics & Visualization, Big Data & Datachience, Personal Skills, Minors y Trabajo Final de Máster.

AÚNA COMPETENCIAS TÉCNICAS, AVALADAS POR LA UPC, Y DE NEGOCIO

El máster explora en el área funcional y/o técnica del IT, mediante la solución de casos prácticos que se producen en las empresas actuales; se dan las herramientas que se utilizan en el mercado del Business Intelligence y se potencia la toma de

decisiones en proyectos complejos, considerando los aspectos técnicos, económicos, de calidad, ambientales y de exposición al riesgo que engloban.

Uno de los valores a destacar del Máster en Big Data & Analytics es que es el único programa que desarrolla competencias más técnicas, avaladas por la UPC (partner de EAE) juntamente con competencias claves en la gestión de negocios, avaladas por la trayectoria de EAE. Los participantes en el programa disponen de licencias gratuitas de software especializado en tiempo real en servidores de la escuela. Durante el curso se utilizarán tecnologías de Datawarehousing, analytics y machine learning como pueden ser las herramientas de Microsoft y Qlik o lenguajes como SQL y Python.

Por último, a través de EAE Emprende, la Escuela proporciona recursos y el entorno necesarios para que los estudiantes emprendedores desarrollen nuevas ideas de negocio, con el acompañamiento a las necesidades de los emprendedores y de los inversores, así como de los estudiantes e investigadores. Entre los servicios que se ofrecen destacan la formación, la financiación y el acompañamiento al alumno emprendedor de EAE.

EAE lanza el Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública, con curso opcional de especialización en Harvard Law School, y abre la rama de Derecho en su portafolio



EAE Business School lanza el Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública que se aproxima al mundo jurídico a través del razonamiento económico para analizar leyes y otros sistemas normativos, como contratos, jurisprudencia y cualquier tipo de regulación social. El principal objetivo del programa es la búsqueda de la eficiencia en los sistemas legales y en otros mecanismos de organización social, como las instituciones y las políticas públicas. Las grandes firmas legales y de consultoría, las administraciones públicas y los organismos internacionales demandan cada vez más este tipo de profesionales multidisciplinares.

El Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública de EAE Business School está regulado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), dependiente del Ministerio de Educación, y está homologado en los 47 países que integran el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN HARVARD LAW SCHOOL

Los alumnos del Máster Universitario en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública pueden optar al curso intensivo en análisis económico del derecho que se realiza anualmente en la Harvard Law School con el patrocinio de la Fundación Rafael del Pino. El curso se lleva a cabo en octubre y solo pueden realizarlo aquellos alumnos que ya hayan finalizado el curso lectivo del máster.

EAE Business School amplía su oferta de programas de comunicación con un Máster en Comunicación y RSC

Para la admisión al mismo se tiene en cuenta tanto el CV del alumno como el expediente académico del MU, así como la experiencia académica o profesional en la materia del alumno. Se otorgará un certificado acreditativo del curso emitido por la HLS.

El claustro del máster está integrado por catedráticos de universidades nacionales e internacionales, así como altos directivos de la administración pública y profesionales del Derecho de reconocido prestigio, que aportan un modo de enseñar con una gran influencia de las universidades más prestigiosas del mundo (Yale, Cambridge, Chicago, Columbia... etc.).

El plan de estudio tiene 60 créditos que se distribuyen en 12 grandes bloques: Análisis Económico del Derecho; Introducción a la Microeconomía; Herramientas de análisis estratégico (Teoría de Juegos); Gestión Pública; Análisis Económico del Derecho; Análisis de Datos y Estadística aplicada a las Ciencias Sociales; Análisis Económico del Derecho, Administración de Justicia y Análisis Económico de los procesos judiciales; Política de Defensa de la Competencia y Organización Industrial Políticas Públicas; Análisis de Datos y Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Por último, los alumnos tendrán que realizar los minors, asignaturas optativas que no tienen por qué estar relacionadas con el área de conocimiento principal que fomentan la transversalidad del programa; y el Trabajo Final de Máster en el que se aplican todos los conocimientos, habilidades y competencias asimilados durante el máster.

EAE Business School incorporó a su oferta un Máster en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, que tiene como objetivo formar directivos y profesionales que faciliten la integración de las personas en las organizaciones y de estas en la sociedad con el impulso de una gestión socialmente responsable, sostenible y transparente. Es un máster para la formación de agentes de desarrollo profesional que promuevan el crecimiento y la competitividad empresarial desde la innovación, la calidad, la cooperación, la excelencia operativa y la gestión socialmente responsable.

El máster dará las herramientas necesarias para liderar equipos y proyectos de comunicación corporativa y RSC, asumir responsabilidades y tomar las decisiones acertadas. Durante su desarrollo, se diseñarán e implantarán estrategias de comunicación y responsabilidad social corporativas consistentes en el análisis pormenorizado de los elementos del macro y micro entorno y que se adapten a la estrategia empresarial.

Por otro lado, se potenciará la capacidad de análisis social para elaborar diagnósticos de las organizaciones con el fin de establecer planes y alternativas coherentes y seleccionar y aplicar correctamente modelos, técnicas,

herramientas, métodos específicos de la gestión de la reputación, la comunicación corporativa y la RSE. Además, se fomentará el trabajo con equipos multidisciplinares y multiculturales para poder desempeñar distintos roles en tareas grupales.

El plan de estudios del máster se desarrolla conjuntamente con el Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por 23 profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers, entre otras. Este se estructura en siete grandes bloques: gestión y marketing responsables, imagen, identidad y cultura corporativa; gestión integrada de la comunicación corporativa; gestión y comunicación de la RSC; diplomacia corporativa; prácticas externas; minors y el TFM.

Un valor añadido es que EAE es miembro de las principales asociaciones de comunicación de España, entre las que se encuentran: DIRCOM, ADECEC, CORPORATE EXCELLENCE, AM y AEA. Gracias a estos acuerdos, los participantes del programa disfrutaron de los beneficios que ofrecen.

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

Master in Financial Management, nuevo máster 100% en inglés para potenciar más su carácter internacional

El Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE Business School también se imparte en inglés en 2018 para preparar a directivos financieros a afrontar los cambios económicos con la solvencia y anticipación necesaria y para impulsar el perfil internacional del alumno.

Su carácter internacional no solo se potencia con su impartición totalmente en inglés sino también porque da la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas en la Université du Québec à Montreal (Canadá). Además, a través del International Talent Program se da a los alumnos máxima visibilidad entre las empresas multinacionales que colaboran con EAE a través de actividades como los Employment Workshops, las entrevistas con headhunters y el acceso a consultores internacionales de selección de diferentes partes del mundo.

Su plan de estudios tiene 70 créditos y se estructura en cinco módulos: Diagnóstico, planificación y control; Gestión del capital circulante; Finanzas Corporativas; Mercados e Instrumentos financieros. Además, también estudian los minor, asignaturas optativas basadas en el modelo norteamericano, y el Plan financiero, el trabajo final de curso que está basado en un tema de

actualidad en la gestión financiera con el que se sintetiza y refleja la diversidad de conocimientos y habilidades en el sector de las finanzas que se han adquirido durante el programa.

Por otro lado, EAE tiene un contacto directo con el sector ya que es miembro de ACCID (Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección) y de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Gracias a estos acuerdos, los participantes del programa tienen acceso a las actividades y beneficios ofrecidos por ambas asociaciones durante el curso.

LOS MASTERS EN INGLÉS DE EAE BUSINESS SCHOOL

El Master en Financial Management se une a una destacada oferta de masters en inglés de EAE Business School. En la categoría de MBA, EAE Business School cuenta con el International MBA que se imparte en Barcelona y da la opción de realizar un residencial en Nueva York, en Pace University-Lubin School of Economics. En el campus de Madrid, los estudiantes interesados en cursar un MBA pueden acceder a un residencial en Shanghai University. En las otras áreas se encuentran el Master in Marketing & Sales, Master in Supply Chain Management & Logistics, Master in Human Resources Management y Master in Project Management.



4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.2 Novedades en programas MBA

El 78% de los alumnos del Executive MBA de EAE Business School aumentó las responsabilidades sobre su cargo actual

El programa da la opción de realizar dos semanas residenciales en la prestigiosa Universidad de La Verne (Los Ángeles, California).

El Executive MBA de EAE Business School presentó importantes novedades en 2018. Es un programa ejecutivo que está diseñado para mejorar y ampliar las competencias empresariales y directivas de los profesionales que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones de primera línea. Un programa en el que el 72% de los alumnos ha recibido alguna propuesta de trabajo nueva, tal y como informa el Employment Report de EAE Business School, y el 78% aumentó las responsabilidades sobre su cargo actual.

El programa Executive MBA se desarrolla a lo largo de 10 meses y se estructura en 70 ECTS, que se distribuyen en siete bloques: introducción a la organización, entorno y mercados globales, alta dirección, recursos estratégicos, dirección estratégica, minors y el Business Plan. El Business Plan, elaborado durante el programa y tutorizado por un profesor, pretende plasmar todos los contenidos obtenidos durante el programa en un proyecto de creación de empresa.

A lo largo del programa, el alumno tiene a su disposición a un coach que le orienta personal y profesionalmente; un servicio de asesoramiento y de selección profesional desarrollado por headhunters, además del acceso a actividades como el Company Day. Para aquellos que deseen emprender, EAE Emprende proporciona los recursos y el entorno necesarios en materia de Formación, Financiación y el Acompañamiento al alumno para que desarrollen nuevas ideas de negocio. Además, el programa de Soft Skills de EAE tiene como objetivo que el alumno complemente su formación con la movilización estratégica de sus habilidades personales. Consta de diez talleres mensuales independientes organizados de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales.

Así, en 2018 los participantes accedieron, entre otros servicios, al Programa 'Employment Partner Executive', Foro de Empleo, Company Day, Mesas Redondas con Headhunters, Webinar sobre Desarrollo del Talento, y Bolsa de

Trabajo con más de 4.500 empresas colaboradoras, entre otros.

Por otro lado, los alumnos que lo deseen tienen la opción de realizar dos semanas residenciales en la Universidad de La Verne (Los Ángeles, California), una de las más prestigiosas de EE.UU.

EAE Business School es parte del Executive MBA Council que avala que el Executive MBA y Global MBA cumplen con los estándares internacionales académicos y de calidad. En este sentido, el programa implementa el aprendizaje mediante la simulación de negocios, Business Game, bajo el reto de entender la planificación estratégica a través de su práctica y ejecución en un contexto de realidad empresarial. Además, introduce el Método del Caso que mejora de forma sistemática el proceso de toma de decisiones a través de la discusión de casos de empresas reales.

Nueva promoción del Global Executive MBA de EAE, con estancias en Shanghái, Nueva York y Madrid

La quinta edición del Global Executive MBA de EAE Business School arrancó en Madrid. Un total de 42 alumnos, procedentes de áreas como Ingeniería, ADE, Marketing y Finanzas y con una larga experiencia profesional realizaron este programa que se imparte entre Asia, América y Europa. El Global Executive MBA de EAE es uno de los más reputados a nivel mundial en relación a aspectos como la empleabilidad que ofrecen a sus participantes o a la composición internacional del alumnado, según el ranking de "Los mejores MBA globales 2019", elaborado por la prestigiosa revista *Expansión*.

El plan de estudios, de 60 ECTS, se estructura en cinco áreas de conocimiento directivo: entorno y mercados globales, dirección de personas, recursos estratégicos, dirección estratégica y Business Plan. El desarrollo del Business Plan constituye uno de los elementos esenciales en el Global Executive MBA y se presenta durante el residencial de Nueva York. El director del Global Executive MBA es Ángel del Castillo, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Santiago de Compostela y en la actualidad profesor de Marketing en EAE. El Dr. Castillo posee una experiencia de más de veinte años en puestos de responsabilidad en diferentes mercados de gran consumo dentro

de las áreas Comercial y Marketing y es autor de varios libros así como ponente en diversas escuelas de negocios.

El máster se desarrolla inicialmente en Madrid, continúa en Shanghái (Shanghai University) y finaliza en Nueva York (Kean University). En el primer residencial en Madrid, los alumnos realizan la primera toma de contacto con el programa y llevan a cabo actividades para su integración como grupo. En Madrid se realizan varias masterclass con invitados expertos en un tema empresarial concreto, visitas a empresas relevantes del tejido empresarial de Madrid, como LG Electronics, para que el alumno conozca de primera mano la realidad empresarial de estos tres mercados. Además, se realizan varias actividades de networking que favorecen la participación e integración de los participantes.

En el segundo residencial, los participantes visitan las empresas Chinaccelerator y KJT e-Commerce Platform, hacen una actividad de team building, realizan una visita guiada por la ciudad y asisten a sesiones formativas en habilidades directivas, liderazgo y cambio, clases magistrales en la Shanghai University, sesiones de coaching individual y de trabajo y organización de sus Business Plan. En el último residencial en Nueva York,

los participantes visitan, entre otras, la empresa de mensajería FedEx, realizan una actividad de team building, asisten a clases magistrales y hacen la presentación del Business Plan.

Partners académicos de EAE

La Universidad de Shanghái, partner académico del Global Executive MBA de EAE, es una institución académica fundada en 1922 y actualmente es la cuarta institución académica en importancia de la municipalidad de Shanghái. Situada en el corazón de la ciudad, la institución ofrece formación universitaria y de posgrado en diferentes ramas asociadas a Economía, Ciencia, Tecnología y Cultura. La Universidad de Shanghái es miembro del 211 National Project de China, asociado a la investigación y el desarrollo.

La Universidad de Kean, partner académico del Global Executive MBA de EAE, es una universidad acreditada situada en el Condado de Union de Nueva Jersey. La Universidad se encuentra a solo unos kilómetros de la ciudad de Nueva York, en el corazón de la biotecnología de Nueva Jersey y la industria farmacéutica. Kean es una ciudad metropolitana, universidad global e interactiva que ofrece educación de clase mundial.

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.1 EAE incorpora nuevos acuerdos en su programa de residenciales internacionales

Acuerdos con instituciones internacionales

En línea con nuestro objetivo de consolidar la internacionalización de la Escuela, a lo largo de 2018 firmamos nuevos acuerdos de colaboración con las siguientes instituciones académicas:

- Ludwig-Maximilians-Universität München LMU (Alemania)
- Woosong University (Corea del Sur)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)
- Florida International University (EE. UU.)
- UC Berkeley University (EE. UU.)
- SDM Institute for Management Development (India)
- Università di Torino (Italia)

Estos acuerdos se unen a los más de 80 que teníamos firmados en 2018, en 24 países de los 4 continentes, que dan servicio tanto a los alumnos de máster y MBA como a los alumnos de grado universitario dentro de los programas Erasmus, Study Abroad y North American Undergraduate Exchange Program.

Residenciales internacionales

Durante 2018, EAE apuesta por la internacionalización con ocho programas residenciales en distintas universidades del mundo, dos de ellos de nueva incorporación y que se realizarán en 2019.

- 1 “Business with Strategic Thinking” en La Verne University (Los Ángeles, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - Executive MBA
- 2 “Supply Chain Solutions & Challenges” en Hogeschool van Amsterdam (Amsterdam, Holanda)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Supply Chain Management
 - Master Full Time in Supply Chain Management
 - Máster Executive en Supply Chain Management
- 3 “Retail & Services Marketing” en Kean University (Nueva Jersey, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
 - Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
 - Master in Marketing & Sales
 - Máster Executive en Dirección de Marketing
 - Máster Executive en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
 - Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico
- 4 “Innovation and Value Creation” en Pace University (Nueva York, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - MBA Full Time
 - International MBA
 - Master of International Business
 - Programa en Desarrollo Directivo
- 5 “International Finance & New Business Models” en ESG UQAM School of Management – Université du Québec a Montreal (Montreal, Canadá).**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Dirección y Gestión Financiera
 - Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros
 - Master in Financial Management
 - Máster Executive en Dirección Contable y Financiera
 - Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros
 - Máster Internacional Finanzas Corporativas
- 6 “Entrepreneurship Program” en Babson College (Boston, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster en Emprendeduría e Innovación
 - Máster en Design Thinking y Customer Experience
- 7 “Human Resources in Transforming Organizations” en ISCTE Business School (Lisboa, Portugal)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
 - Master in Human Resources Management
 - Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos
- 8 “Practical Models in Project Management” en University of Texas in San Antonio (Texas, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Project Management
 - Master in Project Management
 - Máster Executive en Project Management
- 9 “Accelerating Leadership Agility” en UC Berkeley University (San Francisco, EE. UU.)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Project Management
 - Master in Project Management
 - Máster Executive en Project Management
 - Máster en Emprendeduría e Innovación
 - MBA Full Time
 - International MBA
 - Executive MBA
 - Master of International Business
- 10 “Communication & Social Corporate Responsibility” en SDM Institute for Management Development (Mysore, India)**
Programas asociados o preferentes:

 - Máster Full Time en Dirección de Comunicación Corporativa
 - Máster Internacional en Comunicación Corporativa

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.2 Evolución del modelo académico anglosajón: Major y Minor

Por segundo año consecutivo, EAE Business School pone a disposición de sus alumnos el sistema norteamericano de Major y Minor, único en España

EAE Business School, en su continuo afán por estar a la vanguardia de la enseñanza, pone a disposición de sus alumnos por segundo año consecutivo el sistema norteamericano basado en major y minor, que sustituye al tradicional método de elección de asignaturas optativas.

La implantación de este nuevo sistema es el resultado de comparar los actuales métodos que operan en nuestro país, los cuales ponen al alcance de los alumnos decenas de asignaturas optativas sin ninguna vinculación entre ellas, y el método norteamericano, que busca mayores ventajas para la empleabilidad.

Los **MAJOR** son programas de máster, oficiales o propios, formados por un conjunto de créditos repartidos entre el plan de estudios y el trabajo de fin de máster; es decir, la oferta tradicional que EAE está ofreciendo hasta ahora.

Los **MINOR** son, en el sistema anglosajón, programas de corta duración centrados en un área concreta de conocimiento que puede estar relacionada o no con el área de conocimiento del major que el estudiante está cursando;

es decir, una concentración de asignaturas que, refiriéndose a una misma área de conocimiento, conforman en su conjunto una materia de aprendizaje secundaria y desvinculada del major, que se configura como el área de conocimientos principal que sigue el estudiante. En dicho sistema, los grados y masters están formados por un major, o área de conocimientos principal, y un minor, o área de conocimientos secundaria. La finalización y superación de los minor implica la concesión de la correspondiente mención junto con el título propio de EAE y supone una titulación más coherente.

¿Qué diferencia hay entre los minor y la optatividad general? Los minor se diferencian de las especialidades de nuestro sistema tradicional en que a la hora de escoger uno, este no tiene por qué estar relacionado siempre con el área de conocimientos principal, mientras que las especialidades sí. Por ello, las universidades del sistema anglosajón ofrecen minor que sean fácilmente transversalizables entre multitud de major, lo que permite la adquisición de competencias y aptitudes añadidas que luego supondrán una ventaja clara en el mercado de trabajo.

Para evolucionar la oferta actual de Minors, EAE ha trabajado en 3 líneas:

1. Estudio comparativo con la optatividad general de diversas universidades norteamericanas.
2. Inputs directos de los Consejos Asesores Académicos.
3. La experiencia del propio Departamento Académico en cuanto a las peticiones de los alumnos de las últimas ediciones.

EAE Business School

We make it happen

OFERTA FORMATIVA DE

MINORS

OCTUBRE 2018

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.2 Evolución del modelo académico anglosajón: Major y Minor

OFERTA DE MINORS PARA ALUMNOS DURANTE 2018

FULL TIME

CAMPUS BARCELONA

Área	Minor	Idioma
Dirección General	Digital and Internet Entrepreneurship	ES
Dirección General	International Entrepreneurship	EN
Dirección General	Marketing and Administration of Non-Profit Organization	EN
Dirección General	Pressure Groups, Lobbying and Transparency	EN
Finanzas	Corporate Finance	EN
Finanzas	Finanzas Corporativas	ES
Finanzas	Fintech, Insurtech & Cryptocurrency	ES
Finanzas	Operativa de Gestión Financiera	ES
Marketing	Comercio Electrónico y Revenue Management	ES
Marketing	Design Thinking	ES
Marketing	Design Thinking	EN
Marketing	e-Commerce and Revenue Management	EN
Marketing	Fashion and Luxury Marketing	ES
Marketing	Neuromarketing	ES
Big Data, Operaciones y Logística	AGILE Project Management	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics en las Organizaciones	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics in Organizations	EN
Big Data, Operaciones y Logística	Cadenas de Suministro Orientadas al Cliente en Mercados Globales	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Dirección y Gestión de Proyectos	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Introducción a Data Science & Machine Learning	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Project Management	EN
Big Data, Operaciones y Logística	Smart Cities	ES
Recursos Humanos	Entrenamiento en Inteligencia Emocional y Coaching con PNC	ES
Recursos Humanos	Liderazgo y Comportamiento Personal y Organizacional	ES

CAMPUS MADRID

Área	Minor	Idioma
Dirección General	Business in Emerging Markets	EN
Dirección General	Digital and Internet Entrepreneurship	ES
Dirección General	Digital and Internet Entrepreneurship	EN
Dirección General	International Entrepreneurship	EN
Dirección General	Marketing and Administration of Non-Profit Organization	EN
Dirección General	Pressure Groups, Lobbying and Transparency	EN
Dirección General	Sustainable and Environmental Management	EN
Finanzas	Finanzas Corporativas	ES
Finanzas	Fintech, Insurtech & Cryptocurrency	ES
Finanzas	Operativa de Inversión Financiera	ES
Marketing	Comercio Electrónico y Revenue Management	ES
Marketing	Design Thinking	ES
Marketing	Design Thinking	EN
Marketing	e-Commerce and Revenue Management	EN
Marketing	Fashion and Luxury Marketing	EN
Marketing	Neuromarketing	ES
Marketing	Neuromarketing	EN
Big Data, Operaciones y Logística	AGILE Project Management	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics en las Organizaciones	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics in Organizations	EN
Big Data, Operaciones y Logística	Cadenas de Suministro Globales Orientadas al Cliente	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Dirección y Gestión de Proyectos	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Introducción a Data Science & Machine Learning	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Project Management	EN
Big Data, Operaciones y Logística	Smart Cities	ES
Recursos Humanos	Entrenamiento en Inteligencia Emocional y Coaching con PNL	ES
Recursos Humanos	Liderazgo y Comportamiento Personal y Organizacional	ES

EXECUTIVE EDUCATION

CAMPUS BARCELONA

Área	Minor	Idioma
Dirección General	Digital and Internet Entrepreneurship	ES
Finanzas	Evaluación y Gestión de Inversiones en startups	ES
Finanzas	Fintech, Insurtech & Cryptocurrency	ES
Finanzas	Operativa de Gestión Financiera	ES
Marketing	Comercio Electrónico y Revenue Management	ES
Marketing	Design Thinking	ES
Marketing	Neuromarketing	ES
Marketing	Retail Marketing	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics en las Organizaciones	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Dirección y Gestión de Proyectos	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Smart Cities	ES
Recursos Humanos	Entrenamiento en Inteligencia Emocional y Coaching con PNC	ES

CAMPUS MADRID

Área	Minor	Idioma
Finanzas	Evaluación y Gestión de Inversiones en startups	ES
Finanzas	Fintech, Insurtech & Cryptocurrency	ES
Finanzas	Operativa de Inversión Financiera	ES
Marketing	Comercio Electrónico y Revenue Management	ES
Marketing	Design Thinking	ES
Marketing	Neuromarketing	ES
Marketing	Retail Marketing	ES
Big Data, Operaciones y Logística	AGILE Project Management	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Big Data & Analytics en las Organizaciones	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Dirección y Gestión de Proyectos	ES
Big Data, Operaciones y Logística	Smart Cities	ES
Recursos Humanos	Entrenamiento en Inteligencia Emocional y Coaching con PNL	ES
Recursos Humanos	Liderazgo y Comportamiento Personal y Organizacional	ES

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.3 Actualización del modelo de Soft Skills

En 2018, EAE evoluciona la oferta de Soft Skills

Con el objeto de que los estudiantes de los diferentes programas de máster complementen su formación, EAE puso el foco en la renovación de una de las principales demandas de las empresas a la hora de contratar perfiles directivos: las llamadas Soft Skills.

Al hablar de Soft Skills nos referimos a aquel conjunto de habilidades personales que, formando parte de la inteligencia emocional, hacen posible que nuestra vida en sociedad se pueda desarrollar convenientemente. El programa de Soft Skills de EAE consta de talleres independientes, donde el estudiante trabaja cada una de las temáticas. De esta manera, cada unidad contribuye a la totalidad del programa, que está organizado de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales. Este formato tiene un enfoque totalmente pragmático y busca que la autorreflexión y el desarrollo que logrará el alumno se dé más allá de cada uno de estos talleres. Es decir, que acompañe a cada alumno siempre, en un entorno definido por el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Soft Skills disponibles para alumnos durante 2018

La docencia de Soft Skills se estructura en seis grandes grupos:

1. Habilidades de comunicación
2. Habilidades interpersonales
3. Adaptabilidad
4. Habilidades de resolución de problemas
5. Ética del trabajo intenso
6. Habilidades de mejora de procesos

4.2.4 Programa de Business Networking



Eventos de Business Networking realizados en 2018.

El Programa de Business Networking de EAE, lanzado por la Escuela en 2018, es un ciclo de actividades centradas en la generación de espacios de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de EAE, con un doble objetivo:

1. Maximizar el intercambio de competencias, potenciar la formación continua y el desarrollo de relaciones profesionales potentes.
2. Acercar a nuestros alumnos la experiencia de los mejores directivos a nivel internacional.

Durante el pasado año académico, los alumnos de EAE pudieron asistir a más de 15 encuentros en los que participaron cerca de 500 directivos y profesionales.

Algunos de los temas de los que se hablaron en estas jornadas fueron:

- El poder del control empresarial y las nuevas tecnologías
- Soluciones digitales del Futuro ¿estamos preparados?
- Incidencia de la inteligencia artificial en el mundo del Marketing
- Gestión de proyectos bajo el prisma de PMI
- Cómo afrontar el nuevo Reglamento General de Protección de Datos
- Hacia dónde se dirige el futuro de los Bitcoins y las criptomonedas
- La gestión de la felicidad en las empresas
- Fintech y financiación alternativa
- Competencias y habilidades profesionales para la digitalización empresarial
- Nuevo formato de comunicación interna con Youtubers y bloggers
- Liderazgo femenino
- Coolhunting. Cómo innovar detectando tendencias
- Smarter Supply Chains
- Geomarketing y negocio: Cómo utilizar los mapas para diseñar tu estrategia
- La relación clave entre Finanzas y Tecnología en un mundo cada vez más colaborativo
- Observatorio de Branding 2018

Algunas de las empresas participantes:



Asociaciones colaboradoras:



4.3 Excelencia académica

EAE premia la excelencia académica de sus alumnos: Dean's List 2018



Cena de entrega de la Dean's List, Campus Barcelona.



Cena de entrega de la Dean's List, Campus Madrid.

Entre febrero y marzo, EAE entregó la Dean's List 2018, que reconoce la excelencia académica de sus alumnos. La Dean's List es una iniciativa que se lleva a cabo desde hace tres años y pone de manifiesto cómo EAE Business valora y potencia la excelencia académica entre sus estudiantes y da reconocimiento a los mejores expedientes académicos.

Así, la Escuela cada año selecciona, al final de cada curso académico, al mejor alumno de cada máster según su nota media ponderada (siempre que esta sea superior a 8.5). El primer clasificado global recibe una mención especial como estudiante más brillante de EAE. Además, se designa el mejor estudiante de Barcelona y Madrid. En 2018 se

escogieron a los 20 mejores alumnos entre los más de 4.500 alumnos de 42 masters en ambos campus. Los tres mejores alumnos, uno de cada campus y el mejor globalmente, tienen la oportunidad de participar, sin ningún tipo de coste, en un residencial de dos semanas en una universidad en el extranjero.

En 2018, el alumno con mejor expediente académico de este año perteneció, de nuevo, al Global Executive MBA.

ALUMNOS DEAN'S LIST DEL CAMPUS DE MADRID:

J. Álvarez	Executive MBA
J.L. López	Global Executive MBA
A. Arampatzis	International MBA
F. Arminio	Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
S. Arrufat	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
G. Salto	Máster en Dirección de Marketing
M. F. Leotta Vedia	Máster en Dirección de Recursos Humanos
K. A. Araujo	Máster en Marketing Online y Comercio Digital
C. Velandia	Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico
L. A. Cure	Máster en Project Management
J. L. Vázquez	Máster en Project Management
Y. Domke	Master in International Business
N. Harakopidis	Master in Marketing and Sales
C. Gómez-Cuétara	Máster en Supply Chain Management & Logistics
J. P. Antequera	Programa de Desarrollo Directivo (PDD)

ALUMNOS DEAN'S LIST DEL CAMPUS DE BARCELONA:

A. Shvartcman	International MBA
C. Riera	Máster en Bolsa y Mercados Financieros
R. Froment	Máster en Dirección Contable y Financiera
P. Ranaid	Master of International Business
M. A. Hussein	Master in Marketing and Sales

4.3 Excelencia académica

EAE entrega el IV Premio de Bachillerato: “Ideas para la nueva economía”

EAE premia la emprendeduría y creatividad de los estudiantes de bachillerato

El campus de Barcelona de EAE fue el escenario de la entrega de la cuarta edición de los Premios Bachillerato “Ideas para la Nueva Economía”, que fomenta la investigación entre los estudiantes. El premio recayó sobre Joan Barbancho, seguido de Laura Mestres y Christian Llobat.

Los 3 finalistas de los Premios Bachillerato EAE fueron elegidos entre un total de 12 trabajos presentados por alumnos de Bachillerato, todos ellos de muy alto nivel académico. Estos aspirantes han sido seleccionados por una comisión formada por Josep Maria Galí, vicedecano de programas de grado; Cristina Tomàs, vicedecana de planificación estratégica y administración; Harold Torrez, responsable del área de sistemas de evaluación; y Mariona Vilà, responsable de programas de excelencia académica.

La entrega de los premios se celebró en el campus de Barcelona de EAE, donde los finalistas presentaron sus trabajos brevemente (un resumen

de 10 minutos) y, posteriormente, la comisión y el tribunal que fallaban el premio dio sus conclusiones. “Además de premiar la excelencia académica, estos premios nos ayudan a atraer y captar talento a la Escuela”, apuntó Mariona Vilà, responsable de programas de excelencia académica. Los miembros del jurado reconocieron que cada vez hay mejores trabajos para los que se requiere un alto nivel de exigencia. “Se valoran temas como la calidad académica, la investigación, que el tema sea novedoso, la manera como lo tratan y presentan o la profesionalidad”, remarcó Cristina Tomàs, vicedecana de planificación estratégica y administración. Todos ellos coinciden en señalar que cada vez se presentan más trabajos y de mayor calidad, por lo que resulta más complicado elegir a los finalistas y al ganador.



Entrega de los Premios de Bachillerato 2018.

05

Empleabilidad y empresa

5.1 Carreras Profesionales en cifras

EAE y la empresa

+7.000

ofertas de empleo y prácticas publicadas en 2018

+5.300

empresas colaboradoras nacionales e internacionales

+100

Graduate Programs de empresas multinacionales para alumnos de EAE

+500

entrevistas realizadas por headhunters

Nuestros alumnos

85%

obtuvo nuevas propuestas de empleo tras finalizar el máster

76%

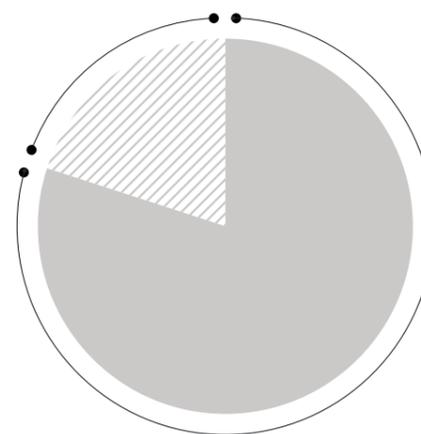
detectó nuevas oportunidades profesionales tras realizar el máster

87%

obtuvo una red de contactos útiles durante el máster

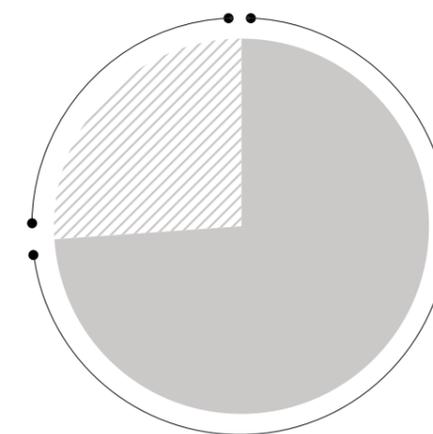
92%

mejoró su capacidad de decisión



+80%

de nuestros alumnos mejora su situación laboral antes de un año tras acabar el máster



74%

de nuestros alumnos mejora su salario tras su paso por EAE

Vías de acceso al mercado laboral:

62%

accede a un empleo a través del Departamento de Carreras Profesionales de EAE Business School

98%

accede a unas prácticas a través del Departamento de Carreras Profesionales de EAE Business School

Experiencia laboral:

51%

tiene más de 5 años de experiencia

51%

ocupa cargo directivo

61%

trabaja en una empresa multinacional

92%

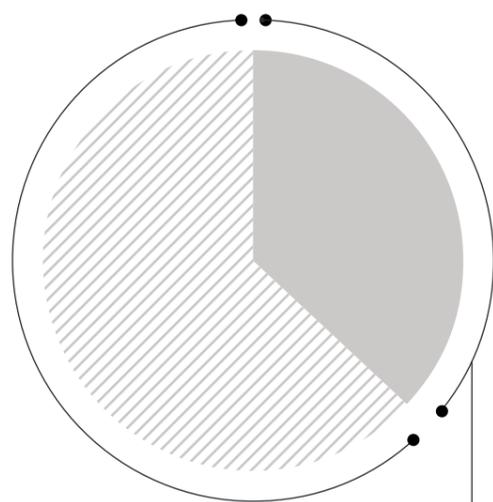
trabaja en el sector privado

35%

trabaja fuera de España

5.1 Carreras Profesionales en cifras

Acceso a prácticas:



2.474

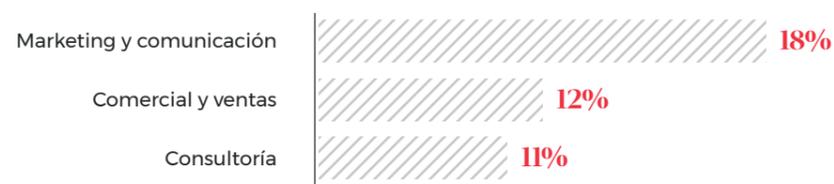
(+36% vs 2017)

alumnos han realizado prácticas durante el 2018

37%

son contratados después de prácticas

Principales departamentos donde trabajan nuestros alumnos:



Principales sectores donde trabajan nuestros alumnos:



Progresión salarial en programas Full Time, por área:



Progresión salarial en programas Executive, por área:



(Progresión salarial: retribución de entrada al máster vs retribución posterior a realizar el máster)

5.1 Carreras Profesionales en cifras

Top Recruiter EAE 2018

Desde el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School damos visibilidad profesional a nuestros estudiantes gracias a las más de 5.300 empresas colaboradoras de la Escuela.

Empresa	Sector
Abbott	Farmacéutica
Almirall	Farmacéutica
Astrazeneca	Farmacéutica
Atrevia	Comunicación
AXA	Aseguradora
Bacardi	Gran consumo
Banco Inversis	Banca
Banco Sabadell	Banca
Banco Santander	Banca
Bankinter	Banca
BBVA	Banca
BDO	Consultoría
Burger King	Alimentación
Burson	Comunicación
CACESA Iberia	Transporte
Capgemini	Consultoría
Cargill	Industria
Carrefour	Distribución
Catenon	Servicios de RR. HH.
CHEP España	Logística
CNMV - Comisión Nacional del Mercado de Valores	Banca de inversión
Coca Cola	Gran consumo
Correos	Transporte
Coty	Gran consumo

Empresa	Sector
Daimler Chrysler	Automoción
Deloitte	Consultoría
DHL	Transporte
Disney	Entretenimiento
Dufry	Retail
Edelman	Comunicación
Europcar	Turismo, hostelería
Everis	Consultoría
FCA	Automoción
Ford	Automoción
Grupo Planeta	Editorial, audiovisual y formación
Grupo Vips	Hostelería
Henkel	Gran consumo
Hilton	Hostelería y turismo
IBM	Tecnología
Ikea	Comercio, distribución
Indra	Consultoría
Kraft Heinz	Gran consumo
L'Oréal	Gran consumo
Leroy Merlin	Distribución
LG	Tecnología
LVMH	Lujo
Manpower	Recursos Humanos
Meliá	Turismo, hostelería
Natexo	Servicios
Nestlé	Gran consumo
NH Hoteles	Turismo, hostelería
Ogilvy	Publicidad
Pepe Jeans	Textil
Repsol	Energía
Samsung	Electrónica
Sanofi	Farmacéutica
Schneider Electric	Industria manufactura
Siemens	Industrial, energético
Telefónica	Telecomunicaciones
Vueling	Transporte

El futuro del trabajo: empleabilidad sostenible y global

Autores:

Pilar Llácer

Senior Careers Advisor.
EAE Business School

Ana García-Arranz

Directora del Strategic
Research Center. EAE
Business School

Magalí Riera

Academic Director for
Graduate Programs (Madrid
Campus). EAE Business
School

Juan Manuel Delgado

Director of Talent &
Development Europe &
Southern Africa. BP

EAE Business
School



INTRODUCCIÓN

“Acciona realiza las primeras pruebas de maquinaria de obra sin conductor”

“Alibaba despide a todos sus camareros”

Ni los robots, ni las máquinas nos van a quitar el empleo, solo van a impactar en la forma en la que lo realizamos.

Piensa: ¿qué porcentaje de tu trabajo puede ser ya automatizado? No dudes que todo lo que pueda ser automatizado, lo será: mi ocio me lo recomienda Netflix, Tripadvisor... etc.

Tu competencia ya no es quien pensabas que era, los hoteles no vieron venir que su competencia iba a ser una plataforma con 0 plazas hoteleras (Airbnb).

La irrupción de los robots, los procesos de automatización y la Inteligencia Artificial, ya han comenzado a transformar el mundo del empleo en algunos sectores como el de la automoción, la industria, los servicios y el entretenimiento, y va a continuar haciéndolo muy rápido en los próximos años, aunque según un estudio de la consultora PwC (“Will robots really steal our jobs?” 2018) su impacto en España no será significativo hasta la década de 2030, cuando uno de cada tres

empleos ya no lo desempeñará un trabajador, sino que estará totalmente automatizado; es decir, lo desempeñará una máquina.

Por su parte, la OCDE, en su informe sobre *Perspectivas de empleo 2017*, estima que un 11,7% de los empleos en España tienen una alta probabilidad de ser automatizados en los próximos años. Pero, ¿estamos preparados para competir con las máquinas, para que un algoritmo haga nuestro trabajo?

Hay que empezar a hablar más de transformación en el empleo que de creación o destrucción de puestos de trabajo. Y este proceso siempre se ha producido y nos hemos adaptado más rápido de lo que nos hemos dado cuenta.

Solo el sector del Big Data creará 112.000 trabajos anuales hasta 2020, lo que no significa que solo se crearán profesiones relacionadas con la tecnología. Alguien tiene que pensar qué datos queremos recopilar para predecir más tarde comportamientos, y aquí entran perfiles diversos con amplios conocimientos de diferentes disciplinas y que aporten soluciones diferentes para problemas diferentes. Captar la atención de clientes, alumnos, empleados y todos los stakeholders de manera continuada es uno de los retos a los que se enfrentan todas las instituciones. No solo necesitamos innovación, sino innovación constante y disruptiva, que sorprenda a un público que cada vez es más exigente.

En 2014 Amazon decidió automatizar sus procesos de contratación de personal y recursos humanos para optimizar la captación de talento y encontrar el candidato ideal para cada puesto. La filosofía tras este proyecto era sencilla: emplear los mismos procesos de automatización que habían llevado a la compañía hasta la cima del *ecommerce* mundial para seleccionar a sus empleados. Sin embargo, descubrieron que esta inteligencia artificial **discriminaba sistemáticamente a las mujeres**. Por este motivo, necesitamos profesionales con valores y ética a lo largo de toda la cadena de valor, que no repliquen un sistema de desigualdades. Quien diseña un

algoritmo tiene que trabajar en un equipo multidisciplinar y ético. Se necesitan nuevas competencias, como la capacidad de impactar.

Los CEO activos en redes sociales atraen talento y elevan ventas.

Un nuevo estilo de liderazgo en las organizaciones que sea ejemplar, digital e inspirador, adaptado a todas las generaciones que conviven en una empresa y con una gran dosis de ética e impacto social.

Solamente si colocamos la educación y formación constante en el centro de la estrategia estaremos diseñando un futuro del empleo sostenible y ético.

5.2 El futuro del trabajo según EAE

DIAGNÓSTICO SOBRE EL FUTURO DEL EMPLEO: ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL Y FUTURO

Nuestro diagnóstico sobre el futuro del empleo nace a partir de los estudios realizados en torno a cuestiones críticas sobre la empleabilidad, de la experiencia de nuestros alumnos y de las empresas que participan en nuestras actividades. El resultado muestra la creciente volatilidad, incertidumbre y cambio constante en un entorno global y digital.

Más de 4.700 estudiantes de 102 nacionalidades, de perfil junior y executive pasan de forma anual por nuestras aulas, junto con las más de 5.300 empresas que participan en múltiples actividades como Talent Week, Recruiting Day, Company Meeting y Foro de Empleo

Como escuela de negocios nos interesa conocer en profundidad cómo va a ser el futuro del empleo para conseguir una empleabilidad más sostenible y responsable.

De este modo, se pretende conocer la naturaleza del futuro del empleo mediante la observación de sus síntomas:

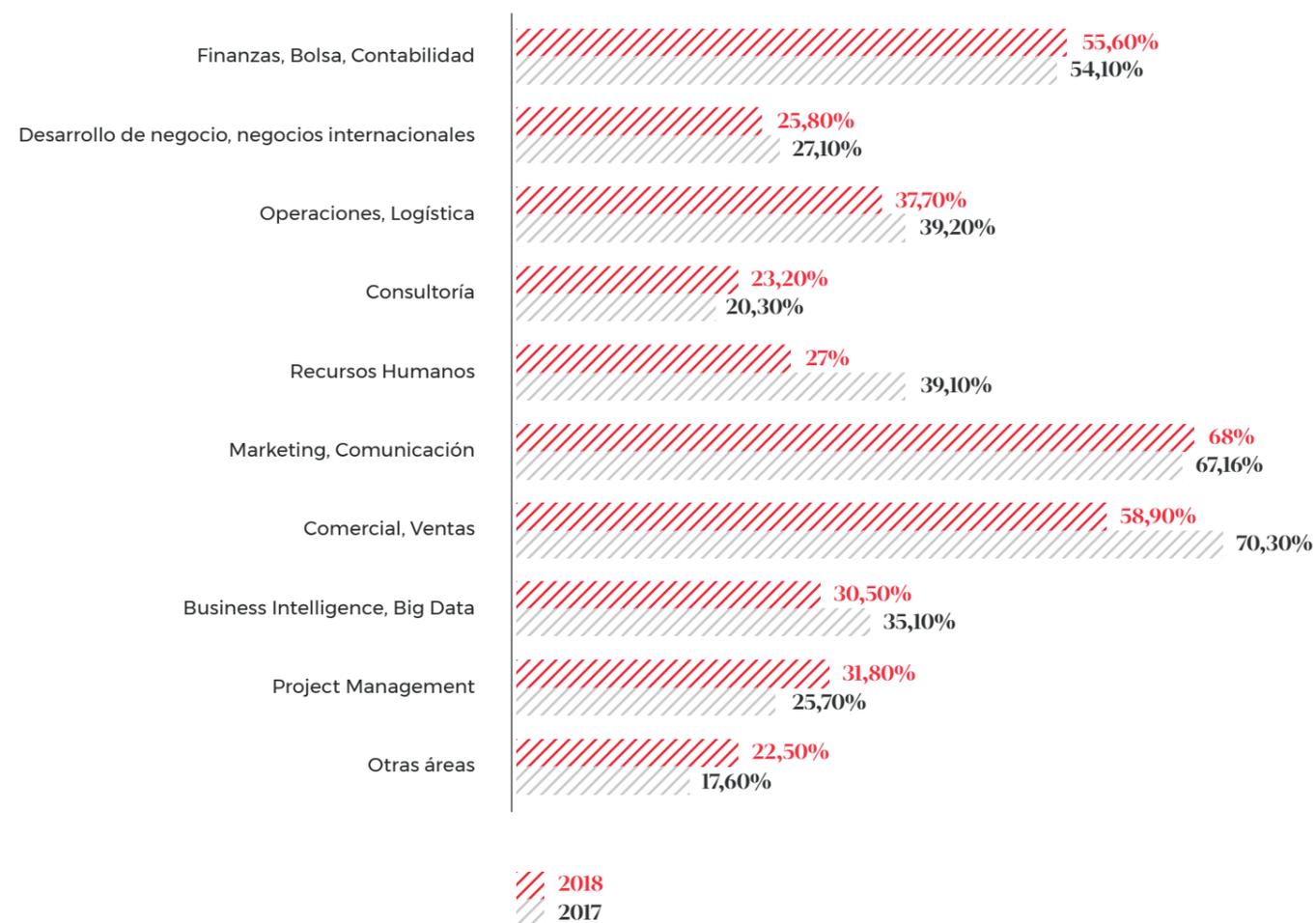
1. En qué áreas funcionales se especializa el talento y en qué departamento va a trabajar.
2. ¿Cuál es la formación más demandada en un entorno de aprendizaje constante?
3. ¿Dónde está el talento y cómo lo busco?
4. El cómo frente al qué: las competencias más demandadas que necesito según la experiencia.
5. "Show, don't tell": qué factores hacen a las empresas atractivas para trabajar.
6. Necesitamos un nuevo estilo de liderazgo.

En qué áreas funcionales se especializan los candidatos y en qué departamento van a trabajar

Estado actual

En relación con el perfil funcional de los candidatos, y en línea con los últimos años, el resultado de las investigaciones y las empresas que contratan a nuestros alumnos, nos indican que los perfiles de Marketing y Comunicación, de Comercial y Ventas y de Finanzas y Administración son los más demandados en el mercado laboral presente.

Gráfico 1. Áreas funcionales más demandadas. Fuente: Foro Online de Empleo, 2018. EAE Business School.



5.2 El futuro del trabajo según EAE

¿Cuál es la formación más demandada en un entorno de aprendizaje constante?

Perspectivas

Las perspectivas de todos los perfiles están alineadas con el incremento de las posiciones más demandadas. Posiciones no solo del ámbito tecnológico sino que incorporen la dimensión digital en sus funciones.

Se está produciendo un incremento significativo en las posiciones relacionadas con la gestión de proyectos. En el caso de los profesionales de todas las especializaciones, la tendencia es la adaptación al escenario tecnológico (Big Data, Redes Sociales, Inteligencia Artificial) en una economía global, sostenible y circular.

Tendencias

Para hacer cosas diferentes en un mercado altamente competitivo y cambiante, las empresas van a necesitar profesionales con una formación muy transversal y una capacidad de aprendizaje constante.

El esquema tradicional de organización por departamentos va a ser superado por una organización más eficiente. Trabajar por proyectos que permitan adaptarse a una experiencia para con el cliente con un enfoque más personalizado y más integral. Esto permitirá tener equipos muy motivados que aporten valor no solo en su área de especialización. Esta metodología de trabajo es innovadora y prioriza la agilidad y la flexibilidad.

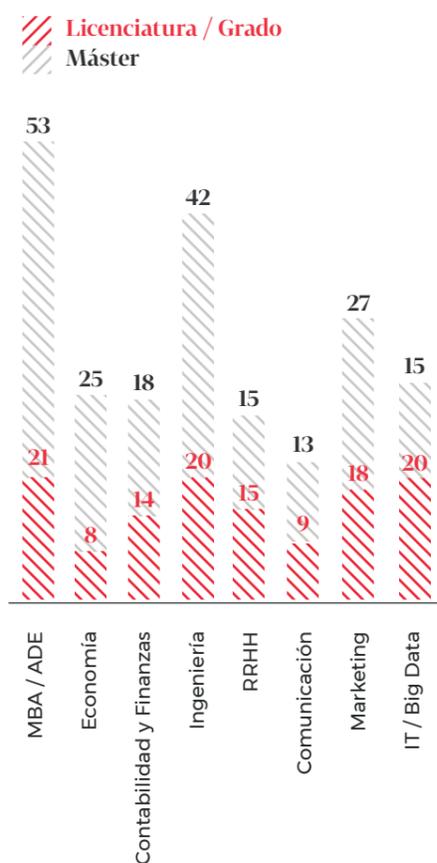
¿Vamos a trabajar en departamentos de Marketing, Finanzas, Recursos Humanos o Informática? o ¿vamos a trabajar en proyectos transversales que demandarán un perfil de profesionales que aporte valor trabajando en equipo con otros profesionales de otras áreas?

Estado actual

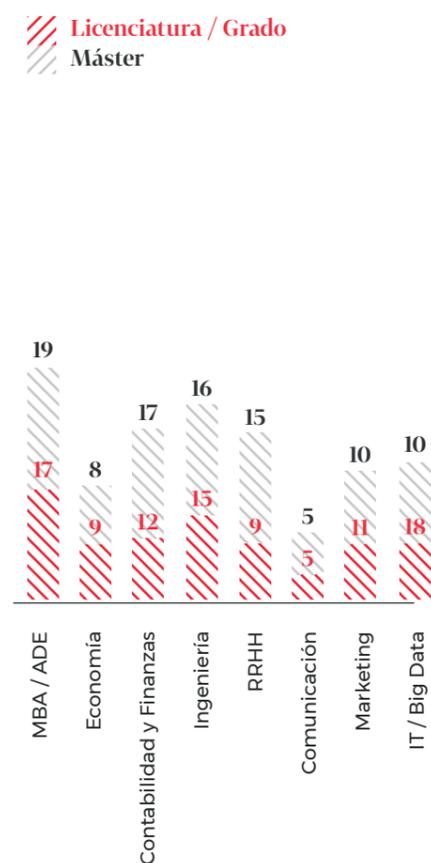
En relación con la formación más demandada de los candidatos, el Grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería y Tecnología destacan como los más demandados en la actualidad por las empresas.

Gráfico 2. Áreas de formación más demandadas
Fuente: Observatorio DCH: La gestión del talento en España 2017. EAE Business School

2016 Áreas de formación más demandadas



2017 Áreas de formación más demandadas



5.2 El futuro del trabajo según EAE

¿Dónde está el talento y cómo lo busco?

Perspectivas

Entre las posiciones más difíciles de cubrir se consolidan las relacionadas con el ámbito tecnológico. Esta evolución refleja, año tras año, que cualquier disciplina formativa tiene que incorporar las competencias digitales. La mayoría de las organizaciones continúan prestando demasiada atención a los grados académicos y a las calificaciones. Los planes de estudio se tienen que adaptar a un entorno empresarial cambiante e internacional.

Tendencias

Si vamos a trabajar por proyectos en lugar de por departamentos, la formación tiene que adaptarse a un entorno distinto.

Un profesional debería ser capaz de:

1. Gestionar con iniciativa y proactividad su propia formación.

2. Utilizar las redes sociales para obtener la mejor información, más actualizada y las noticias y tendencias sobre su sector.
3. Llegar a convertirse en "influencer".
4. Utilizar herramientas formales e informales para su formación.
5. Convertir su proceso de formación en un aprendizaje constante que impacte en el día a día de su trabajo.
6. Aprender cosas nuevas aunque no estén vinculadas al trabajo que uno realiza habitualmente.

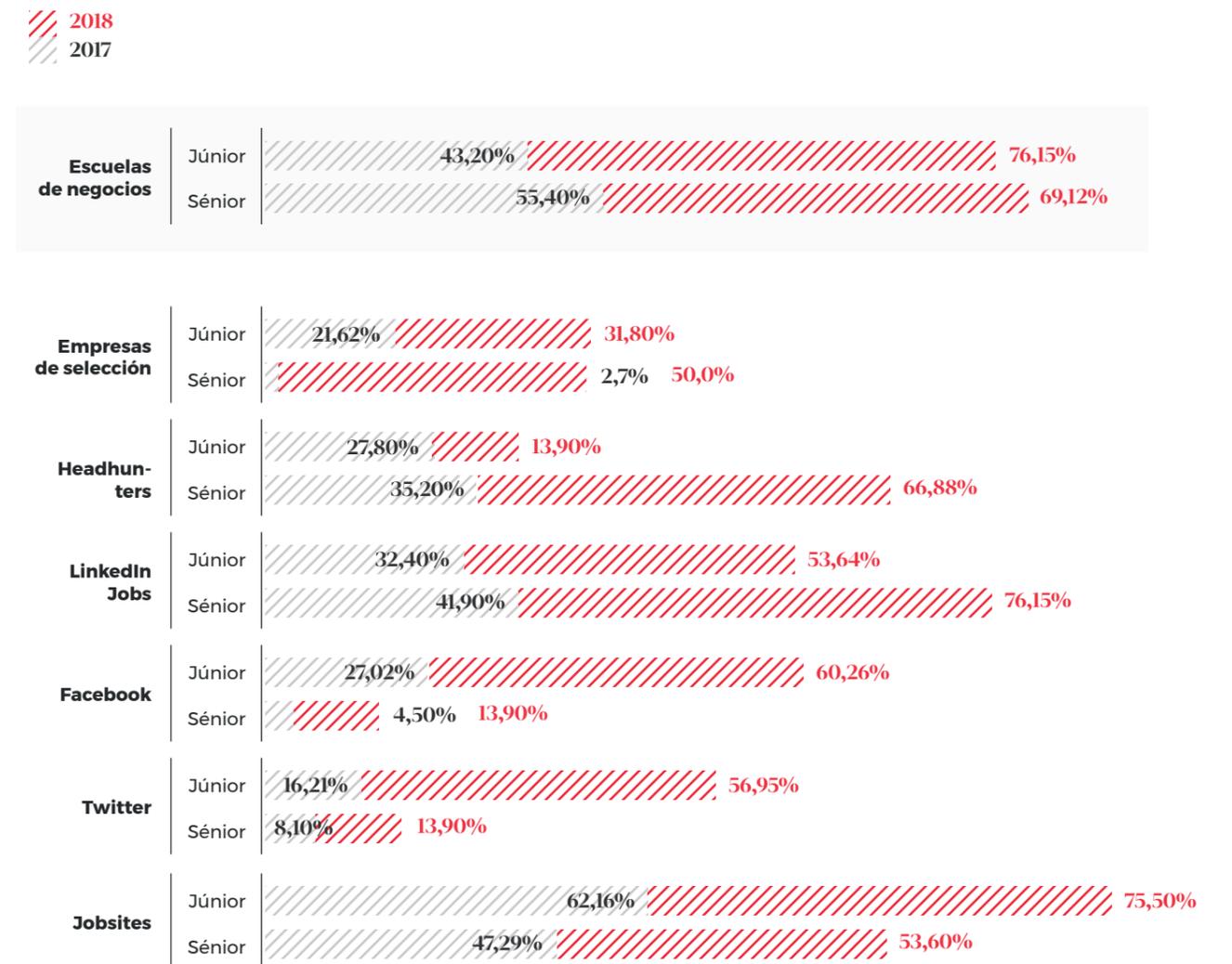
En un mundo laboral tan cambiante, donde todo está por hacer y para el que no sabemos cuáles serán las profesiones del futuro, ni las competencias que se necesitarán, los sistemas de formación tradicionales tienen que transformarse. Se necesitan sistemas de transformación y aprendizaje constante.

Estado actual

Las escuelas de negocios, junto con LinkedIn y headhunters, son las más usadas por parte de las compañías cuando se trata de perfiles sénior.

En relación con los perfiles júnior, a las escuelas de negocios se les suman una variedad mayor de fuentes de captación según el perfil funcional, destacando todos los canales tecnológicos.

Gráfico 3. Fuentes de reclutamiento. Fuente: Foro Online de Empleo, 2018. EAE Business School.



5.2 El futuro del trabajo según EAE

El cómo frente al qué: las competencias más demandadas que necesito según la experiencia

Perspectivas

La búsqueda de talento es uno de los grandes retos de las empresas. Dentro de la variedad de perfiles funcionales y según la experiencia, las empresas despliegan todos los canales para llegar con sus ofertas a un amplio espectro de candidatos. El proceso de búsqueda sufrió un gran impacto hace años con la llegada de las redes sociales. Se han cambiado tanto las herramientas como los mensajes para atraer a los candidatos.

Especial mención merece la dificultad para reclutar perfiles relacionados con la tecnología; todas las compañías buscan un mismo perfil, lo que lo convierte en uno de los más demandados. Y para esta tipología de perfiles ya no es suficiente seguir utilizando las mismas ofertas ni los mismos canales.

Tendencias

Las tendencias en cuanto al reclutamiento es trabajar la marca empleadora como ventaja competitiva para atraer talento.

Se producirá una innovación exponencial tanto en los canales como en los mensajes para atraer el talento. Hackatones, procesos de gamificación y Escape Rooms son las últimas iniciativas para atraer y seleccionar un talento cada vez más diverso y global.

Estado actual

Las competencias más demandadas actualmente en perfiles junior son la iniciativa, el compromiso, el trabajo en equipo, la flexibilidad y los idiomas. Para el caso de perfiles senior la capacidad de liderazgo, visión estratégica y adaptación al cambio. En los últimos tres años también ha aumentado la capacidad de gestionar proyectos transversales

Perspectivas

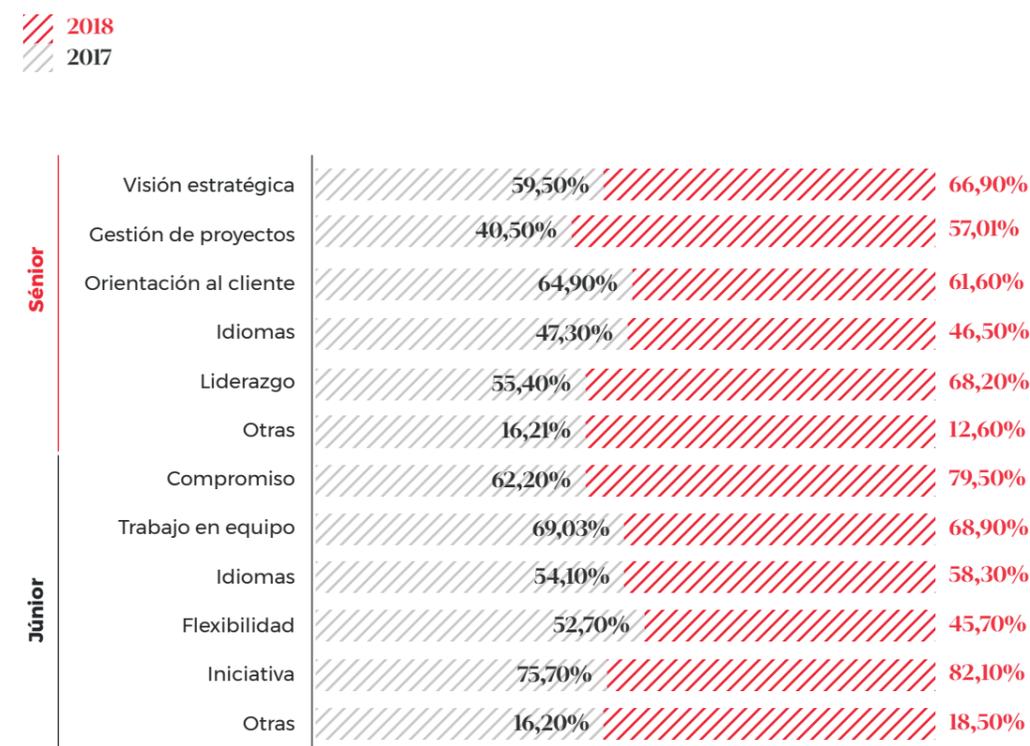
Las competencias siguen siendo consideradas como soft, en un mundo laboral de trabajo por proyectos y con gran volatilidad. Sin embargo, el modo en el que hacemos las cosas frente al qué marcará la diferencia. Todas las competencias, al igual que las funciones, juegan en un "tablero nuevo" en el que no hay una ruta preestablecida y la incertidumbre es la brújula que marca el itinerario profesional. Las competencias tradicionales como proactividad, gestión del cambio, autonomía, liderazgo, compromiso, trabajo en equipo o gestión de proyectos, entre otras, adquieren una dimensión nueva: la del impacto e influencia en un entorno digital y global.

Tendencias

Es imposible saber cuántos puestos de trabajo se van a destruir, ni cuántos puestos de trabajo se van a crear, pero hemos de tener presente que ya es posible automatizar muchos de los procesos de trabajo y todo lo que pueda ser automatizable, se automatizará. En España, el 55% de los puestos ya se podrían automatizar con la tecnología existente. Ante esa realidad hemos de considerar dos certezas: la responsabilidad de todas las entidades educativas en formar profesionales con gran capacidad para el cambio, y que las competencias van a determinar nuestra empleabilidad. Los conocimientos cambian y nuestra capacidad de aprendizaje hará que nos adaptemos con rapidez. Las personas deberán desarrollar nuevas habilidades, re-aprender y volver a formarse de nuevo. También deberán aprender a vivir en la incertidumbre, y acostumbrarse a cambiar al menos 16 veces de trabajo durante el transcurso de su vida laboral.

La tecnología, el impacto del cambio climático y el incremento de la expectativa de vida, abren para los jóvenes un horizonte de nuevos empleos que necesitarán un talento extremo basado en competencias diferentes y en un conocimiento que se renueva de forma constante.

Gráfico 4. Competencias más demandadas. Fuente: Foro Online de Empleo, 2018. EAE Business School.



5.2 El futuro del trabajo según EAE

“Show, don’t tell”: qué factores hacen a las empresas atractivas para trabajar

Estado actual

Queda patente, a partir de los estudios realizados, que actualmente los factores que hacen a la empresa atractiva para trabajar son, principalmente, la carrera profesional, un estilo de liderazgo más cercano y la marca de la empresa. Nuestros expertos reiteran la importancia de un branding atractivo, así como la de la construcción de una carrera profesional, sobre todo para los perfiles júnior; y destacan que los sénior valoran especialmente la posibilidad de conciliación y las oportunidades que la empresa le pueda ofrecer, junto con la estabilidad que se pueda aportar.

Perspectivas

Las empresas son más conscientes de la necesidad de contar con una propuesta de valor para el empleado, lo que a su vez permite mejorar el compromiso de este último con la empresa. Es fundamental contar ya con ello, crear un ambiente atractivo para los candidatos y para los empleados.

Tendencias

La atracción y fidelización del talento se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones. El éxito pasa por contar con una sólida cultura en la organización y desarrollar una propuesta de valor para el empleado realmente atractiva. Esta propuesta tiene que estar segmentada y personalizada según la edad y, sobre todo para que sea atractiva, tiene que renovarse cada año y ser coherente.

Gráfico 5. Factores que hacen a una empresa atractiva para trabajar.
Fuente: Observatorio DCH: La gestión del talento en España 2017. EAE Business School.



5.2 El futuro del trabajo según EAE

Necesitamos un nuevo estilo de liderazgo

Estado actual

En las empresas encontramos muchos tipos de liderazgo. Se puede decir que el estilo de liderazgo se ve influenciado por la situación que esté atravesando la organización. Las empresas reconocen tener un estilo colaborativo junto con un estilo jerárquico.

Perspectivas

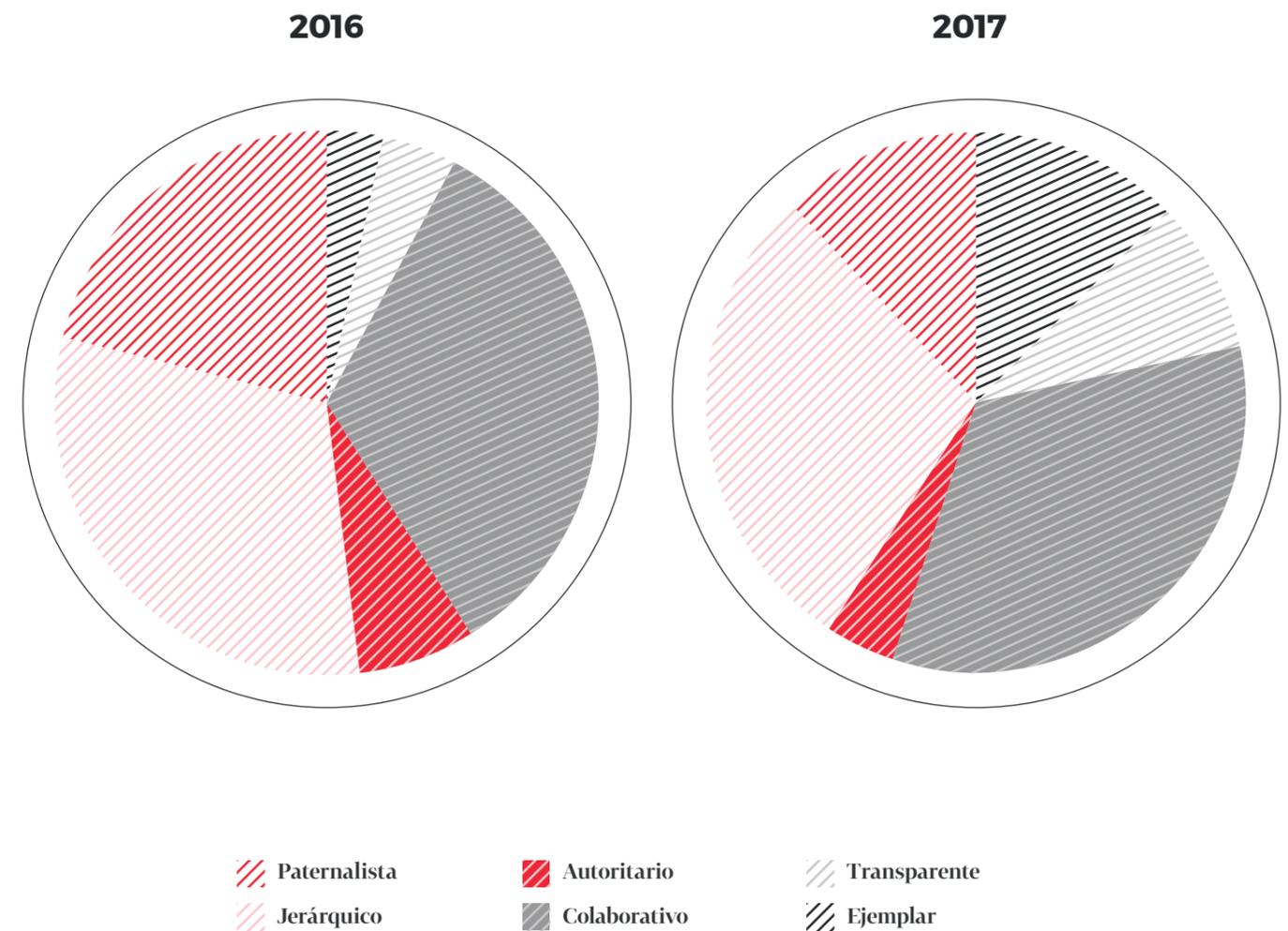
El modelo de liderazgo en las empresas es uno de los aspectos que más está evolucionando. Hemos pasado de un modelo autoritario, jerárquico y distante, en el que las emociones estaban fuera de juego, a un estilo de liderazgo cercano, colaborativo, adaptativo y ejemplar.

Tendencias

El "living by example" cobra importancia, especialmente, cuando estamos hablando de valores y principios.

En un futuro próximo, los expertos creen que se va a consolidar la tendencia de liderazgo colaborativo, no obstante, no se prevé que las compañías cambien por completo a las ventajas que pueden aportar, en determinadas situaciones, liderazgos tales como el jerárquico. El estilo de liderazgo es la piedra angular del cambio que se necesita para poner a las personas en el centro de la estrategia de la empresa.

Gráfico 6. Estilo de liderazgo que mejor representa su empresa.
Fuente: Observatorio DCH: La gestión del talento en España 2017. EAE Business School



**CONCLUSIONES:
TENDENCIAS SOBRE EL
FUTURO DEL TRABAJO**

“Las escuelas de negocios tienen el reto de personalizar el contenido de sus masters y MBA de forma rápida, y adaptarlos así a una demanda que cambia de manera exponencial. La metodología de Minors es un ejemplo en esa dirección”.

- 01** Profesionales que marquen la diferencia y perfiles con experiencias diferentes
- 02** La distinción clásica entre perfiles junior y senior ya no funciona
- 03** Profesionales con capacidad de aprender constantemente en un entorno muy cambiante
- 04** La metodología de trabajo por proyectos demanda profesionales que sepan adaptarse rápido a equipos de trabajo multidisciplinarios
- 05** Los puestos de trabajo ni se crean ni se destruyen, solo se transforman



- 06** Economía circular, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa son los requisitos que nos va a demandar el talento
- 07** Se necesitan entornos laborales abiertos, flexibles, digitales, globales y con un estilo de liderazgo cercano
- 08** Como ya se hace con los clientes, las empresas deben aprender a adaptarse a un nuevo tipo de perfil que busca retos constantes
- 09** Compromiso ligado a los valores, a los proyectos: estancias cortas pero de impacto

5.3 Dónde trabajan los alumnos de EAE

EAE Business School presenta la quinta edición del Employment Report, que analiza la carrera profesional de los alumnos de la Escuela tras graduarse

EAE Business School presentó la quinta edición del Employment Report, un análisis sobre la carrera profesional de los alumnos tras su paso por las aulas de la Escuela. Del informe se extrae que el 85% de los estudiantes de EAE Business School reciben nuevas propuestas de empleo tras finalizar el máster y mejora su retribución anual en el 74% de los casos.

Realizar un máster también es sinónimo de un aumento de responsabilidades profesionales en el 90% de los alumnos y para el 75% también detectó nuevas oportunidades profesionales. Para el 38%, cursar el máster en EAE ha sido "significativo" y las áreas clave de aprendizaje han sido estrategia y liderazgo (39%) y marketing y ventas (31%).

Según el informe, el Servicio de Carreras Profesionales de EAE es la vía de acceso a un nuevo trabajo más común entre el alumnado con un 61%; y le siguen de lejos las redes profesionales (15%) y los contactos realizados en EAE (14%). Por otro lado, el 10% de los alumnos prefiere crear su propia empresa. En este sentido, el 75% de los alumnos lo consigue a través de EAE.

Las nuevas oportunidades profesionales también traspasan fronteras. El 68% de los alumnos trabajan en su país de origen, mientras que el 32% lo hacen en un país extranjero. El 65%

desempeña su profesión en España, mientras que el 35% en un destino internacional. La empresa privada (92%) es la que tiene una mayor presencia, en detrimento de la pública (8%). Las empresas con más de 1.000 trabajadores (41%), por tanto multinacionales, son las que atraen mayor talento, a diferencia de las de 101 a 250 trabajadores (13%); de 251 a 500 trabajadores (12%). Las empresas más pequeñas de menos de 25 trabajadores representan el 6%.

El sector en el que los alumnos encuentran más trabajo es en la consultoría/asesoría/auditoría (15%), banca (11%), gran consumo (10%) y venta (8%); y dentro de las empresas, en los departamentos de marketing y comunicación (18%), comercial y ventas (12%) y consultoría (11%).

El 51% desempeña cargos directivos, un 29% cargos técnicos, un 17% de gerencia y el 3% ejecutivos.

En este sentido, desde el Servicio de Carreras Profesionales de EAE se da visibilidad a los estudiantes en 5.300 empresas colaboradoras entre las que destacan las farmacéuticas Almirall; las financieras, Banco Sabadell o Banco Santander; marcas de distribución como Carrefour, marcas de gran consumo como Coca Cola, Nestlé, L'Oreal o Coty; tecnológicas como LG o IBM; consultoras como Everis o Deloitte y

de telecomunicaciones como Telefónica, entre muchas otras.

Todas estas empresas participan en las distintas iniciativas de empleo y networking que se realizan en EAE como la Talent week, los Company Meeting, el Foro Online de Empleo, el Recruiting Day y las mesas redondas con headhunters.

EVOLUCIÓN DE LA RETRIBUCIÓN TRAS REALIZAR UN MÁSTER

Uno de los factores clave para empezar a estudiar un máster es la mejora retributiva que comporta. Si se analiza la media de la progresión salarial, los estudiantes de MBA de EAE en la modalidad full time incrementan un 28% su sueldo respecto al año anterior a realizar el máster, alcanzando los 50.083 euros anuales. En la modalidad executive del MBA, el aumento es del 45%, hasta llegar a los 61.500 euros anuales.

En los masters de Recursos Humanos y Coaching en modalidad full time, la evolución es del 47%, con unas ganancias de 27.541 euros anuales de media. En el executive, la retribución es de 31.800 euros, un 24% más que antes del programa. En Supply Chain Management & Logistics, el sueldo se incrementa un 30% hasta los 23.400 euros de media, mientras que en la modalidad executive lo hace un 41% hasta los 38.000. En los másters de Finanzas, Contabilidad y Bolsa, en modalidad full time, el aumento es del 49%, con un 25.421 euros y, en modalidad executive, un 17% con 34.286 euros anuales.

En Marketing y Ventas full time, el sueldo incrementó un 59% con 35.911 euros anuales; en el executive, fue del 41% con 52.231 euros. En Marketing Digital, fue del 38% hasta alcanzar los 25.210, y en executive fue del 50% con 35.733. En Project Management, el aumento es del 34% hasta los 32.330 euros anuales y, en el executive, de 41.568, un 30% más que antes del máster. En Big Data, Analytics & Business Intelligence, en modalidad full time, el sueldo se incrementa un 49% hasta alcanzar los 31.460 euros. En executive, el sueldo aumenta un 33% y se percibe una media de 48.710 euros. En el programa Desarrollo de Directivo (PDD), el sueldo anual es de 46.667 euros de media, un 14% más que antes de cursarlo. En comunicación, aumenta un 21% hasta llegar a los 32.000; y en Internacional Business se incrementa un 44% hasta llegar a los 32.017 euros.

EL 98% DE LOS ALUMNOS DE EAE REALIZA PRÁCTICAS

El 98% de los alumnos que solicita prácticas las realiza y las consigue en el 86% de las ocasiones a través del servicio de Carreras Profesionales, el 12% a través del EAE Employment Exchange y un 2% por otras vías. El sector de actividad de la empresa donde las realizan son la consultoría/asesoría/ auditoría (11%), financiero (7%), gran consumo (7%) y comercial (6%), entre otros. En este sentido, la realización de prácticas se convierte en un contrato en el 37% de los casos.

5.3 Dónde trabajan los alumnos de EAE

74%

de los alumnos de EAE mejoran su retribución anual al terminar el máster

75%

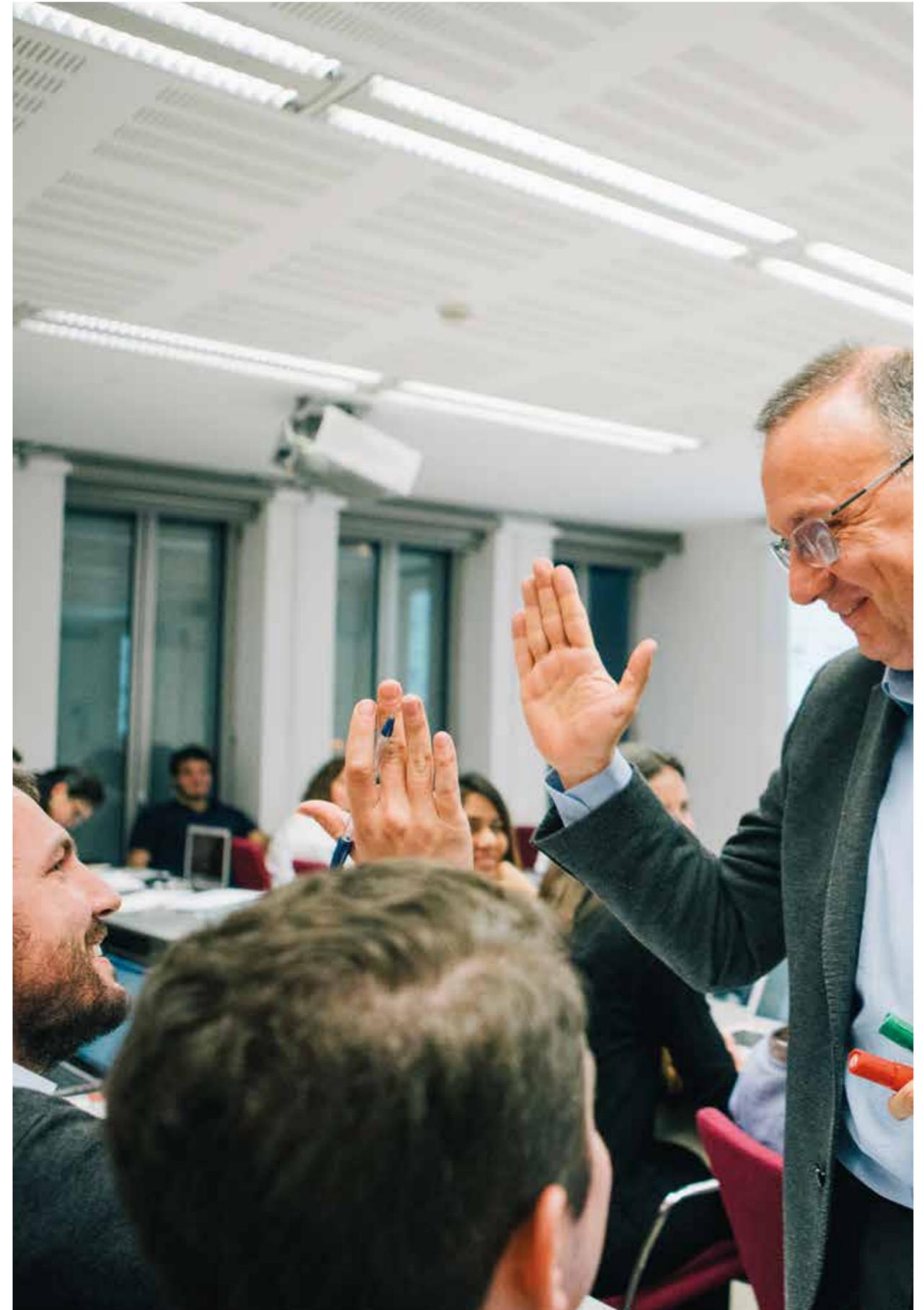
de los estudiantes acceden a un nuevo trabajo a través de EAE Business School

10%

de los estudiantes de EAE emprenden su propio negocio.

85%

de los estudiantes acceden a un nuevo trabajo a través de EAE Business School

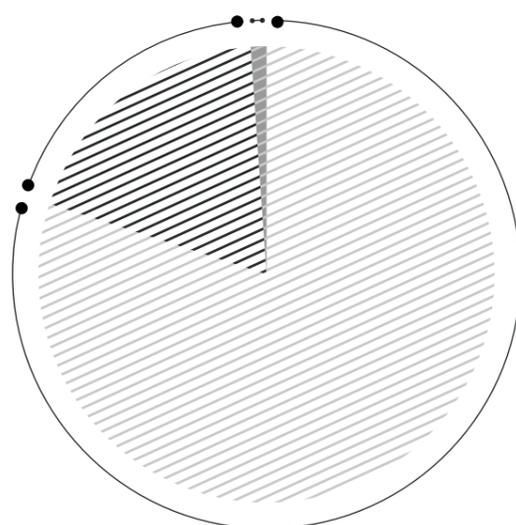


5.3 Dónde trabajan los alumnos de EAE

¿Dónde están trabajando nuestros alumnos?

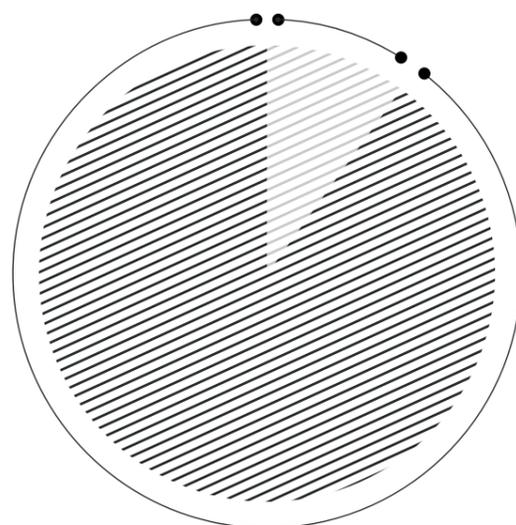
PERFIL PROFESIONAL

Situación laboral



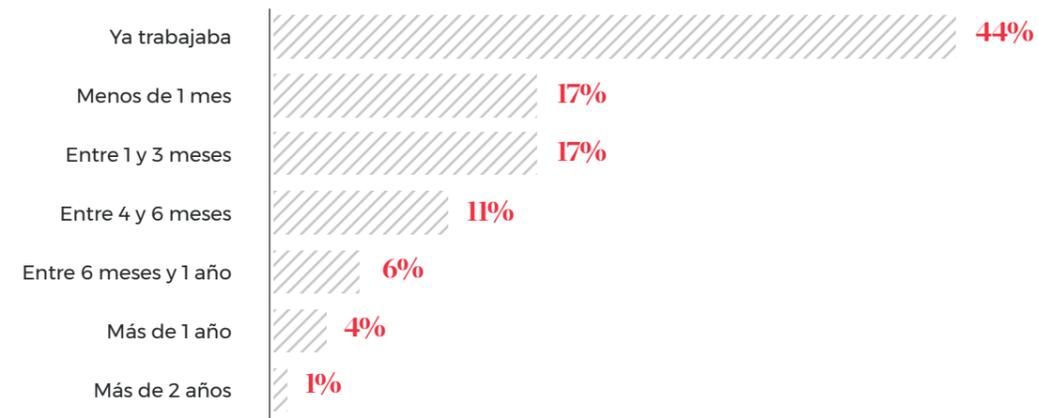
1% Sin trabajar ni buscar empleo
18% No. Buscando empleo
81% Sí

¿Qué perfil emprendedor tenemos?



10% Emprendedor
90% Trabajador por cuenta ajena

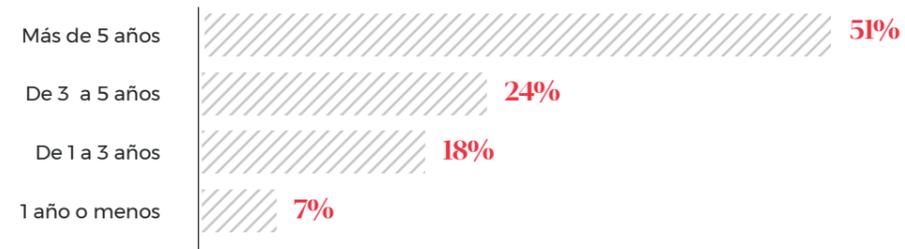
Tiempo en encontrar trabajo



Vías de acceso al trabajo



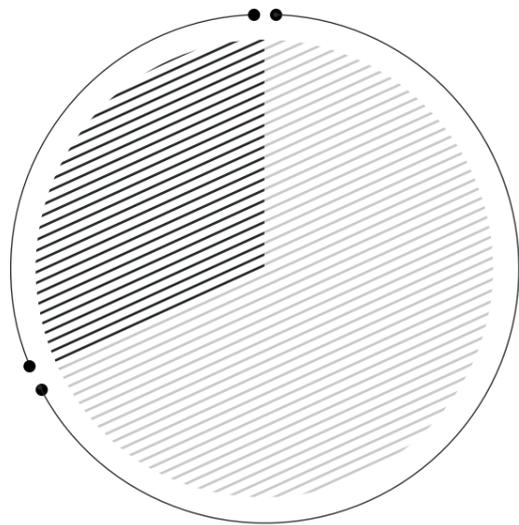
Experiencia laboral



5.3 Dónde trabajan los alumnos de EAE

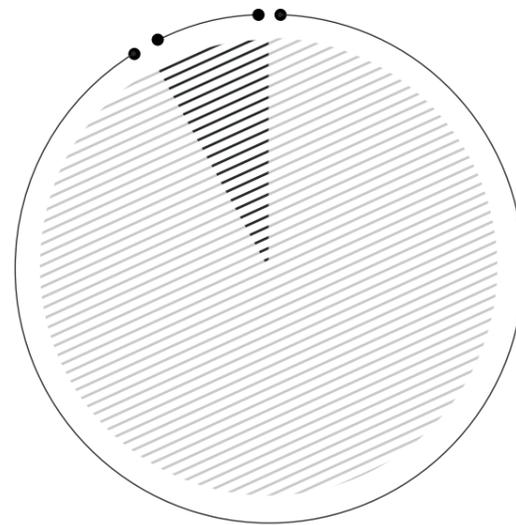
¿DÓNDE TRABAJAN LOS PROFESIONALES DE EAE?

Trabaja en país distinto al de origen



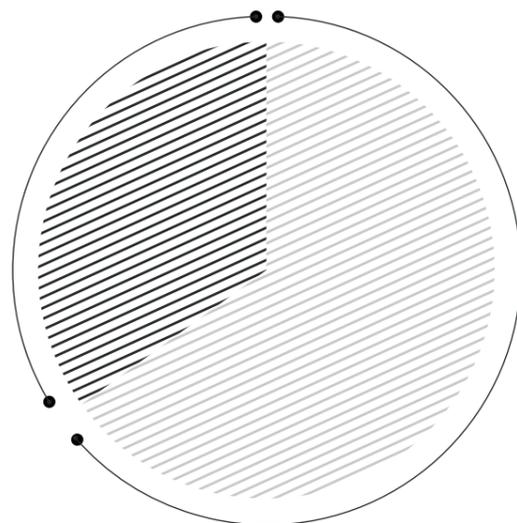
32% Sí
68% No

Tipo de empresa



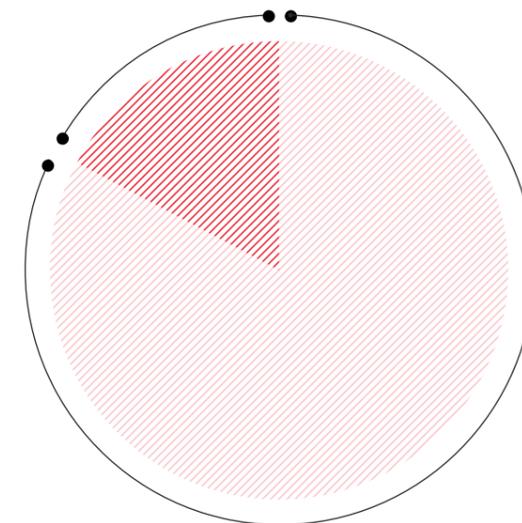
8% Pública
92% Privada

Lugar de trabajo de nuestros profesionales



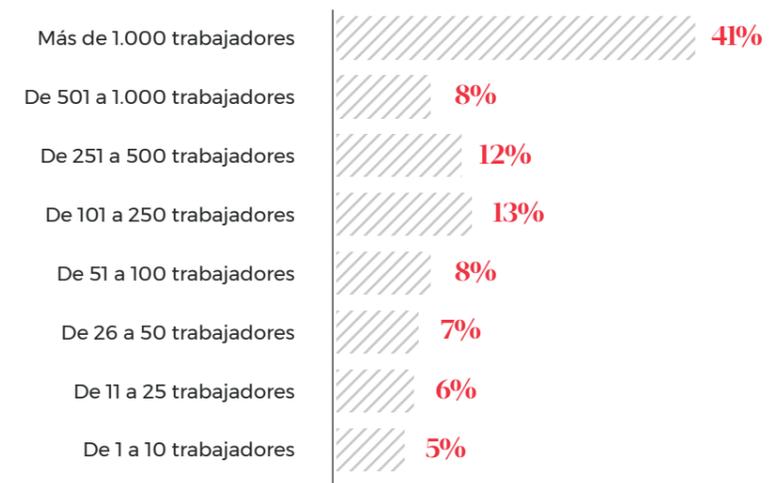
65% España
35% Fuera de España

Trabajan en la misma área que la que estudiaron



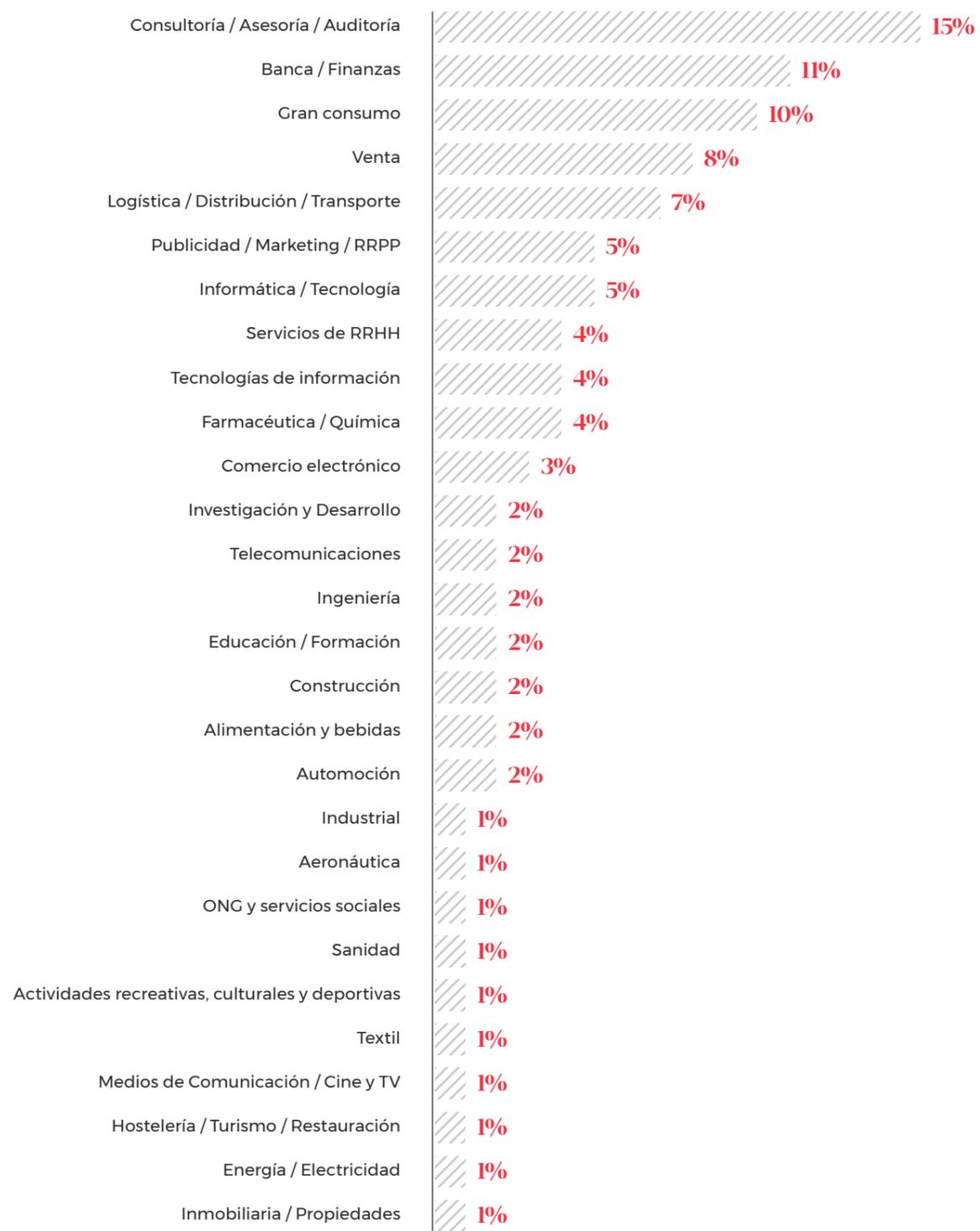
17% No
83% Sí

Tamaño de la empresa

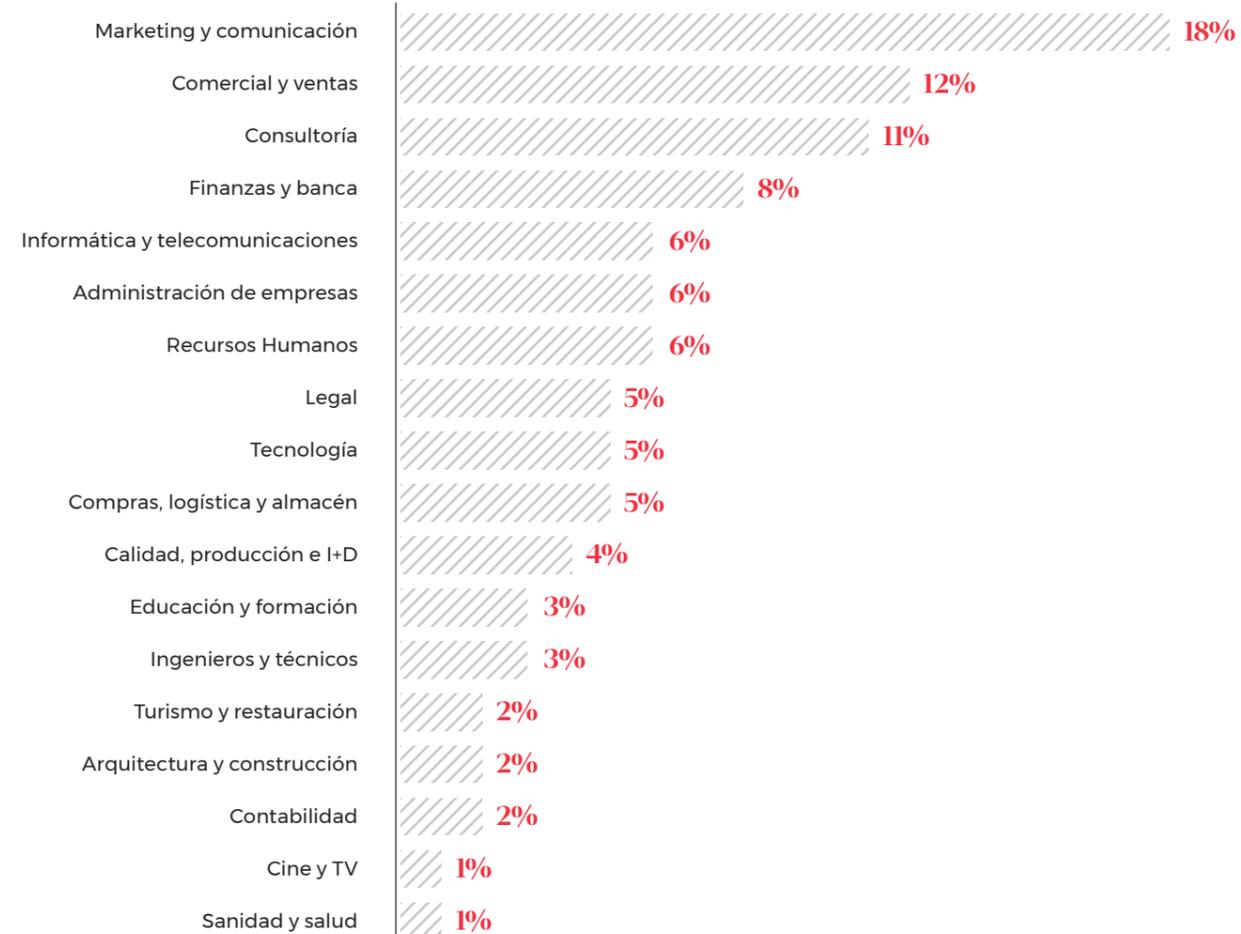


5.3 Dónde trabajan los alumnos de EAE

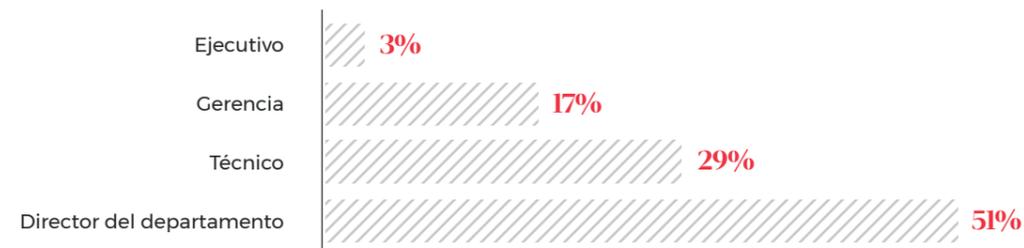
Sector de actividad de la empresa



Departamento en el que trabajan



Funciones del cargo



5.4 Principales novedades en el Servicio de Carreras Profesionales

¿Qué ofrece el Servicio de Carreras Profesionales al alumno?

Potenciar la empleabilidad del estudiante es el principal objetivo del equipo de Carreras Profesionales.

El alumno recibirá orientación hacia la definición tanto de estrategias como de objetivos que se ajusten a los intereses y expectativas respecto al mercado laboral, aumentando así las probabilidades de posicionamiento y éxito. El servicio que se brinda al alumno es personalizado y cada una de las directrices estará precedida por el estudio individual del perfil profesional de cada estudiante.

El Servicio de Carreras Profesionales consta de tres fases:

READY > SET > GO!



READY

Fase inicial en la que se lleva a cabo la preparación del candidato. En esta etapa se le provee de orientación y herramientas, se define la estrategia profesional y se realiza la planificación de carrera con el fin de alinear el perfil a los objetivos y metas profesionales.



SET

Teniendo en cuenta la experiencia, retos y expectativas profesionales del alumno, en esta fase se hace un enfoque en la formación para la mejora de su posicionamiento y diferenciación frente a otros candidatos, dotándole de herramientas apoyadas en las últimas tendencias y oportunidades relacionadas con la empleabilidad mediante workshops y un asesoramiento personalizado.

Asesoramiento personalizado

Sesión individual con el alumno con el objetivo de:

- Conocer los objetivos profesionales del candidato: quién es y qué quiere profesionalmente como punto de partida para abordar el mercado.
- Orientar sobre las acciones y medios más efectivos para posicionarse en el mercado y lograr una diferenciación frente al resto de candidatos.
- Adecuar el CV y marca personal según entorno laboral.

Panel de expertos

Asesoramiento especializado por industrias, dirigido a alumnos sénior que tiene como objetivo optimizar las posibilidades reales de éxito de



5.4 Principales novedades en el Servicio de Carreras Profesionales



Sesión del Recruitment Day de EAE

la carrera profesional del alumno. Para ello profundizamos en aquellas herramientas clave para diseñar y poner en marcha una estrategia personalizada que busque la diferenciación.

Durante la sesión tu asesor te orientará en los siguientes temas:

- Conocer los objetivos profesionales del candidato: quién es y qué quiere profesionalmente como punto de partida para abordar el mercado.
- Analizar el mercado para detectar mejor sus objetivos y centrar su búsqueda activa.
- Orientar sobre las acciones y medios más efectivos para posicionarse en el mercado y lograr una diferenciación frente al resto de candidatos.
- Adecuar el CV y marca personal al sector en el que quiere especializarse el candidato.
- Perfeccionar las habilidades de comunicación y entrevistas.
- Entender los aspectos clave valorados en un proceso de selección.

Workshops de empleabilidad

El objetivo es conocer diferentes estrategias para mejorar el posicionamiento en el mercado y lograr el éxito profesional.

En estos talleres se desarrollarán temas como:

Marca personal

- MARCA – qué es, cómo se crea – Autenticidad, Coherencia, visibilidad
- Objetivos – lo que quiero y tengo, lo que quiero y no tengo, lo que no quiero y tengo y lo que no quiero y no tengo
- Visión, valores, prioridades, meta profesional
- Fortaleza, mercados, valor diferencial, relevancia, bestseller
- Casos reales

CV y carta de presentación

- Herramientas básicas de empleo
- Autenticidad, credibilidad, proyección y evolución, foco en el objetivo
- Claves CV
- Errores más comunes + ejemplos
- Vídeos, infografías, bioweb
- Coverletters + ejemplos

LinkedIn y estrategias de búsqueda de reputación digital

- Extracto, foto, palabras clave (las claves y más usadas)
- Posicionamiento SEO – aptitudes, habilidades
- Importancia de los perfiles en redes sociales
- Grandes errores de los perfiles digitales
- Diferentes plataformas online (blog, FB, Instagram, multimedia, tarjeta de visita virtual)
- Redes y apps de RR. HH.
- Redes verticales

Plan de comunicación personal

- Elevator Pitch
- Storytelling
- Networking efectivo

Role Play

- Entrevistas
- Assesment Center y dinámicas de grupo

5.4 Principales novedades en el Servicio de Carreras Profesionales



GO!

MBA CAREER PATH

La tercera y última etapa del servicio del departamento de Carreras Profesionales tiene como propósito dar visibilidad profesional a los estudiantes frente a empresas reclutadoras, contando con actividades entre las que se destacan el Foro Online de Empleo, la Talent Week, los Company Meetings mensuales o las mesas redondas con headhunters, entre otras actividades.

El Servicio de Carreras Profesionales ha diseñado un programa enfocado a los estudiantes de programas de MBA.

A través del Career Success Plan, ofrecemos una serie de propuestas formativas y de seguimiento para ayudar al estudiante a definir su objetivo profesional, y acompañarle en el camino hacia su consecución.

Se compone de una serie de fases en las que, en primer lugar, identificamos el perfil y background del estudiante; en segundo lugar, le damos las herramientas, asesoramiento personalizado y formación para potenciar el desarrollo en la gestión de su carrera profesional; y finalmente, le ofrecemos espacios e iniciativas donde puede estar en contacto con empresas de primer nivel, y donde podrá activar su plan de acción para potenciar su visibilidad y posicionamiento en el mercado laboral.

Entre los servicios exclusivos para los estudiantes de MBA, destacamos los siguientes:

Market Understanding Sesión & Afterclass Networking

Se trata de un evento al inicio de la convocatoria donde invitamos a consultores de RRHH y headhunters para que expongan la situación del mercado laboral español, las posiciones más demandadas a día de hoy y sectores en auge.

Se compartirán recomendaciones para la búsqueda de empleo desde la perspectiva del reclutador.

Posteriormente a la sesión, se organiza un aperitivo afterclass para que los estudiantes de los distintos programas de MBA hagan networking entre ellos y con los ponentes.

MBA Recruiting Day

Desde Carreras Profesionales organizamos sesiones presenciales periódicas donde invitamos a empresas multinacionales para que presenten su compañía y las oportunidades profesionales y/o Programas de Talento a las que pueden optar los estudiantes. Asimismo, se podrán realizar entrevistas individuales y dinámicas grupales con los estudiantes.

Coffee Chats

Carreras Profesionales ofrece a las empresas la posibilidad de programar Coffee Chats, evento donde la empresa podrá reunirse con nuestros estudiantes de EAE.

Los Coffee Chats son una oportunidad para que los estudiantes conecten con equipos de RRHH, de áreas

funcionales o directivos, en un entorno informal. Será un espacio donde compartir más sobre la cultura de la empresa, hablar sobre sus experiencias como miembro de su compañía y sobre las características de sus oportunidades de prácticas o laborales abiertas.

MBA International Recruiting Partners

Desde Carreras Profesionales ofrecemos la posibilidad de que el alumno interesado en trabajar u obtener prácticas en el extranjero, reciba asesoramiento especializado en dicho mercado.

Una serie de asesores colaboradores a nivel internacional, y expertos en distintos sectores y áreas de negocio, orientarán a estudiantes de MBA a través de entrevistas presenciales u online.

MBA Career Path: timeline



5.4 Principales novedades en el Servicio de Carreras Profesionales

Programas de empleabilidad

PORTAL DE EMPLEO

Alumnos y antiguos alumnos de EAE tienen acceso a la plataforma de empleo de EAE, con más de 5.300 empresas colaboradoras que publicaron más de 7.000 ofertas de empleo y prácticas en 2018.

COMPANY MEETING (PERFILES FULL TIME)

Encuentros con empresas multinacionales en búsqueda de perfiles potenciales con el objetivo de formarlos a través de programas rotativos para conocer el Core Business de la empresa y que, posteriormente, puedan ocupar futuras posiciones directivas y mandos internacionales.

TALENT WEEK (PERFILES FULL TIME)

Semana de la empleabilidad para perfiles Full Time en la que se desarrollan diferentes actividades como Company Meeting y talleres de empleabilidad, que ayudan al alumno a ponerse en contacto directo con empresas de diferentes sectores. En 2018, más de 100 empresas participaron en las diferentes actividades y talleres de empleabilidad realizados en los campus de Madrid y Barcelona.

INTERNATIONAL TALENT PROGRAM (PERFILES FULL TIME)

Programa dirigido a alumnos que aspiran a un desarrollo profesional internacional, con el objetivo de ofrecer herramientas que permitan ajustar su perfil al mercado de interés.

RECRUITING DAY (PERFILES EXECUTIVE EDUCATION)

Encuentro anual entre los alumnos Executive, headhunters y recruiters con el objetivo de facilitar el acceso de cada perfil al mercado laboral.

MESA REDONDA CON HEADHUNTERS (PERFILES EXECUTIVE EDUCATION)

Reunión con headhunters para dar claves a los estudiantes sénior acerca de los pasos a seguir en su búsqueda de empleo, además de informar sobre las salidas profesionales con más éxito de acuerdo a su nivel profesional y experiencia.

EAE BUILDING LEADERS

Programa orientado a identificar a los candidatos susceptibles de formar parte de los procesos de selección de los Programas de Talento de empresas multinacionales.

Nuestro objetivo es adelantarnos a las necesidades del mercado para la atracción e incorporación de talento, y así aumentar la tasa de conversión candidatos presentados vs seleccionados. Las claves del programa son:

- Desarrollo de nuestro talento interno
- Tener un pool de talento listo y preparado para ofrecer a las empresas con Graduate Programs
- Ofrecer una plataforma de ensayo y preparación real para los estudiantes que serán candidatos a Graduate Programs
- Generar valor agregado en el mercado y un servicio de Carreras Profesionales diferenciador

Fases del Programa:

- 1. Fase Inicio:**
 - Campaña de comunicación y Masterclass Program
 - Recogida de solicitudes, candidatos con el siguiente perfil: Tener expediente académico notable, idiomas, haber tenido alguna experiencia internacional (académica o profesional) y tener ganas e ilusión para mostrarte frente a las empresas de una forma diferente
 - Selección final del grupo Building Leaders
- 2. Fase Identificación Competencias y Talentos**
 - Prueba de inglés
 - Prueba de competencias
 - EAE Hackathon
- 3. Fase seguimiento y networking**
 - Asesoramiento y acompañamiento
 - Networking empresas
 - Actividades formativas

Empresas donde se han incorporado alumnos en 2018 en Graduate Programs gestionados por EAE:



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

LOUIS VUITTON MOËT HENNESSY (LVMH) Y SCHNEIDER ELECTRIC, PREMIOS TOP RECRUITER EAE 2018

EAE Business School reconoce anualmente la labor que realizan las empresas con los estudiantes de la Escuela para enriquecer sus instituciones, y destacar así a aquellas corporaciones que han reclutado a más alumnos de EAE durante el curso académico. Este año, el **Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH)** se hizo con este reconocimiento por ser la empresa que ha incorporado 32 alumnos en el programa Inside y 6 dentro de la compañía. El premio fue recogido por Carmen Salamero, Human Resources Director **LVMH Perfumes & Cosméticos para Spain & Portugal** de Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) en el Madrid Arena.

Por otro lado, **Schneider Electric** recibió el premio como mejor empresa reclutadora, que recogió Eva Roca, **Talent Acquisition & Mobility Manager de Schneider Electric** durante el acto de Graduación 2018 celebrado en el Palau Sant Jordi.

Una de las características más destacables de EAE Business School es la empleabilidad de sus másters. Por este motivo, la Escuela dedica parte de su trabajo a ser enlace entre las necesidades de capital humano de las empresas y el perfil laboral de sus alumnos que mejor se adecuó a la demanda del mercado.



Carlos Giménez, Director General de Planeta Formación y Universidades, entrega el premio Top Recruiter 2018 de Madrid a Carmen Salamero, Directora de Recursos Humanos de Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH).



Carlos Giménez, Director General de Planeta Formación y Universidades, entrega el premio Top Recruiter 2018 de Barcelona a Eva Roca, Talent Acquisition & Mobility Manager de Schneider Electric.

5.5.1 Grandes eventos de empleabilidad

El networking con empresas y profesionales se lleva a cabo a través de acciones como la Talent Week, los Company Meeting, el Foro Online de Empleo o los eventos con headhunters, entre otras, que se realizan durante todo el año. Durante 2018, más de 340 empresas han participado en los 5 grandes eventos de empleabilidad organizados por EAE:

- 1- TALENT WEEK
- 2- COMPANY MEETING
- 3- FORO ONLINE DE EMPLEO
- 4- RECRUITING DAY
- 5- MESA REDONDA CON HEADHUNTERS

1. Talent Week

Semana de empleabilidad orientada a los perfiles Full Time. Durante 4 días se celebraron encuentros con las principales empresas, tanto a nivel nacional como internacional, que lograron mejorar la visibilidad de sus perfiles. En 2018, 122 empresas participaron en el evento mediante la realización de diferentes actividades y talleres de empleabilidad impartidos en los Campus de Madrid y Barcelona.

Esta iniciativa busca fomentar el networking entre los estudiantes del centro y las empresas participantes, haciendo de puente entre los estudiantes que están a punto de finalizar su programa de máster y las empresas que buscan talento que sumar a sus filas.



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.1 Grandes eventos de empleabilidad

Algunas de las empresas que han participado durante la Talent Week 2018 son las siguientes:

Almirall	EY	Manpower Group
Banco Mediolanum	Grifols	Melia Hotels International
Boehringer Ingelheim	Grupo Hotusa	Nestlé
Burger King	Grupo Planeta	NH Hotel Group
Burson Marsteller	Hays	Ogilvy
Carrefour	Huawei	Pepe Jeans
Danone	IBM	Randstad
Decathlon	Ikea	Schneider Electric
Deloitte	Indra	Siemens
Desigual	Kraft Heinz Company	Volotea
DHL	LG	Whirlpool
Everis	L'Oréal	

Empresas participantes:



Foro Online de Empleo

El Foro Online de Empleo es un servicio del departamento de Carreras Profesionales de EAE Business School, cuyo objetivo es orientar y acompañar a los estudiantes para alcanzar nuevos objetivos profesionales, así como lograr un mayor ajuste entre sus expectativas e intereses profesionales con el mercado laboral.

En 2018, un total de 3.588 alumnos y antiguos alumnos, procedentes de 59 países, se inscribieron a las más de 1.800 ofertas publicadas en Foro Online de Empleo de EAE Business School por las 130 empresas participantes en esta edición. Desde su lanzamiento, el número de empresas y ofertas participantes en el Foro han experimentado un considerable aumento. En esta última edición, se han incorporado

un 54,76% más de empresas y las ofertas publicadas también se han incrementado un 13,2%.

En el transcurso del Foro Online de Empleo, se han programado 161 chats con los responsables de recursos humanos de las empresas participantes. Algunas de las compañías que han formado parte del foro han sido L'Oréal, Fiat, Grupo Puig, Schneider Electric, Nestlé, Mapfre, Almirall, Pepe Jeans, Tech Data, Phillips, Ogilvy, Leroy Merlin, Carrefour, PWC, Mattel, BASF México, Ferrero, Meliá Hotel International, Alliance, DHL o Coty, entre otras. Los sectores que más capital humano buscan en EAE son el tecnológico, recursos humanos y turismo.

Las ofertas publicadas no se han ceñido únicamente al territorio

español sino que también han tenido alcance internacional. En concreto, 208 ofertas procedían de 40 países distintos como Perú, México, EE.UU, Argentina, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Dinamarca, Emiratos Árabes, Reino Unido, Japón, entre otros.

Según la Directora de Carreras Profesionales de EAE, Carmen Martos, "el aumento, año tras año, del número de empresas y ofertas confirma el foro como una excelente herramienta para unir talento con las mejores oportunidades, sin límites de espacio ni tiempo gracias a la modalidad online".

Empresas participantes:



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.1 Grandes eventos de empleabilidad

Recruiting Day

El objetivo de la actividad es profundizar en los procesos de selección de las compañías participantes, acercando a los estudiantes a las empresas colaboradoras que tienen procesos abiertos y que buscan incorporar talento a sus equipos.

Durante la jornada se desarrollan dos tipos de actividades: por un lado, Employment Workshops y mesas

redondas con los empleadores; por otro lado, Company Meetings con las empresas participantes, que presentan la compañía y explican las vacantes que tienen abiertas, además de realizar procesos de selección a candidatos potenciales.

Entre los Campus de Madrid y Barcelona han participado 42 empresas, entre las que se encuentran:

Wyser
 Prinzipal Partners
 Expertia
 Catenon
 Carrefour
 Mapfre
 Eurostar Hotels
 Securitas Direct
 Schneider Electric
 Stef Ibérica
 Stefanini
 Kone
 Manpower
 Audaxi
 Adecco
 Robert Wolters
 Talan
 Talent Search People
 Ria Financial
 Hays
 Melià
 Media Markt
 Adeas
 Volotea
 Decathlon
 Cuatrecasas
 Banc Sabadell
 SAP
 Cepsa
 Altran
 3M

Empresas participantes:



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.1 Grandes eventos de empleabilidad

Company Meeting

Iniciativa organizada por el Servicio de Carreras Profesionales, con el objetivo de generar encuentros de los alumnos de EAE con empresas y multinacionales a fin de poder ofrecerles sus programas de prácticas y Graduate Programs, dirigidos a seleccionar a candidatos de alto potencial pertenecientes a las mejores escuelas de negocios.



En 2018 organizamos encuentros con empresas como:

Madrid

Atrevia

Manpower

FUE

Amaris

Beiersdorf

Vodafone

JOB Madrid

LVMH

CBRE

Enterprise

Talent Tower

Manpower

Jumping Talent

Schneider Electric

SAP

Burger King

Vodafone

Grant Thornton

Llorente & Cuenca

Barcelona

Epson

Amaris

Hotusa

Manpower

EF

NH Hoteles

JOB Barcelona

GT Linkers

Schneider Electric

Mind Analytics

Burger King

General Electric

Lodgify

Hays

Tiller Systems

Mesa redonda con headhunters

El objetivo de estas sesiones es dar claves a los estudiantes participantes, de perfiles sénior e internacional, de los pasos a seguir en la búsqueda de empleo, así como las salidas profesionales con más éxito para su nivel profesional y experiencia.

Los headhunters convocados dan respuesta principalmente a preguntas como:

- ¿Qué estrategias resultan más exitosas y qué factores son críticos en la gestión de la carrera profesional?
- ¿Qué tipo de perfiles están demandando ahora las empresas, ya sea en nuestro país o para expatriarse?
- ¿Cómo prepararnos y relacionarnos con un headhunter?

Como broche a la sesión se organiza un encuentro de networking para que los alumnos puedan interactuar con los headhunter.



Empresas participantes:



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.1 Grandes eventos de empleabilidad

PANEL DE EXPERTOS

El panel de expertos de EAE en 2018 está formado por:

Nombre	Cargo	Empresa
Alessia Maggioli	Consultora freelance	--
Angela Garrido	Directora de Recursos Humanos	Banco Santander Merchant Services
Begoña González	Managing Partner USA	Ackerman International
Berta Requeno	Consultor sénior finanzas	Michael Page
Blas Segarra	Consultor en Marketing y Marketing Digital	Page Personnel
Carmen Caro	HR Business Consultant	Catenon Worldwide Executive Search
Cristina Herrera	Consultora IT	Robert Walters
Gustavo Martín	Gerente de consultoría	Dots Consulting Group
Ignasi Rovira	Freelance Recruiter, International Change Management Deputy	--
Jaime Scott	Socio Director	BPM Executive Search
Javier Uruburu	Headhunter	Prinzipal Partners
Kristina Álvarez	Consultora para Colombia y Venezuela	Catenon Worldwide Executive Search
Laia Martín	Consultora	Catenon
Laura Ibáñez	Consultora	Grupo Norte
Liliana Villatoro	Managing Director	Working Mexico Headhunter
María Bustos	Consultor sénior finanzas	Robert Walters
María Toral	International Recruitment	International Careers
Maribel Rodríguez	Head of HR Division & Added Value Services	Robert Walters
Mariela Kratochvil	Sales and Marketing Consultant	Robert Walters
Marlene Pinho	Career Coach	Ideare
Mauricio Jiménez	Senior Manager Life Sciences & Healthcare	Wyser
Miguel Ávila	Manager, División IT	Personal Page
Miguel Alcorta	Talent Acquisition	Blue Talent
Mónica Díaz	Coach	Executive & Team Coach
Mónica Segura	Senior Manager	Robert Walters
Myriam Arribas	Gerente desarrollo de negocio	GRUPO NORTE
Naiara Pereyra	Coach de desarrollo profesional y carrera	Naiarapereyra
Natalia Fernández	Head of People & Corporate Culture / HR Manager	Mutualidad de la Abogacía
Núria González	International Recruiter	IHR Consultancy
Pablo Soria	Manager - División Finanzas	Michael Page
Pilar Mestre	Career Coach	--
Raúl Herrera	Director del área de ingeniería	Robert Walters
Roderick Lewis	Career Strategist	VJS Careers Consultancy
Rodrigo Veliz	Consultor de Ingeniería	Robert Walters
Rosa Urraca	Consultora	Talent Republic
Santiago Casanueva	Managing Partner	GT Linkers
Teresa Vila	Consultor de RRHH & Coach	Universia
Yvan Coquentin	Partner SpenglerFox / Abaq Operations	Skilldealer

PARTNER DE EMPLEABILIDAD

Algunos de los Partners de Empleabilidad en 2018 fueron:

Nombre	Cargo	Empresa
Alicia Araque	Responsable del área de Finanzas	Hays Response
Begoña Medrano	Senior Consultant en Finanzas	Hays Response
Carlos Utanda	Socio Director	AD HOC Executive Search
Cristina Soler	Consultor del área de logística	Hays Response
Elena Huerga	Coach de desarrollo profesional	--
Emilio Massa	Head of HR Division	Wyser
Immaculada Tena	Presidenta	Listengap
Jaime Ozores	Socio Director	Odgers Berndtson
Jane Rodríguez	CEO	The Bold Choice
Javier Renedo	Director, Madrid office	Hays Response
Luis Dugarte	Senior Consultant marketing	Hays
María Pizzuto	Socia Directora	Reskilling. Grupo BLC
Marta Saavedra	Responsable de atracción y selección de talento	ManpowerGroup España & HRBP
Mauricio Jiménez	Senior Manager (Life Sciences / Healthcare y Digital Teams)	Wyser
Noemí Vico	Desarrollo de personas y equipos	Thinking With You
Pedro de Vicente	Director	Exprimiendo LinkedIn
Rafael Puerto	Director	Wyser
Rocío Álvarez	Senior Consultant	Hays Response
Sergio Farré	CEO	ProHireMe
Ustaritz Bartolome	HUB Operations Manager	Catenon Worldwide Executive Search
Xavier Marquès	Socio director	Grupo BLC

EMPLOYABILITY PARTNER COMPANIES

Nombre

Talent Search People

FUE

Bewanted

Talent Point

Universia

Recruitment Erasmus

Manpower

5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.2 Programas de empleabilidad

Graduate Program

Programa desarrollado por empresas multinacionales con el objetivo de seleccionar candidatos de alto potencial pertenecientes a las mejores universidades y escuelas de negocios. Los seleccionados se incorporarán en la empresa y seguirán un programa de rotaciones, que puede durar 18 meses, en varias sedes europeas de la empresa con el objetivo de familiarizarse con los diferentes mercados geográficos y áreas de la empresa preparándose para ocupar puestos de responsabilidad.

Durante 2018, gracias al Departamento de Carreras Profesionales los alumnos de EAE han participado en más de 100 Graduate Program.

Nuestros alumnos participan en programas de talento de empresas como:

- **INSIDE LVMH**
- **JUMPING TALENT UNIVERSIA**
- **BOOTCAMP AXA**
- **PROGRAMA CRECEMOS GRUPO MAHOU**
- **BANC SABADELL LONDRES**
- **UNIQLO MANAGEMENT CANDIDATE PROGRAM**
- **BURGER KING BUSINESS KING PROGRAM**
- **PROGRAMA DE TALENTO IKEA**
- **GRADUATE PROGRAM HP**
- **MASTERCARD INNOVATION CHALLENGE**
- **PROGRAMA TALENTO CORREOS**



5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.2 Programas de empleabilidad

Opinión de nuestros recruiters

“El encaje de los perfiles de EAE cuando se incorporan a Schneider Electric es muy bueno.

Los resultados de incorporar profesionales de la Escuela son muy satisfactorios bajo nuestra experiencia, ya que el perfil del estudiante de EAE se caracteriza por ser emprendedor/a, flexible, colaborador/a y con visión multicultural.

Esto encaja muy bien con nuestros valores y, por tanto, esperamos seguir colaborando con la Escuela en el futuro”.



Schneider Electric

Ines Schwartzman
Employer Branding Lead Spain & Senior Talent Acquisition Specialist

“En Pepe Jeans apostamos por el talento, ¿qué mejor talento que el que está aún por moldear y descubrir?

Los profesionales de EAE dan un giro de 360° a una compañía, cuestionándose situaciones que ya las teníamos como rutinarias, exprimiendo su curiosidad en el día a día, aportando nuevas ideas pero sobre todo ¡entusiasmo! Nada más gratificante que trabajar con un equipo con brillo en los ojos.

Desde Pepe Jeans potenciamos la colaboración con la EAE por tener un servicio de carreras profesionales proactivo, flexible, ágil y sobre todo innovador, como se demuestra cada año con sus iniciativas.

Curiosity is the wick in the candle of learning”.



Pepe Jeans

Juliana Caicedo
Talent Acquisition & Employer Branding Manager

“En B. Braun apostamos por los profesionales de EAE ya que nos ayudan a entender nuevas formas de hacer y potencian nuestra modernización.

Hoy en día, EAE nos aporta profesionales preparados y con ganas de desarrollarse profesionalmente en la compañía. Nuestro objetivo es continuar colaborando con la Escuela y sus estudiantes, que vienen con ganas y actitud.

Tanto estudiantes como empresa ganamos, es un win-win”.



B. Braun

Verónica Serrano
HR Business Partner

“Los estudiantes de EAE vienen con una mentalidad internacional, lo cual es muy importante hoy en día por el mundo globalizado en el que vivimos.

Los alumnos nos han demostrado que pueden lograr los altos desafíos que la empresa les propone en un corto periodo.

Estamos contentos de mantener un lazo de colaboración muy estrecho con EAE”.



Natexo

Claudia Escalante
HR Coordinator

5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.2 Programas de empleabilidad

“Creemos en las personas creativas con ganas de aportar valor y compartir conocimiento, personas con una visión innovadora que no tiene límites, personas adultas, optimistas, que aprenden y obtienen resultados.

En Chiesi España ponemos a disposición de los profesionales de EAE un contexto capacitador y de aprendizaje que permite una experiencia positiva de desarrollo. Estos profesionales contribuyen con su trabajo al logro de los objetivos, seguir avanzando y ser exitosos.

Como compañía ofrecemos proyectos que puedan aportarles una experiencia enriquecedora para su futuro profesional esperando que suponga un “antes y después” en sus carreras”.



Chiesi España

Daniel Aguilera
People Business Partner Expert

“En Phone House incorporamos profesionales de EAE para que formen parte de un equipo de trabajo donde aparte de aprender y especializarse en un área concreta, puedan aportar todos sus conocimientos e ideas y desarrollarse al 100% dentro de un ambiente excelente con crecimiento profesional continuo.

Los alumnos de EAE nos aportan ideas, visión, compromiso y trabajo en equipo. Para nosotros es muy importante ofrecer la mejor formación para poder valorar el talento de cada uno de ellos y poder desarrollarse dentro de la organización”.



The Phone House

Victoria Rodrigo Bernal
Selección, promoción, desarrollo & formación RRHH

“Kraft Heinz es una compañía para profesionales que buscan un desafío global, profesionales que no están buscando un trabajo, sino una carrera. Una carrera profesional tan rápida que solo unas pocas empresas en el mundo pueden igualar.

La flexibilidad caracteriza a todas las marcas del grupo, ya que no hay carreras establecidas y todo es posible. Los profesionales de EAE que han tenido la oportunidad de entrar en nuestra organización y programas de desarrollo profesional, han demostrado siempre un gran potencial, conocimiento, compromiso y entrega siguiendo los valores de la compañía. Muchos de los que entraron en prácticas fueron promocionados en menos de 6 meses. Así, este tipo de perfiles tienen la responsabilidad, la libertad de pensar y actuar como un empresario, siendo una parte fundamental de nuestro negocio.

Hacemos de estos nuevos talentos nuestros futuros líderes”.



Kraft Heinz

Rodrigo Oddy
Continental Europe – Talent & People Performance Spain

“Los profesionales de EAE nos han aportado mucha creatividad y nuevas ideas, algo primordial para una empresa como Hilton.

Cada uno de ellos se ha inspirado en todo el aprendizaje adquirido durante sus estudios en EAE, y además, han compartido con nosotros muchos conocimientos relacionados con el marketing digital y los medios sociales. Nuestro objetivo es ofrecerles la oportunidad de desarrollarse profesionalmente, teniendo como prioridad el aprendizaje y la formación. En definitiva, esta relación entre el estudiante y la empresa aporta amplios beneficios mutuos”.



Hilton

Marta Sanz
Marketing Manager

5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.2 Programas de empleabilidad

“En Leroy Merlin creemos que, cuando aprendes con la experiencia, no hay color.

Por eso, en nuestro Programa de Prácticas y Becas, ponemos a tu alcance todas las herramientas necesarias para que puedas desarrollarte en un entorno profesional donde la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo y la pasión por el cliente son claves en el día a día. Colaborando con EAE hemos tenido la oportunidad de conocer a alumnos/as que han aportado valor a nuestra compañía y a los que hemos acompañado para conseguir su máximo desarrollo y formación”.



Leroy Merlin

Ana Isabel Martín
Responsable de Atracción de Talento y Employer Branding

María Calvo
Técnico de Atracción de Talento y Employer Branding

“Para Compass Group, contar con el talento de los alumnos de EAE es una oportunidad fantástica.

Conjuntamente, contribuimos al desarrollo de una cantera de profesionales que, tanto en nuestra empresa como en la sociedad, nos hace a todos seguir avanzando en competitividad, innovación y, en definitiva, bienestar. Nos encanta contar con alumnos de EAE que disfruten y aprendan al máximo de su experiencia profesional en sus respectivas áreas, de la misma forma que nosotros aprendemos, recibimos nuevas ideas y mejoramos con ellos”.



Compass Group

Gemma Llord
Recruitment Manager

“Los estudiantes de EAE nos han aportado entusiasmo, profesionalidad, ganas de aprender y aportar nuevas ideas.

Equipos profesionales, ambiente internacional, formación, posibilidades de desarrollo y crecimiento unidas a la asunción de nuevos retos son algunas de las posibilidades de promoción en la compañía. En el Grupo LVMH hay un plan de carrera y una visibilidad total, se puede postular a cualquier marca del grupo y eso permite un gran desarrollo a nivel profesional y crecimiento.

Además, el perfil es muy diverso, se comparten todo tipo de experiencias y eso es enriquecedor. También lo son la diversidad de producto y el trabajo diario.

Cada día es completamente diferente”.



LVMH

Marta Juan
Talent Acquisition Manager

“En Grupo Vips apostamos por facilitar la empleabilidad, y por ello son clave los Graduate Programs en nuestras oficinas.

Colaboramos con EAE Business School desde hace 4 años y muchos de sus alumnos/as ya forman parte de nuestros equipos. Ayudarles en su desarrollo y ver su evolución profesional es un orgullo para todas las personas que hacemos posible estos programas.

Además, nuestra colaboración con EAE va más allá, acercándonos a sus alumnos a través de sus diferentes eventos como la Talent Week en la que participamos desde hace 2 años y que nos permite contar a su comunidad de estudiantes nuestra cultura, valores y las oportunidades de futuro que tenemos”.



Grupo Vips

Ariana García-Fernández
Responsable de Selección de unidades de apoyo y sistema de valoración profesional

5.5 Cobranding: colaboración entre EAE y las empresas

5.5.2 Programas de empleabilidad

“En Manpower Group ofrecemos formación y acompañamiento por parte de un tutor, aportando desarrollo profesional y experiencia mediante el apoyo a nuestros consultores.

Los estudiantes de la EAE son personas cualificadas que nos aportan una nueva visión del negocio a la vez que nosotros les ofrecemos una oportunidad de desarrollo en el mundo de los recursos humanos”.



ManpowerGroup

Manpower Group

María Silvente
Consultant RPO

“Desde hace años, EAE es una de las principales fuentes de captación de talento en la empresa.

A través de la Escuela hemos conocido alumnos que ahora son nuestros socios en algunas de las startups. EAE ha sido y es un recurso útil para buscar empleados con las características que pedimos. Los alumnos de EAE nos transmiten sensaciones muy positivas, muchas ideas y creatividad. Creemos que la colaboración de alumnos de EAE en esta empresa aporta beneficios a ambas partes”.



BYLD

Blanca Lapuente
Office and Talent Manager

5.6 Nombramientos e incorporaciones

Algunos de los alumnos de EAE que han mejorado su situación profesional durante el año son:



María Trujillo

Alumna del Master in Human Resources Management de EAE Business School, se incorpora a Loewe.

LOEWE

“Excelencia, innovación, pasión e integridad son los valores de Loewe y me definen personalmente”



Isabel Muñoz

Alumna del Máster en Supply Chain Management & Logistics de EAE Business School, se incorpora a DHL.



“Nunca sabes si todo lo aprendido durante el máster lo vas a poder aplicar en realidad; en mi caso la formación de EAE me ha ayudado a poder desarrollar mi trabajo en DHL”



Rebeca Vázquez

Alumna del Máster en Dirección de Marketing de EAE Business School, se incorpora a Everis.



“En Everis se cree en las personas y en su desarrollo profesional”

5.6 Nombramientos e incorporaciones



Rubén Vilar

Alumno del Master in Marketing & Sales de EAE Business School, se incorpora a Mango.

MANGO

“El mayor activo de Mango es su equipo humano”



Carla Fuentes

Alumna del Máster en Project Management de EAE Business School, se incorpora a Banco Santander.

Santander

“La multiculturalidad del máster me permitió conocer diferentes formas de trabajar y maneras de pensar”



Javier Moreno

Alumno del Máster en Dirección de Marketing de EAE Business School, se incorpora a Ogilvy One.

Ogilvy

“Tenía claro que necesitaba ampliar mis conocimientos a través de un máster”

Janet Yohana

Alumna del Máster en Dirección Financiera de EAE Business School, se incorpora a Mitsubishi.



“Mitsubishi es una empresa que ofrece oportunidades de crecer y eso es muy motivador”

Juan Mendoza

Alumno del MBA de EAE Business School, se incorpora a Schneider Electric.

Schneider Electric

“El MBA me ha ayudado a ver la empresa y los negocios de una forma global”

Otras incorporaciones gestionadas durante el año:



- **Alumno:** Sergio García Lázaro
- **Programa:** Máster en Dirección Financiera
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Departamento Financiero, Control de Gestión
- **Empresa:** Europcar



- **Alumno:** Jorge Benavides Rodríguez
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** HR recruiter at Altran
- **Empresa:** Altran



- **Alumno:** Luis Eduardo Casanova
- **Programa:** Master Business Intelligence & Tech Innovation
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Business Data Analyst Scientist
- **Empresa:** CBRE España



- **Alumno:** Kasia Rudzik
- **Programa:** Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Consultant en Wyser
- **Empresa:** Wyser



- **Alumno:** Marina Salmerón Uribe
- **Programa:** Máster en Dirección de Marketing
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Digital Communications & Social Media Specialist
- **Empresa:** Telefónica On The Spot



- **Alumno:** Marta Conde
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Departamento de Recursos Humanos
- **Empresa:** Primark



- **Alumno:** Joaquín Ballesteros
- **Programa:** Máster en Project Management
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Project Manager en EyM Instalaciones
- **Empresa:** Grupo OHL



- **Alumno:** Marcelino López
- **Programa:** EMBA
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Director Financiero
- **Empresa:** Alphasat Marine



- **Alumno:** Rafael López González
- **Programa:** Máster en Project Management
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Oil&Gas, Energy and Engineering Consultant
- **Empresa:** Robert Walters
- **Empresa:** Telefónica On The Spot



- **Alumno:** Adriana Espizua
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Departamento de Recursos Humanos
- **Empresa:** Altran



- **Alumno:** Luis Fernando Cervantes
- **Programa:** Master Business Intelligence & Tech Innovation
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Business Data Analyst Scientist
- **Empresa:** Leads Origins



- **Alumno:** Greta Borzi
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Coordinadora en Barcelona
- **Empresa:** Amigo Tours

5.6 Nombramientos e incorporaciones



- **Alumno:** Manuel García Belinchon
- **Programa:** Master Supply Chain Management
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Demand Planner
- **Empresa:** Oysho



- **Alumno:** Juan Saura
- **Programa:** Desarrollo Directivo y Coaching
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Director Comercial
- **Empresa:** Avantza



- **Alumno:** Eduard Ulles De Santiago
- **Programa:** Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Analista de datos de mercado
- **Empresa:** HMR



- **Alumno:** Caterina Llodrà
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Directora de RR. HH.
- **Empresa:** Corporació Roselló



- **Alumna:** Laura Diez Olmos
- **Programa:** Máster en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Head of Programmatic Buying & Strategy
- **Empresa:** Havas Group



- **Alumno:** José Manuel Barranquero
- **Programa:** Máster en Marketing Online y Comercio Digital
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Country Manager Spain & Portugal
- **Empresa:** RTB House



- **Alumno:** Guillem Mariné
- **Programa:** Máster en Dirección de Ventas y Gestión Comercial
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Trade Marketing Manager
- **Empresa:** Cacaolat



- **Alumno:** Juan Camilo Soto
- **Programa:** Máster en Marketing Online y Comercio Digital
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Analista Business Development & E-commerce
- **Empresa:** SEAT



- **Alumno:** Alis Chirila
- **Programa:** Máster en Contabilidad y Finanzas
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Accounting Administrator
- **Empresa:** TrafficStars



- **Alumno:** David Busquets
- **Programa:** Dirección Comercial
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Director Comercial para España y Portugal
- **Empresa:** Audax Energía



- **Alumno:** Catia Silva
- **Programa:** Dirección comercial
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Técnica de procesos y aplicaciones
- **Empresa:** Vueling



- **Alumno:** Corina Pitiliga
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Global HR consultant
- **Empresa:** Elements Holding group



- **Alumno:** Daniel Muñoz
- **Programa:** Executive MBA
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Director de Ingeniería
- **Empresa:** Ficosa



- **Alumno:** Daniel Lainez
- **Programa:** Máster en Marketing Online y Comercio Digital
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Sales Account Manager
- **Empresa:** Air Canada



- **Alumna:** Irene Vinyals
- **Programa:** Executive MBA
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Human Resources Manager
- **Empresa:** Alef&Maqroll



- **Alumno:** Julián Alfonso Albelda
- **Programa:** Máster en Dirección de Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** HR Technical Support
- **Empresa:** Nestlé



- **Alumno:** Sergi Gine
- **Programa:** EMBA
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Gerente de negocio
- **Empresa:** Carver Advanced Systems



- **Alumno:** Joel Jorda
- **Programa:** Master Project Management
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Process Specialist
- **Empresa:** Ayesa Ingeniería



- **Alumno:** Daniel Lainez
- **Programa:** Máster en Marketing Online
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Account Manager
- **Empresa:** Vueling



- **Alumno:** Sara Romero
- **Programa:** Máster en Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Responsable en selección, formación, desarrollo
- **Empresa:** Grupo Sifu



- **Alumna:** Laura Cordero Ferreira
- **Programa:** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Account Manager - Comunicación Interna
- **Empresa:** BBVA Engineering



- **Alumno:** Francesco le Moli
- **Programa:** Máster en Supply Chain Management & Logistics
- **Cargo:** Coordinador de Operaciones
- **Empresa:** DHL



- **Alumno:** Joan Nadal
- **Programa:** Máster en Marketing Online y Comercio Digital
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Seo Specialist
- **Empresa:** Roiback



- **Alumna:** Macarena Díaz
- **Programa:** Máster en Marketing Online y Comercio Digital
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Marketing Manager
- **Empresa:** PeakAdX by Aedgency

5.6 Nombramientos e incorporaciones



- **Alumna:** Mónica Silvestre
- **Programa:** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Data Planner
- **Empresa:** Proximity



- **Alumno:** Roel Aguilar
- **Programa:** Máster en Business Intelligence
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Senior BI Consultant
- **Empresa:** Bismart



- **Alumna:** Carla Rodríguez
- **Programa:** Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Marketing Digital
- **Empresa:** Carrefour



- **Alumno:** Luis Eduardo Casanova
- **Programa:** Máster en Business Intelligence
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Business Intelligence | Data Scientist
- **Empresa:** CBRE



- **Alumna:** Nuria Casademont
- **Programa:** Máster en Dirección de Recursos Humanos
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Consultora
- **Empresa:** CRIT



- **Alumna:** Beatriz del Río
- **Programa:** Máster en Supply Chain Management & Logistics
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Project Team Leader
- **Empresa:** Everis



- **Alumna:** Adriana Colina
- **Programa:** Máster en Dirección y Gestión Financiera
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Controller of Cybersecurity Projects
- **Empresa:** Fujitsu



- **Alumno:** Miguel Ángel Pérez
- **Programa:** Executive MBA
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Consejero delegado
- **Empresa:** Grupo Tecnocasa España



- **Alumno:** Pedro Barros
- **Programa:** Máster en Supply Chain Management & Logistics
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Facility Management Specialist
- **Empresa:** GRUPO VIPS



- **Alumno:** Bernat Rigol
- **Programa:** Máster en Dirección de Recursos Humanos
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** HR & Business Management
- **Empresa:** Grupo Manum



- **Alumna:** Patricia Maestre
- **Programa:** Máster en Dirección y Gestión Financiera
- **Campus:** Madrid
- **Cargo:** Consultora
- **Empresa:** Deloitte



- **Alumna:** Eva Camino
- **Programa:** Máster en Dirección Contable y Financiera
- **Campus:** Barcelona
- **Cargo:** Responsable de Contabilidad
- **Empresa:** Emergia

Otras incorporaciones gestionadas durante el año:

Nombre	Máster	Posición	Empresa
E. Guevara	Máster en Dirección Marketing y Gestión Comercial	Gestora de cuentas	Adquiere Publicidad
M. Iacob	Master in Human Resources Management	Talent Acquisition Specialist	Amaris
L. Nepovinskyh	Master in International Business	Development Director	Amer
J. Göpel	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Inhouse Recruitment Consultant	American Express Global Business Travel
S. Zeña	Master in International Business	Legal Compliance	Athlon
J. Sabaté	MBA	SAP Business	Babel
A. Saquero	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Área de homologaciones	Banco Santander
R. Toledano	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Supply Chain Analyst	Between Technology
C. Montenegro	Executive MBA	Analista de Riesgos	Borrox
K. Cabrera	Máster en Project Management	International Pricing	CACESA
L. Prados	Máster en Dirección de Comunicación Corporativa	Comunicación interna y eventos	Carrefour
A. Giannetti	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Consultora selección	Catenon
E. Koch	Máster en Supply Chain Management & Logistics	Coordinator Execution	CHEP
P. Delgado	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Jefa de proyecto	Coocrea
A. Bianchi	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Equipo de marketing estratégico	Correos
P. Tuchen	Master in International Business	Project Coordinator	Daimler
M. Palomo	Máster en Supply Chain Management & Logistics	Local Data Steward Iberia ES/PT & BPO	DHL
A. Fuentes	Máster en Project Management	Key Account Manager	EDF Fenice

5.6 Nombramientos e incorporaciones

Nombre	Máster	Posición	Empresa
S. Villoldo	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Experto económico y control	Endesa
M. Guzmán	Máster en Project Management	Dirección de equipos y coaching	Euradia
S. Badanai	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Credit Analyst	FCA
A. Colina	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Finance, Business Administration, Business Developer	Fujitsu
D. Hofmeister	Master in Marketing & Sales	Content Creator Social Media	Good Rebels
R. Loor	Máster en Project Management	Unidad de proyectos de transformación Latinoamérica	Grupo Gas Natural Fenosa
C. Aranda	Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Selección y formación	Grupo Vips
N. Corta	Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico	Técnica de marketing	Grupo Vips
M. Collado	Máster en Supply Chain Management & Logistics	Supply Planning	Henkel
A. Felipe	Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Consultant	IBM
J. Hernández	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Analista de Datos	IKN
J. Martínez	MBA	Ingeniero de ventas	Kivnon
S. Luz	Master in International Business	Business and Budget Planning	Kraft Heinz
A. Asenjo	Máster en Supply Chain Management y Logistics	SCM Improvement Project Engineer	LG
M. Trujillo	Master in Human Resources Management	Human Resources, Talent Acquisition and Training & Development	Loewe
E. Rojas	Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico	Project Manager	Med Lab
J. Vera	Master in Project Management	Site Facilities Manager	Mondeléz
M. Maffioli	Máster en Dirección Comunicación Corporativa	Communication Assistant	Mr. Wonderful
F. Janampa	Máster en Dirección de Marketing y Gestión comercial	Category Manager	Nestlé

Nombre	Máster	Posición	Empresa
I. Dris	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Consultor Financiero	Optimissa
S. Lozano	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Assistant Payroll	Pepe Jeans
E. González	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Assistant Operating	PWC
P. López	Máster en Project Management	Business Intelligence & Business Analysis Project Manager	Rate & Grade
L. Capella	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Facilitador	Robotix
A. Acebal	Master in International Business	Dirección general de desarrollo corporativo e internacional	Santa Lucía
L. Martínez	Máster en Supply Chain Management & Logistics	Departamento logística	Scania
L. Eduardo	Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica	Business Intelligence y marketing	Synergie
H. Rodríguez	Máster en Project Management	Business and Commercial Intelligence Project Focus on Multinational Corps	Telefónica
L. Martín	Máster en Project Management	Junior Project Manager	Telefónica on the spot
J. Pizarro	Máster en Dirección de Recursos Humanos	HR Consultant	The Key Talent
N. Conde	Máster en Dirección de Recursos Humanos	HR Consultant	The Key Talent
S. Olivos	Máster en Project Management	Ingeniero logístico	Thyssengroup
A. Domínguez	Máster en Project Management	Marketing and GAAP Assistant, Project Coordinator	Vextex
A. Céspedes	Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica	Data Analyst	Vida Caixa
K. Pino	Máster en Bolsa y Mercados Financieros	Responsable de finanzas	Wayalia
K. Villalba	Máster en Dirección de Recursos Humanos	Talent & Rewards	Willis Towers Watson
O. Fonseca	Máster en Dirección y Gestión Financiera	Control de gestión	Yves Rocher
O. Úbeda	Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica	Media Analyst	Zelig

5.7 Acciones con partners institucionales

EAE Business School apoya el desarrollo empresarial con la celebración de la Jornada “Tendencias en formación y desarrollo en la empresa” junto a Bankia y APD

Organizada por APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), EAE y Bankia, la sesión se celebró en el auditorio de la entidad bancaria madrileña situado en la madrileña plaza Castilla.

Presentado por Loreto Sanmartín, Directora Zona Centro APD, María Pizzuto, partner de empleabilidad en EAE, y Carlos Hernández, Director de Estrategia y Políticas de Personas en Bankia, el II Encuentro tendencias en formación y desarrollo en la empresa ha tratado de apuntar las nuevas estrategias empresariales para la gestión del aprendizaje.

Las ponencias del evento corrieron a cargo de:

Loreto Sanmartín
Directora Zona Centro APD

Carlos Hernández
Director de Estrategia y Políticas de Personas en Bankia

Sergio Jiménez
CEO de Aiwin

Pilar Jericó
Presidenta Ejecutiva y Socia de Be-Up

María Pizzuto
Partner de empleabilidad en EAE Business School

Después de las ponencias tuvo lugar un debate titulado ‘Experiencias innovadoras. Creciendo con el talento y las personas’, que contó con:

Aranha García
Executive Career Advisor en EAE Business School y moderadora

Pablo Fernández
Director de Estrategia de Personas en Bankia

Daniel Ferreiro
L&D People Manager en Sanitas

Francisco Puertas
Strategy Talent & Organization en Accenture



EAE es socia de:

PARTNERS INSTITUCIONALES

Nacionales



Círculo de Economía



Red Pacto Mundial España



ACCIÓ - Agencia para la Competitividad de la Generalitat de Catalunya



APD - Asociación para el Progreso de la Dirección



Club Financiero Génova

Internacionales



AACSB



EFMD



CLADEA



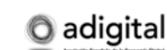
EDEN



EMBAC

PARTNERS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Marketing



Adigital - Asociación Española de la economía digital



Asociación de Marketing de España



Club de Marketing de Barcelona

Comunicación



DIRCOM - Asociación de Directivos de Comunicación



ADECEC - Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación



CORPORATE EXCELLENCE - Centre for reputation leadership



AM - Asociación de Agencias de Medios



AEA - Asociación Española de Anunciantes



Col·legi de Periodistes de Catalunya

Finanzas



AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas



Colegio de Economistas de Cataluña



ACCID - Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección



ACAT - Asociación Catalana de Asesores Fiscales, Contables y Laborales

Dirección General



PMI - Project Management Institute



AEDIPE Catalunya - Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans



AEDRH - Asociación Española de Directores de Recursos Humanos



AEDIPE Centro - Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos

Logística



CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals

06

EAE Empreende

6.1 EAE Emprende en cifras

EAE y el ecosistema emprendedor

+10%

de los alumnos de EAE son emprendedores

18

proyectos acelerados en EAE Lab

+50%

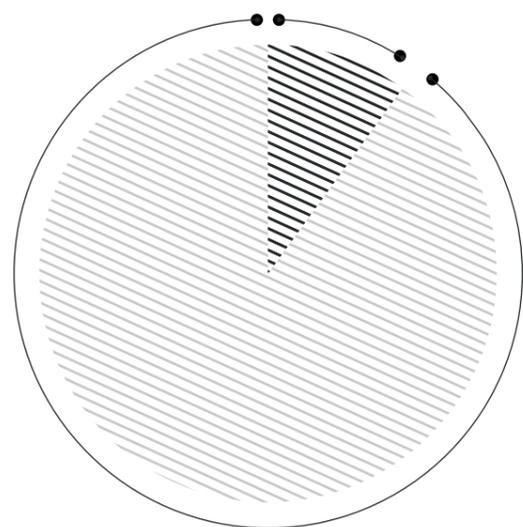
proyectos acelerados están en mercado

+50

partners de emprendimiento

Perfil del emprendedor de EAE

El 10% opta por emprender su propio negocio



10% Emprendedor
90% Cuenta ajena

32

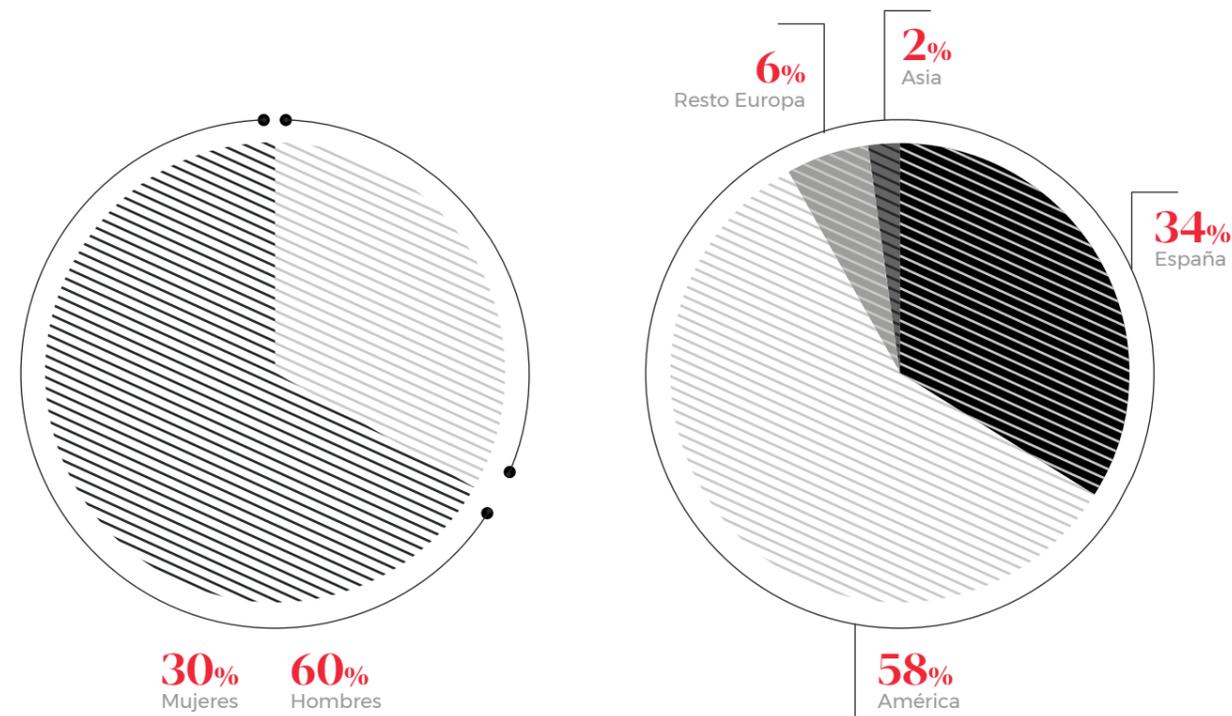
años de media de edad del emprendedor de EAE

5

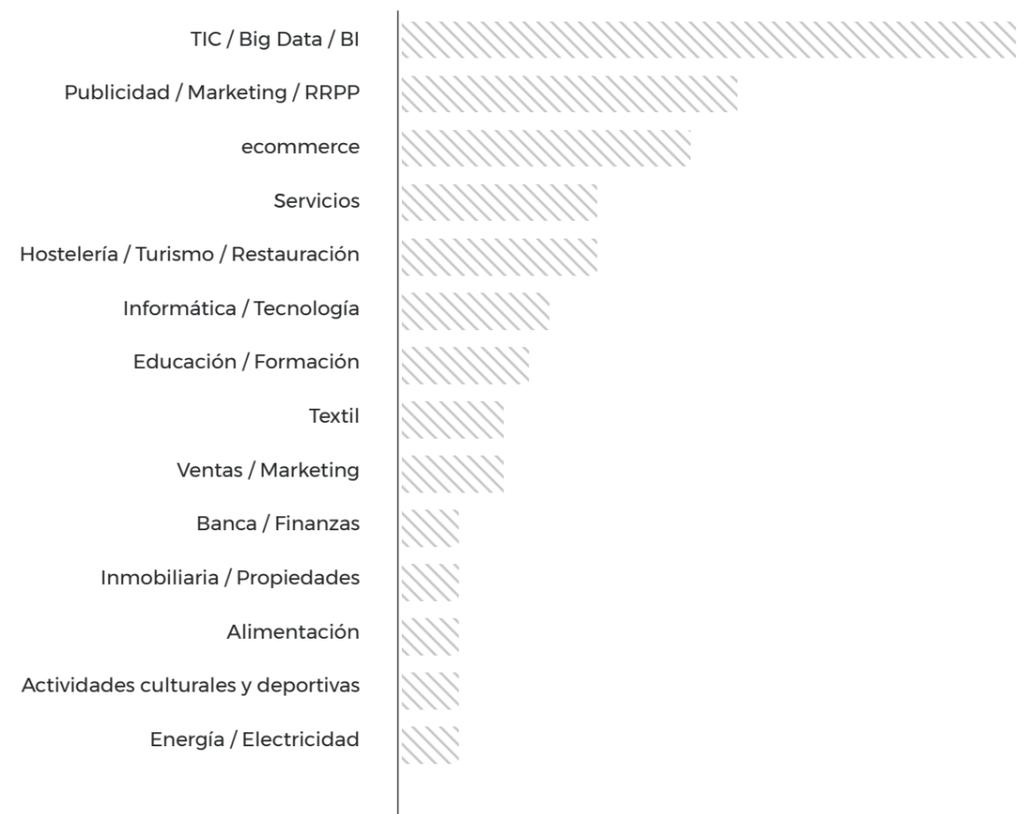
años de experiencia profesional media

26

nacionalidades



Principales sectores en los que los alumnos de EAE emprenden un negocio propio



14%

6.2 Principales novedades en EAE Emprende

Emprendeduría como tracción de la economía

Autores:

Rocío Álvarez Ossorio
Directora del EAE Lab

Ignacio Santamartina
Director del Máster en
Emprendeduría e Innovación de
EAE Business School

En la actualidad, el movimiento emprendedor ha superado todas las expectativas que se tenían depositadas en él y se ha convertido en una realidad que no se puede obviar. Por ese motivo, EAE Business School ha querido apostar fuertemente por ello y así poder dar una alternativa a aquellos alumnos que, en vez de optar por un trabajo convencional, quieran desarrollar su propio negocio.

El ecosistema emprendedor de EAE Business School pretende ayudar a todos los alumnos de la Escuela; tanto a los que quieran desarrollar su propio proyecto como a los que deseen mejorar el que ya tienen. Y todo ello rodeados de los mejores profesionales y medios posibles.

Con EAE Emprende se pretende que los alumnos actuales y alumni

de EAE Business School, mediante sesiones muy prácticas impartidas por profesionales que vienen del sector del emprendimiento (emprendedores, inversores, asesores, etc.), se introduzcan en el mundo emprendedor y puedan encontrar las herramientas básicas relacionadas con la creación del modelo de negocio, consigan diseñar una estrategia jurídica en relación con el modelo elegido así como conocer a qué tipo de financiación del mercado pueden optar.

EAE Lab va dirigido a aquellos alumnos que quieran hacer una inmersión de cinco meses en la incubadora de la Escuela para intentar llevar su idea de negocio a la realidad. Toda la formación impartida en la misma se lleva a cabo a través de una metodología muy práctica para que

los emprendedores puedan estar en contacto directo con el mercado y, de esta manera, vayan testando sus hipótesis. La finalidad es poder generar un producto mínimo viable y un modelo de negocio sostenible. Durante estos cinco meses, los emprendedores están acompañados por mentores, coaches y asesores con el objetivo de apoyarse en ellos para que consigan sus objetivos. Asimismo, permanecen en contacto continuo con el ecosistema emprendedor para ir generando tantas sinergias como puedan surgir. Además, durante este período de tiempo, reciben la formación necesaria para ir preparándose para el Venture Day. Este importante evento pone en contacto a los emprendedores con posibles inversores y, por tanto, con vías de financiación para sus proyectos.



¿Qué ofrecemos al alumno emprendedor?

En 2018, EAE puso en marcha las siguientes iniciativas, dirigidas a dar servicio a aquellos alumnos de la Escuela que tienen como objetivo emprender su propio negocio

EAE EMPRENDE

El objetivo es apoyar el desarrollo y la consolidación de empresas de creación de alumnos y antiguos alumnos, generando un ecosistema que ayude a hacer realidad los proyectos.

La misión de EAE Emprende es despertar el interés por el emprendimiento entre los alumnos de EAE y ayudar a aquellos que ya son emprendedores para que puedan alcanzar el éxito.

El programa incluye tres grandes herramientas:

1. Formación
2. Financiación
3. EAE Lab

1. FORMACIÓN

Ofrecemos formación transversal al alumno sobre emprendeduría. El objetivo principal es despertar el interés por el emprendimiento entre los alumnos de EAE y ayudar a aquellos que ya son emprendedores para que puedan alcanzar el éxito.

a) EAE Emprende Experience

Sesiones enfocadas con expertos para proporcionar los recursos y el entorno necesarios para que puedan desarrollar nuevas ideas. ¿Qué implica emprender? ¿Estoy hecho para emprender?

1. Éxitos y fracasos de un emprendedor. La actitud del emprendedor ante los retos.
2. Convertir el “por qué” en desafíos y definir el problema.
3. Metodología de creación de startups.
4. ¿Cómo elige un Venture Capital en qué startup invertir?

b) Interim Management

Ofrecer asesoramiento experto para acelerar el diseño y puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. El servicio se ajustará en función de concreción y desarrollo del proyecto:

- Asesoramiento general para la identificación de las claves del proyecto.
- Asesoramiento especializado por áreas funcionales: marketing, tecnología, estrategia, comercial, financiera, jurídica.

c) TEDxEAE

El objetivo de esta actividad es aprender de éxitos y fracasos de otros emprendedores para ir despertando el interés inicial en el proyecto.

TEDxEAE es un evento en el que se muestra cómo las personas pueden pensar sobre el futuro y cómo pueden crear su propio futuro.

d) Workshop para Emprendedores Responsables

Esta serie de talleres tiene como objetivo concienciar a los emprendedores a emprender con responsabilidad, ética y profesionalidad. Los componentes específicos del programa incluyen:

- La propuesta de valor.
- La sostenibilidad como parte del negocio.
- Clientes y mercado.
- Construir y comunicar sostenibilidad.
- Las métricas de la sostenibilidad.
- La financiación.

e) Aula Jurídica

En esta serie de talleres, los alumnos emprendedores de EAE Business School acceden a las principales claves jurídicas a las que se enfrentan a la hora de arrancar un proyecto emprendedor. Los componentes específicos del programa incluyen:

- Consideraciones mercantiles.
- Consideraciones fiscales.
- Consideraciones laborales.
- Consideraciones sobre el derecho de nuevas tecnologías.
- Consideraciones a tener en cuenta en un proceso de internacionalización del proyecto.

2. FINANCIACIÓN

Sesiones para inversores y emprendedores, para que puedan conocer las alternativas de financiación así como las tendencias para invertir en diferentes proyectos.

Business Angels Academy

El objetivo de esta sesión es formar e informar a los inversores profesionales y noveles, o menos experimentados, acerca de cuáles son las últimas tendencias y variantes referentes a la inversión en startups, evolución de las mismas y tipologías más idóneas, según perfiles de inversores y proyectos empresariales.

El programa está concebido como una plataforma de instrucción y asesoramiento, además de ser un intercambio de información y experiencias que permita a los participantes contrastar y adquirir las capacidades necesarias para sistematizar y gestionar adecuadamente el proceso de inversión.

Financiación

Mesas redondas donde participan expertos en el sector de financiación a las startups con el objeto de dar a conocer a los emprendedores qué alternativas de financiación hay en el

mercado. Contaremos con ponentes expertos en:

- Financiación bancaria.
- Financiación pública.
- Financiación privada (Venture Capital, Business Angels).
- Crowdfunding.
- Subvenciones a la innovación.

3. EAE LAB

Una de las claves dentro del proyecto de emprendeduría es la búsqueda de EAE de proyectos innovadores para su programa de incubación. A través de esta iniciativa, denominada EAE Lab, EAE ayuda a los emprendedores a consolidar el equipo, identificar el problema al cuál se le intenta dar una solución mediante la ideación de un modelo de negocio viable. La incubadora ofrece servicios durante los cinco meses de incubación tales como:

- Espacios físicos con equipamiento.
- Asesoramiento legal, administrativo, contable y laboral.
- Asesoramiento financiero.
- Formación en las siguientes materias:
 - Metodología Lean
 - Metodología Design Thinking

- Ventas
- Jurídico
- Financiero
- Marketing
- Métricas
- Sesiones mensuales de Coaching.
- Sesiones mensuales de Mentoring.
- Liquid Building: labor de refuerzo y apoyo por parte en las fases de iniciales de las startups, actuando como parte del equipo de la startup (áreas de (i) marketing & sales, (ii) operaciones, (iii) producto e IT) cubriendo las necesidades personal o know-how que puedan existir en el comienzo de la misma.
- Networking. La incubadora creará espacios de networking entre los emprendedores de los diferentes proyectos, así como con empresas e instituciones a través de presentaciones de proyectos, charlas y reuniones.
- Charlas de emprendedores de éxito e inversores.
- Seguimiento. Durante la fase de permanencia de los proyectos en la incubadora, el proyecto recibirá asesoramiento empresarial personalizado a través del mentor/tutor y del equipo de la incubadora.

6.2 Principales novedades en EAE Emprende

Equipo de EAE Emprende

En 2018, se incorporan al equipo de EAE Emprende y EAE Lab una serie de perfiles profesionales que nos permiten dar un mayor servicio al alumno emprendedor

EQUIPO DE EAE LAB

Nombre	Puesto	Rol
Álvaro Cuesta	Fundador y Presidente de Sonar Ventures CEO y fundador en Food In The Box	1. Formación: (3 sesiones) a) Lean Startup and the importance of why, b) Creating your Lean Canvas based on your problem statement, c) From canvas to reality: hands-on tips and tricks for a lean start 2. Mentor del proyecto Tribeme
Henri Mennens	Especialista en innovación en Minsait (Indra) Manager Product Office Manager Strategy and Commercial Planning	1. Formación: (3 sesiones) a) Converting why into challenges and defining your problem statement, b) Customer-centric thinking, defining the MVP, and amplifying the Lean Canvas into a Triple Lean Canvas, c) Presentations first prototype TLC and defining next iterations 2. Mentor del proyecto Start Learning y The Aring
Anindya Saha	Socio fundador de Nero Ventures Especialista en inversiones y operaciones	1.- Formación en finanzas (2 sesiones) 2.- Mentor del proyecto Lock N Roll y The South Experience 3.- Asesoramiento financiero
Jorge Urios	Fundador de Ecommerce moda Owner de Lab Solutions Profesor del Máster de Emprendimiento e Innovación de EAE Business School	1.- Formación en Marketing Digital 2.- Mentor del proyecto Qupa
Carlos Arciénaga	Director de Desarrollo de Negocio de Smartup	1.- Formación en Marketing y estrategia global
Jesús Alonso Gallo	Chief Sales Officer de The Primos New York Fundador y presidente de Restaurantes.com Inversor en serie, mentor, profesor	1.- Formación en ventas 2.- Mentor del proyecto The Cloud Gaming
Loreta Calero	International Liaison Partner de Auditoría y Consultoría, y Managing Partner de Consultoría en Crowe Spain	1.- Formación jurídica conjuntamente con Rocío Álvarez 2.- Asesoramiento jurídico por proyecto conjuntamente con RAO
Emilio Rodríguez	Cofounder & CEO en Lyra	1.- Formación en Métricas

Nombre	Puesto	Rol
Izanami Martínez	Co-founder & CEO en The Notox Life	1.- Mentor del proyecto Start By ReysanTech
Adrián Heredia	CEO de Byld Cofunder de The Element	1.- Mentor del proyecto Hupity 2.- Servicio Liquid Buiding
José Luis Santamaría	Sales Manager en Microsoft CEO en NewBeing Fundador de Fundación Eligete Partner en Amces Partner en Arbinger Experto en Coaching ejecutivo	1.- Coach del proyecto: Hupity, Lock N Roll, Start By Reys and Thec y The Cloud Gaming
Jacobo Parages	Empresario, conferenciante, consultor y docente Miembro asociado de Huete & Co Experto en coaching	1.- Coach del proyecto: Tribeme, The South Experience y QUPA
Rafael Terol	Corporate & SMC's transformation, Growth Project Management en IBM	1.- Coach del proyecto Smart Learning y The Aring
Rocío Álvarez Ossorio	Coordinadora de EAE Lab Profesora del Máster de Emprendimiento e Innovación Abogada especializada en emprendimiento	1.- Formación jurídica conjuntamente con Loreta Calero 2.- Asesoramiento Jurídico por proyecto conjuntamente con Loreta Calero 3.- Diseño y montaje de todos los servicios de EAE Lab. Gestión diaria de EAE Lab. Seguimiento de los proyectos de EAE Lab. Aportación de networking. Cierre de sesiones/charlas con expertos en el ecosistema
Nacho Santamartina	Director del Máster de Emprendimiento e Innovación. Fundador de Fundación Bases Director financiero de varias multinacionales	1.- Coordinador de EAE Lab

Empresas colaboradoras en EAE Emprende

En 2018, algunas de las empresas que colaboran con EAE Emprende son:

Ascri

Asociación Nacional de Startups de España

Baker Tilly

Bstartup Banco Sabdell

Creditea

Crowcube

Crowe

Enisa

Indra

Keiretsu Forum

Lab Solutions

MOB Barcelona

MyPoppins

Nero Ventures

New Being

Notox Life

Sigesa

Smartmee

Smartup

Sonar Ventures

TEDx

Tetuan Valley

The Primos NYC Inc

Universal DX



Sabadell



TEDx



Eventos con empresas y networking

En 2018, el equipo de EAE Emprende y EAE Lab organizó una serie de actividades con empresas y perfiles profesionales de corte emprendedor dirigidos a desarrollar los conocimientos de los alumnos:

Visita a Google Campus Madrid



Los emprendedores de EAE Lab visitaron el campus de Google Madrid donde pudieron conocer uno de los ecosistemas de emprendimiento más activos y de mayor reputación de Madrid.

En la visita, Karel Escobar y Camila Polensvaig, de la empresa Tetual Valley, les estuvieron explicando el proceso de incubación que están llevando a cabo las startups incubadas del campus.

Asimismo, tuvieron la oportunidad de conocer a Victoriano Izquierdo, CEO and Co-funder de de Graphext, startup incubada en el campus y que ofrece una solución analítica avanzada para ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones basadas en datos.

Visita a la startup Crowfarming



Los emprendedores de EAE Lab visitaron las oficinas de la startup Crowfarming, donde Gonzalo Úrculo, CEO y Co-funder, compartió con ellos la disrupción que están llevando a cabo a nivel de modelo de negocio en un sector como el de la agricultura a nivel mundial.

Sesión de Mariano Torrecilla



Mariano Torrecilla, emprendedor además de formador, compartió sus conocimientos y experiencia personal sobre Blockchain en EAE Lab.

Asimismo, los emprendedores tuvieron la oportunidad de que Mariano comentara las novedades en relación con el lanzamiento de su último proyecto stockproject.io.

Visita a Byld



Los emprendedores de EAE Lab visitaron las oficinas de Byld, donde tuvieron la oportunidad de exponer sus proyectos al objeto de que el equipo de Byld les diera feedback sobre los mismos para detectar en qué puntos podrían apoyarles a nivel de modelo de negocio.

Sesión de financiación a startups de Elena García, Responsable de Bstartup Madrid del Banco Sabadell



Elena García, Responsable de Bstartup Madrid del Banco Sabadell, impartió una sesión en EAE Lab sobre las alternativas de financiación para las startups.

Los emprendedores pudieron conocer de primera mano qué requisitos debería de tener su proyecto para ser interesante como oportunidad de inversión ante un banco.

6.3 Colaboración entre EAE y el ecosistema emprendedor

Opinión de nuestros colaboradores



Elena García
Responsable de
Bstartup del Banco
Sabadell

Sabadell

“El programa BStartup Banco Sabadell nace hace 5 años para apoyar tanto a las jóvenes empresas tecnológicas e innovadoras, desde sus fases más tempranas, como a las empresas con base tecnológica en cualquier sector de actividad. Para nosotros es importante tener como compañeros de viaje a otros players del ecosistema, como EAE Lab, que comparten nuestros mismos objetivos orientados a lograr que las startups crezcan y hagan sus sueños realidad.

Ponemos a disposición de las empresas apoyadas por EAE Lab:

1. Producto (Préstamo Inicio para startups, Rent-Tech BStartup, Préstamo IVA Media4Equity, Tarjeta Marketing BStartup) y servicio bancario especializado (Seguro RC BStartup) con un departamento de riesgos especializado.
2. Inversión en equity: BStartup10 (en 10 empresas en fase semilla cada año, con 100.000 € en cada una) y Sabadell Venture (en compañías que buscan potenciar su crecimiento mediante rondas A de inversión, a partir de 200.000 €).
3. Innovación colaborativa: identificación de oportunidades de colaboración del banco con alguna de las startups más punteras y disruptivas, en colaboración con las direcciones de Innovación y Transformación Digital”.



Loreta Calero
• Mentora en el
Aula Jurídica para
Emprendedores
• International Liaison
Partner de Auditoría y
Consultoría, y Managing
Partner de Consultoría
en Crowe Spain



“La colaboración entre Crowe y EAE contribuye a acercar la realidad empresarial y profesional a los emprendedores. Esto se concreta, por un lado, en aportar la experiencia práctica que tenemos en el desarrollo de proyectos empresariales, con una visión global –que abarca aspectos legales, financieros, cumplimiento, operativos, etc– así como en el acompañamiento en todas las fases de un proyecto empresarial, desde los estadios iniciales hasta la salida.

Crowe está presente en más de 130 países, con lo que podemos contribuir a evaluar los proyectos en el contexto internacional e identificar las bondades de los mismos en las distintas jurisdicciones”.



6.3 Colaboración entre EAE y el ecosistema emprendedor



Anindya Saha

- Mentor de equipos de EAE Lab y experto en formación financiera
- General Partner en NERO Ventures



“Pretendo transmitir la importancia y utilidad de las finanzas en una empresa de nueva creación. Las sesiones de finanzas en EAE Lab cumplen los siguientes objetivos:

- Entender bien las hipótesis iniciales del negocio y aprender a cuestionarlas basándonos en el feedback del mercado. Eso ayuda a fortalecer el plan de negocio.
- Buscar las sensibilidades del proyecto, si tiene estacionalidad o necesidades de caja temporal, ¿para cuándo y cuánto? Y también encontrar los puntos fuertes o *cash cows*.
- Identificar y saber calcular con cierta exactitud los Puntos Claves del Negocio (*Key Performance Indicators* - KPIs) para medir el crecimiento.
- Planificar la necesidad de financiación, ya sea bancaria o mediante ampliación de capital, y la valoración del negocio”.



Ángel Manuel Rafael

- CEO de IDIMAS.
- Financiación alternativa



“Un método tradicional de obtención de financiación es conseguir esta a través del sector público. Aunque es cierto que dicho sistema ha venido disminuyendo en los últimos tiempos debido principalmente a la crisis económica, no debemos olvidar que para proyectos innovadores hay importantes herramientas que pueden ayudar al despegue de los emprendedores. Aquí encajarían desde las ayudas públicas nacionales hasta los proyectos internacionales (Horizonte 2020, Erasmus+) pasando por las deducciones por I+D+i.

En numerosas ocasiones dichas ventajas no son solicitadas o aplicadas por las empresas por desconocimiento y, por ello, debe ser un objetivo de EAE dar a conocer dichos mecanismos para no perder oportunidades en un mundo tan competitivo”.



Álvaro Cuesta

- Mentor de EAE Lab, y experto en formación en Lean Canvas y creación de modelos de negocio
- CEO de Sonar ventures



“La incubadora EAE Lab es el complemento ideal para cualquier alumno que haya cursado un máster y decida emprender. Más allá de conceptos teóricos, necesarios también para emprender con mayores garantías, los participantes tienen la oportunidad de “pasar a la acción”, focalizarse en su proyecto y enfrentarse al mercado; pero con el apoyo coordinado de un equipo de profesionales dispuestos a orientarles y apoyarles en todo el proceso.

La clave de la incubadora es, quizás, su enfoque holístico y práctico. Holístico porque se centra en la persona, sus motivaciones, limitaciones y fortalezas, al tiempo que trabaja sobre el proyecto en sí y su aplicación en el mercado. Práctico porque, desde el primer minuto, los participantes no son considerados como “alumnos”, sino como “emprendedores”, con todo lo que esto conlleva.



Izanami Martínez

- Mentora de equipos de EAE Lab
- Founder & CEO de The Notox Institute

Tener la oportunidad y el honor de participar como mentor en la incubadora me permite compartir con estos emprendedores mi experiencia personal, mis errores y los de las decenas de equipos que he tratado de crear durante mi vida como empresario, especialmente cuando se trata de una *venture builder* (Sonar Ventures). Lo que me apasiona es hacer aquello que dijo Z. Ziglar: “*You don't build a business. You build people, and people build the business*”. Y eso es lo que pretendo ayudar a hacer con los equipos con los que colaboro como mentor: ayudarles a ser personas capaces de construir equipos que les lleven al éxito personal y profesional”.

“Mi objetivo como mentora en EAE Lab es ayudar al equipo a hacerse las preguntas adecuadas y eliminar el miedo a fallar. Hacerles pensar en ¡todo lo contrario! ya que errar es su principal misión. Lo mejor es equivocarse la mayor cantidad de veces lo más rápido posible para descartar todas las hipótesis inválidas que tengan por delante del camino. Al final, el camino lo tienen que andar ellos. Los potenciales emprendedores son los que tienen que cometer los errores y poner en práctica los aprendizajes que van obteniendo”.



Ignasi Tribó

- Experto en actitud del emprendedor ante los retos y su gestión positiva
- COO at MyPoppins



“Mi participación en las sesiones de EAE Entrepreneur Experience se centra en compartir con los alumnos de EAE que hay varias formas de afrontar una carrera profesional en el mundo de las startups. Existe el estereotipo de que un emprendedor es alguien lunático, un genio que con 20 años tiene la capacidad de crear un “unicorn”. Y nada más lejos de la realidad ya que el emprendimiento se puede compaginar con carreras profesionales más “estándar” dosificando el riesgo. También es importante destacar los conceptos que deben mover a los emprendedores como actitud y ganas de querer construir y contribuir en el mundo empresarial y, por tanto, en la sociedad.

A la hora de emprender hay que asumir que no es una tarea fácil y pueden existir fracasos. A pesar de todo, las personas nos medimos por nuestra capacidad de afrontar una adversidad, tanto en la vida profesional como en la personal”.

6.3 Colaboración entre EAE y el ecosistema emprendedor



Jorge Urios
· Experto en formación de marketing online en EAE Lab
· Fundador de Ecommerce Moda y Openlab Solutions

“La formación de marketing online en EAE Lab pretende dotar a los emprendedores del conocimiento y las herramientas necesarias para establecer embudos de conversión online. Se trata de una formación teórica práctica que tiene como finalidad atraer tráfico cualificado y conseguir registros de potenciales clientes o ventas en último caso”.



Jesús Alonso Gallo
· Mentor de equipos en EAE Lab y experto en formación en ventas
· Chief Sales Officer en The Primos NYC Inc.

“Estoy mentorizando en EAE Lab por mi perfil mixto, ya que he sido emprendedor en serie y he acumulado los aprendizajes de crear y escalar 4 startups a lo largo de los últimos 35 años. Desde el año 2012 he invertido en 20 empresas de nueva creación y no ha cerrado ninguna en estos seis años. Además, he realizado un exit parcial con un múltiplo de 50x.

Como consecuencia de vertebrar correcta propuesta de valor al mercado, he vendido 3 de las 4 empresas que he creado y, también, atesorar importantes aprendizajes en estos procesos de venta a multinacionales. También aporté a los emprendedores aquellas claves que considero interesantes para que las incluyan en su hoja de ruta. De esta manera conseguirán preparar su proyecto para que sea atractivo ante potenciales inversores, tanto privados o Business Angels como fondos de capital riesgo.

Mis aportaciones como mentor están centradas en definir con claridad la propuesta de valor, modelizarla con claridad y empezar a interactuar con el mercado para conocer lo más rápido posible si los clientes potenciales la reciben con los brazos abiertos o es necesario pivotar y cambiar el modelo”.



José Luis Santamaría
· Coach de equipos de EAE Lab
· CEO de Newbeing

“EAE Lab es un programa Lab para startups por un periodo de 5 meses. En este marco de actuación se acompaña a los emprendedores para que aprendan a desarrollar su talento trabajando con sus aptitudes. Pero en el ámbito del emprendimiento también es útil trabajar y aprender sobre la actitud, la mentalidad y el conjunto de soft skills que permiten a los emprendedores incorporar herramientas persistentes para conseguir sus objetivos en el proyecto actual y en cualquier otro que puedan desarrollar en el futuro.

El coaching posee objetivos y ámbitos de actuación complementarios en un pleno sentido de utilidad, tanto los ya concebidos en el Programa como en el resto de ámbitos de actuación (mentoring, networking, formación). Esto podría resumirse en “ayudar a que los participantes identifiquen y aprendan lo que tienen que aprender para conseguir lo que quieren conseguir en el marco del desarrollo del programa”.

El coach en este ámbito es un facilitador para que los participantes en el Programa aprendan a superar los retos y quiebres (situaciones que no esperan pero que se presentan a lo largo de los 5 meses de desarrollo y pueden afectar a la consecución de sus objetivos de negocio, motivacionales y/o vitales). Por ello,

aporta herramientas para que los aprendizajes sean perdurables en el tiempo como habilidades integradas y como mecanismos útiles en situaciones futuras más allá del Programa. Conseguimos así que las “aptitudes” se transformen en “actitudes”.

El desarrollo se establece desde una perspectiva integral, una visión que engloba todas las raíces de esta práctica (ontológica, sistémica, neurocientífica y epistemológica) y conjuga todos los procesos de aprendizaje para que se produzcan transformaciones reales y útiles en cada participante. El conjunto de herramientas a utilizar en el desarrollo del programa será diseñado en función de las necesidades específicas de cada equipo participante y de cada individuo dentro de este.

Como marco metodológico general se utilizarán metodologías de los modelos Arvinger (Outward Mindset), Inteligencia Colectiva, Codesarrollo, Indagación Apreciativa, ontología del lenguaje y PNL, entre otras”.



Jacobo Paragés
· Coach de equipos en EAE Lab
· Miembro asociado de Huete & Co.

“Es importante llevar a cabo sesiones de coaching para motivar a los miembros de los equipos que forman el EAE Lab, para acompañarles en el desarrollo de sus habilidades y en el control de sus emociones, empoderarles en su toma de decisión y ayudarles a enfocar su meta.

A través de las sesiones de coaching proporciono las claves con las que superar los momentos difíciles en el camino de emprendimiento y ofrezco una visión práctica para que puedan enfrentarse al reto de emprender y lograr sus objetivos, tanto en lo personal como en el proyecto que están desarrollando. Estas claves responden tanto a las emociones como a las herramientas técnicas que necesitan para lograr el éxito en sus proyectos”.

6.4 Proyectos emprendedores de alumnos de EAE

Proyectos emprendedores del EAE Lab

Los proyectos emprendedores elegidos para esta aventura empresarial cuentan con planes de negocio validados por el comité organizador. Los responsables de EAE Lab los han elegido por:

PASIÓN DEL EQUIPO

Motivación, valores, expectativas y unidad del equipo para impulsar un proyecto común.

SINGULARIDAD DEL PROYECTO

Resolución de problemas de modo innovador, de una forma nueva y original, así como la escalabilidad del mismo.

IMPACTO DEL PROYECTO

Capacidad de marcar la diferencia en el mundo a través de un modelo de negocio sostenible, en todas sus vertientes.

HABILIDADES Y CAPACIDADES DEL EQUIPO

Competencias técnicas del equipo en disciplinas específicas (diseño, marketing, ingeniería, etc.), así como competencias sociales.

Los proyectos de la primera edición de EAE Lab fueron los siguientes:

GLD Education

Ha desarrollado un software que permite a estudiantes postularse a cualquier oportunidad educativa internacional en todo el mundo con el apoyo de los estudiantes / socios locales. El proyecto está impulsado por Abdurrahman Gadi, alumni de EAE, Ahmed Elhatawy y Mohammed Sief.

FranZO

Es un proyecto de co-branding que tiene como objetivo ofrecer ropa y accesorios, que combina el diseño y la fabricación italiana con textiles de todo el mundo. La combinación de diferentes savoir-faire garantiza la innovación y una fuerte dimensión. El proyecto está impulsado por Francesca Ricaldi, alumni de EAE, y Eleonora Fornai.



Mombox

Plataforma online que ofrece productos y servicios nuevos cada mes para guiar la compra, sobre todo de madres primerizas, que buscan respuestas a todas las necesidades que la maternidad trae. El proyecto está impulsado por dos alumni de EAE: Sara Rojas García y Martha Cecilia Castaño Herrera.

Gestión dinámica del cambio para empresas

Ofrece servicios orientados a la gestión del cambio en las empresas, tras la implantación de nuevos proyectos, herramientas, política y cultura a través de métodos dinámicos. Facilita la transición en las empresas y reduce la resistencia al cambio de los recursos internos, minimizando fuga de talento y reduciendo las pérdidas económicas que supone una lenta adaptación a un nuevo modelo, ya sea técnico, metodológico, funcional o de gestión. El proyecto está impulsado por dos alumni de EAE: Javier Moya Cabrera y Marta Jerez Villar.

JoinBuy

Plataforma online que permite ver, colaborar, organizar y crear campañas de compras conjuntas. Con el objetivo de obtener productos a menor precio, la app permite a los usuarios ver un catálogo de campañas activas de compras conjuntas para un producto particular, pudiendo inscribirse y pasar a formar parte del grupo de compradores. El objetivo es formar una comunidad colaborativa. El proyecto está impulsado por Manuel Andrés Holgado, alumni de EAE, y Daniel Campillo Garrote.

HI Genie

App bajo la modalidad de asistente personal de compra de productos / servicios, donde el usuario realizará pedidos (wishes) a través del uso de una mensajería de texto que cumplirá sus más grandes deseos. Impulsado por José Ignacio de la Cotera Aldanondo, alumni de EAE, María Isabel Aldanondo Goya, Annamaria Storaci Montiel y Pablo Andrés Vidal.

Relojes Buo

Primer empresa española de relojes monoaguja. Diseño y comercialización. Proyecto impulsado por los alumni de EAE Juan Carlos Riveroll González, Antonio López, Carlos Arévalo, Daniel Lema y Sergio Ruano.

Clean Tracker Box

CTB es una startup de innovación tecnológica e industrial en el sector de las empresas de limpieza. Este dispositivo lo encontramos en un baño de acceso público, dará la opción al usuario de valorar el servicio hecho por la empresa de limpieza, a la vez que nuestros servicios de big data clasifican estas valoraciones entre cada uno de los empleados, según la hora en la que ficharon, algo imprescindible para un gestor de la empresa. Proyecto impulsado por Albert Grau, Roger Gibert, alumni de EAE, y Carlos Duque.

De estos proyectos cuatro están consolidados y vendiendo en mercado: Clean Tracker Box, FranZO, Igenie y GLD Education.

6.4 Proyectos emprendedores de alumnos de EAE

PROYECTOS SELECCIONADOS EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL EAE LAB

Uno de los proyectos seleccionados para esta edición es la **aplicación Smart Discovery** del alumni del **Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas**, Víctor Vaggione. La aplicación es un asistente personal de formación, entrenamiento y desarrollo e-learning, integrando las herramientas actuales de las compañías y añadiendo nuevas soluciones ágiles logrando un aprendizaje más veloz y eficaz alineado con los objetivos empresariales.

El alumno del **Master of International Business**, Yousry Ramadan Ahmed, ha creado **TheAring**, un software para emprendedores y mentores que permite crear un ecosistema a las empresas para exhibir productos y servicios, recibir retroalimentación y validación, ganar visibilidad, crear nuevas fuentes de ingresos y desarrollar colaboraciones y asociaciones.

Por otro lado, **QUPA** es una plataforma que contiene un directorio de negocios veterinarios y facilita el control de la salud de las mascotas por medio de un expediente veterinario. Este proyecto está liderado por los alumnos del **Máster en Emprendeduría e Innovación**, Alonso Vargas, Adriana Aliaga y Federico Castro.

Otra idea es **Start By Reysan Tech**, una plataforma enfocada a inversores y emprendedores para mitigar el riesgo de la inversión en empresas, con un detallado filtrado y análisis de las compañías para invertir en compañías innovadora. Este proyecto está capitaneado por Erick Reyes y Stephanie Sánchez.

Una solución de marketing personalizable para las empresas que quieran posicionarse en el sector

de los eSports es **The Cloud Gaming** (www.thecloudgaming.com), la propuesta de los alumni del **Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas**, Víctor López Rapado y Carmen Fernández.

Por su parte, los alumnos del **International MBA**, Fabián Barrero y Karla Reyner Lugo, han ideado **Lock N Roll**, un modelo de servicio de storage on-demand para servicio de alquiler de espacios trasteros que conecta los dos tipos de usuario y gestiona su interacción.

Hupity es una plataforma web de empleabilidad que conecta PyMes con equipos de profesionales innovadores para que puedan trabajar colaborativamente en un ecosistema abierto, donde las empresas también disponen de su propia área de



innovación sin los costes que esto conlleva. El proyecto es de los alumni del **Máster en Emprendeduría e Innovación** Jose Luis Parra, Luis Vega y Michael Felipe Ayala.

Los dos últimos proyectos elegidos son **Tribeme**, una aplicación social que forma tribus para cumplir objetivos, de los alumni del **Máster en Emprendeduría e Innovación**, Paola Rugerio, Eduardo Zarhi y Alfonso Meilán; y **SouthExperience**, una plataforma online de viajes y experiencias Lana Saric y Mateo Romano del **Master of International Business**.



6.4 Proyectos emprendedores de alumnos de EAE

El alumno de EAE Business School, Fabián Barrero, gana el Premio Especial del BBVA en el South Summit

El proyecto de Barrero, Lock N Roll, forma parte de la incubadora de EAE, EAE Lab.

El alumno del International MBA (IMBA) de EAE Business School, Fabián Barrero, ganó con su equipo Spaces el Premio especial de BBVA por su propuesta al reto planteado en el Hackaton del South Summit, uno de los grandes eventos del sur de Europa para emprendedores e inversores, que tuvo lugar en Madrid del 3 al 5 de octubre.

El reto planteado era reinventar los viajes utilizando las APIs de BBVA, Ferrovial y Amadeus para hacer más eficiente los procesos a los que los viajeros se ven expuestos en los aeropuertos empleando los datos proporcionados por las compañías.

La idea ganadora del equipo de Barrero consistió en gestionar de manera integral los viajes de negocios empresariales implementando diferentes APIs para ofrecer una experiencia personalizada a los viajeros, usando la gamificación como medio para generar valor a sus aliados. A través de un conjunto de herramientas que devuelven al usuario lo que desea: un reporte exacto de los gastos para la empresa y la mejor experiencia posible de

viaje ajustada al presupuesto requerido. La parte de gamificación conecta con otro paradigma en la cresta de la ola digital: los 'tokens', las 'fichas de cambio' creadas específicamente para un entorno digital que se pueden usar para obtener servicios dentro de dicho entorno.

El espíritu emprendedor de Barrero también se ha materializado en su proyecto Lock N Roll que ha ideado junto a su compañera del Máster International MBA de EAE, Karla Reyner. Lock N Roll es un servicio de storage on-demand y renta que conecta dos tipos de usuario y gestiona su interacción. Este proyecto ha sido seleccionado para formar parte del EAE Lab, una incubadora de negocios de EAE Business School cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora entre los alumnos, alumni y profesores de la escuela, dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos emprendedores.



Cristian Ferreyra, alumno de EAE y fundador de Bosca, finalista del Mastercard Innovation Challenge, primera edición de este concurso de talento orientado al sector fintech

El estudiante del Máster en Supply Chain Management en EAE participó en el taller de generación de ideas Mastercard Innovation Challenge que este año celebró su primera edición. El concurso contó con la participación de más de 100 inscripciones nacionales e internacionales, estudiantes que han mostrado que cuentan con talento más que probado como para revolucionar el sector fintech a través de sus ideas innovadoras y extraordinarias.

Cristian Ferreyra ha quedado seleccionado entre los cinco finalistas de este programa de talento con Bosca, un proyecto de emprendimiento en desarrollo que contribuye a optimizar la experiencia de compra online.

6.4 Proyectos emprendedores de alumnos de EAE

“Lock N Roll es un trastero digital que puedes llevar contigo a todas partes”

- Lock N' Roll es una startup formada por Fabián Barrero, Fernando Gil y Karla Reyner, antiguos alumnos de International MBA
- Ha sido seleccionada para la segunda edición del EAE Lab



Fabián Barrero, Fernando Gil y Karla Reyner, artífices del proyecto Lock N Roll, han resultado seleccionados para la segunda edición de EAE Lab, la incubadora de negocios de emprendimiento para estudiantes de la Escuela.

Tras el éxito obtenido en su primera edición, EAE Business School mantiene su apuesta por el emprendimiento celebrando la **segunda edición** de EAE Lab, la incubadora de negocios que potencia el desarrollo de proyectos empresariales por parte de sus estudiantes. Una iniciativa de *mentoring*, orientación y formación cuyo objetivo final consiste en conectar a emprendedores con inversores y Business Angels.

Pasión, motivación y valores se encuentran en estos emprendedores del International MBA que han creado **Lock N Roll**, un modelo de servicio de *storage on-demand* para alquiler de espacios trasteros que conecta a los dos tipos de usuario y gestiona su interacción.

¿Qué os parecen este tipo de actividades como EAE Lab en las que la Escuela valora y potencia

el talento de sus estudiantes más vinculados al emprendimiento empresarial?

Es un gran acierto por parte de la Escuela el ofrecer este tipo de actividades. Muchos grandes emprendedores y visionarios pasan por estas aulas y cuentan también con el talento suficiente como para llevar a cabo grandes cosas. El problema es que muchas veces no existe esta plataforma o no se disponen de los recursos para lograrlo. Al crear este tipo de actividades EAE está respaldando el emprendimiento, el uso de nuevas tecnologías y, a su vez, está motivando a futuros emprendedores a creer en sus proyectos y pensar en alternativas para su futuro.

¿Ha resultado difícil llegar hasta aquí? ¿Quién ha sido tu apoyo fundamental en el desarrollo del proyecto Lock N Roll, algún profesor, algún compañero de máster?

Desde el inicio del máster tuve la fortuna de encontrarme con compañeros que tenían la misma motivación para llegar a desarrollar una startup. A través del programa tuvimos muy buen feedback por

parte de compañeros, profesores y amigos. Esto nos llevó a trabajar intensamente en el desarrollo de la idea inicial y del modelo de negocio al que hemos llegado y que presentamos al EAE Lab. Después de esto pasamos por todos los filtros y hemos sido seleccionados para este proceso de incubación.

¿Contabais con un proyecto ya desarrollado o habéis preparado Lock N Roll expresamente para EAE Lab?

Contábamos ya con un proyecto elaborado durante nuestro máster al que le dedicamos mucho tiempo. Desde el inicio tuvimos la motivación de poder participar en el EAE Lab si postulábamos con nuestro modelo.

¿En qué consiste el proyecto Lock N Roll?

Lock N Roll es una plataforma de storage on-demand y de alquiler de objetos que se encarga de gestionar todos los procesos intermedios evitando que los usuarios pierdan tiempo y recursos en procesos donde no es necesaria su interacción. **Básicamente somos un trastero digital que puedes llevar contigo a todas partes.** Una solución integral

que no solo resuelve un problema sino que genera una ganancia para los usuarios que deseen alquilar sus cosas.

¿Cómo son los integrantes del equipo Lock N Roll?

El equipo **Lock N Roll** –Fabián Barrero, y Fernando Gil y Karla Reyner, del International MBA– está conformado por amigos que comparten la misma visión y que tienen muchas ganas de hacer grandes cosas. Nuestra principal motivación es ofrecer a las personas un servicio de bastante utilidad que ayude a **generar economías colaborativas** y que va de la mano de conceptos como **economías circulares y democratización de bienes.**

¿Por qué creéis que Lock N Roll ha sido seleccionado para EAE Lab?

Principalmente por la innovación en el modelo de negocio que estamos planteando. También por el equipo de trabajo que hay detrás: somos tres personas de diferentes nacionalidades con diferentes *backgrounds* y, además, contamos con experiencia en el mundo corporativo y en startup. Los tres hemos estado involucrados en el desarrollo de empresas en nuevos

territorios y en diferentes actividades en el mundo del emprendimiento.

EAE Lab acompaña al desarrollo de cada proyecto emprendedor durante cinco meses, ¿cómo va a evolucionar Lock N Roll con el apoyo de este equipo de mentores y expertos durante este tiempo?

Esperamos que con mucho trabajo de nuestra parte y con la experiencia de los mentores podamos tener un MVP lo más pronto posible y podamos comenzar a validar nuestro modelo de negocio con usuarios reales. De esta combinación **solo pueden salir cosas buenas.** Estoy seguro que vamos a estar en un proceso de aprendizaje continuo que va a ser de gran utilidad para desarrollar nuestra startup.

“El cliente es quien tiene el poder de decisión”



• **COO de Clean Tracker Box, Roger Gibert Piqué lleva emprendiendo diferentes proyectos desde hace más de cinco años.**

• **La startup ha requerido una inversión inicial de 100.000 euros, y ya están trabajando en una segunda ronda de 200.000. Previén cerrar el año con una facturación de 45.000 euros.**

• **Ya tiene clientes en cartera como Sodexo, multinacional de Servicios.**

Emprendedor desde los 15 años, **Roger Gibert Piqué**, además de estudiante del Grado en ADE de EAE es, actualmente, director de operaciones de **Clean Tracker Box**, una startup de innovación tecnológica en el sector de las empresas de limpieza. Gracias al Big Data y a un buen análisis del dato, la empresa ofrece la posibilidad al usuario de valorar el **servicio hecho por la empresa de limpieza**, un *feedback* realmente útil para el gestor.

Además de su carrera profesional, Roger ha vivido la experiencia de emprendedor con diferentes proyectos. Los tres más reconocidos han sido **Sportsimport** (compra-venta de ropa deportiva), **Acanvi** (intercambio de divisas en el sector Fintech) y **Planomi** (marketplace de venta de ocio). “Empecé a los 15 – actualmente Roger tiene 21 años – sin saber realmente qué era ser emprendedor. Simplemente hay que tener ganas de llevar a cabo tu proyecto”.

En cuanto a su carrera académica, este año está realizando el tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas en EAE Business School. Reconoce haberse sorprendido con las clases impartidas en la Escuela, con **“asignaturas más aplicables a la empresa”**. “No se trata de convertirnos en enciclopedias humanas, sino de **aprender a cómo utilizar los recursos que tenemos y sacarles el máximo partido**”.

Cuéntanos Roger, en primer lugar, qué es Clean Tracker Box y a qué os dedicáis.

CTB es una startup de innovación tecnológica/industrial en el sector de las empresas de limpieza. En CTB hemos creado un dispositivo que une la obtención del *feedback* del cliente final del baño, con un sistema NFC de fichaje de empleados.

Es decir, este dispositivo, que encontramos en un baño de acceso público, dará la opción al usuario de valorar el servicio hecho por la empresa de limpieza, a la vez que nuestros servicios de Big Data clasifican estas valoraciones entre cada uno de los empleados según la hora en la que ficharon, algo imprescindible para un gestor de la empresa, que, ahora mismo, no dispone de la información del rendimiento de sus empleados.

¿Cómo surge tu incorporación a la empresa como COO? ¿En qué fase se encontraba la empresa cuando tú entras en ella? A nivel profesional, ¿con qué retos y objetivos te enfrentaste en el inicio?

Entré como director de operaciones

en Clean Tracker Box cuando esta estaba en stand by, en fase inicial sin un producto en el mercado, y me encargué de establecer una planificación y un sistema de venta a empresas, y en el desarrollo del producto que estaba en fase beta.

A partir de ahí, introducir el producto en el sector del FM y todo tipo de empresas de limpieza. El producto responde a una necesidad del sector y se está adaptando bien a sus problemas de falta de información.

¿Cuál es el valor añadido que ofrece Clean Tracker Box a sus clientes?

Nuestro principal aporte es el **servicio de Big Data e informes para el management** generados por nuestros logaritmos informáticos, con los cuales el gestor del negocio dispone de la información de rendimiento de sus trabajadores y le permite optimizar sus recursos de una forma mucho más fiable que el sistema actual de las hojas de control de limpieza.

Buscando una respuesta subjetiva de tu opinión, ¿por qué los datos son el futuro (o el presente) de las empresas?

En el sector de la limpieza hay mucho por hacer respecto a la información de la que dispone el gestor sobre productividad, y a esto le añadimos el *feedback* u opinión del cliente final.

Hoy en día, con la variedad de canales comunicativos que existe, el cliente ya no es que tenga siempre la razón, es que tiene el poder de decisión, ya que, a partir de su opinión en masa en las redes, un negocio puede funcionar o no. Los negocios que

están de cara al público dependen de ello y eso se nota con este boom por la información sobre el cliente y el *feedback* que estamos viendo ahora en todo tipo de empresas B2C.

Sobre el futuro de Clean Tracker Box, ¿cuáles son vuestras expectativas para este 2018 y cómo esperáis llegar a cumplirlas?

A día de hoy tenemos nuestro producto desarrollado, aunque siempre nos adaptamos a las necesidades de cada empresa a la hora de cambiar funcionalidades, y ya está en funcionamiento en empresas de limpieza.

Tenemos mucha esperanza en nuestra reciente colaboración con una multinacional del sector, en la fase de prueba, y esperamos que esta nos pueda abrir camino en España y en otros países si conseguimos que CTB sea escalable.

También sobre el futuro, pero, esta vez, acerca de tu persona, ¿dónde te ves de aquí a cinco años? ¿Cuáles son tus objetivos a corto y largo plazo?

Me gusta ser emprendedor, la libertad de decisión en el negocio y el hecho de depender de ti mismo para crecer profesionalmente, pero **no me desagrada la idea de poder trabajar algún día en una gran empresa** si significa un trabajo en el que pueda aportar, crecer y sentirme realizado como profesional. No descarto considerar esta posibilidad una vez termine el grado en EAE.

Actualmente tienes 21 años, pero llevas emprendiendo desde los 15 con proyectos como Sportsimport,

Acanvi y Planomi. ¿Nos puedes comentar, brevemente, a qué sector/negocio se enfocaba cada uno de ellos?

Estos tres han sido los más relevantes para mí. Con más o menos difusión, han sido los tres con los que he aprendido más.

El primero fue **Sportsimport**, que fue mi primera aventura empresarial con 15 años. Se trataba de un simple modelo de negocio de **compra-venta de ropa deportiva**, que importaba de otros países. Esta me permitió empezar con poco dinero, y progresivamente poder aumentar el volumen de negocio relativamente rápido. Fueron mis comienzos y me sirvió para aprender mucho, y poder afrontar diversos gastos, como la universidad o los costes de las siguientes empresas más adelante.

Acanvi se trataba de una startup que empezamos con dos ingenieros informáticos, sobre **intercambio de divisas en el sector fintech**. Finalmente, el modelo de negocio no cuajó en el mercado por dificultades económicas y de difusión.

Y finalmente **Planomi**, empresa que dejé a finales de este año, ha sido la que ha tenido más difusión y visibilidad, principalmente gracias a nuestra entrada en la aceleradora Conector. Es un **marketplace de venta de ocio**, en el sector turístico, con un modelo de negocio muy innovador que beneficiaba tanto al usuario como a la empresa.

He tenido algún proyecto más entre medio menos relevante, que no acabó de funcionar, o tengo previsto

reemprender más adelante.

¿Cómo surge tu vocación por el emprendimiento? ¿Crees que emprendedor se nace, o se hace?

Yo empecé a los 15 con un negocio sin saber realmente qué era ser emprendedor ni ser consciente de que eso era una empresa seria. Simplemente **hay que tener ganas de llevar a cabo tu proyecto sin tener tanto en cuenta las “etiquetas”**.

Creo que hay mucho movimiento ahora al respecto. **Se ha puesto “de moda” la emprendeduría** por decirlo de alguna manera, y a mucha gente le atrae la idea y se quiere subir al carro. Eso es genial para el movimiento de inversión hacia las startups, pero **ser emprendedor con pocos recursos es duro**, y requiere mucho trabajo sin horarios que, aparentemente, solo se verá recompensado si tu negocio triunfa.

Grandes eventos de emprendeduría en 2018



TEDx EAE Business School

Atraverse a cambiar el mundo, salir de tu zona de confort, el poder de la música o el concepto de neroliderazgo fueron algunos de los temas tratados por los 10 invitados en TEDxEAE Business School. Enfocado especialmente a los alumnos emprendedores de la Escuela, EAE Business School organizó su primer TED bajo el título "Ser dueño de tu futuro".

Isaac Hernández, Country Manager en Iberia de Google; James Keppel, emprendedor; Gemma González Andrés, CEO de Konnectare; Sonia Díez Abad, directora del Colegio Internacional Torrequebrada; Javier Medina, Research Scientist del CIB-CSIC; Kristen Lueck, Director of Strategy en Man Made Music; o Javier Sirvient, Technology Evangelist, fueron los ponentes que pasaron por el escenario del auditorio del Colegio de Arquitectos de Madrid. Entre estos, también los antiguos alumnos Sara Alvarellos, Business Consultant en Everis, y David Usón, director de Marketing de Nappy & Enappy Group, contaron sus experiencias como emprendedores.



Participantes:

- **Isaac Hernández**, Country Manager Iberia en Google
- **Sara Alvarellos**, Business Consultant en Everis y alumna del Máster de Project Management de EAE Business School
- **Kristen Lueck**, director of Strategy en Man Made Music
- **David Usón**, director de Marketing de Nappy & Enappy Group
- **Gemma González**, CEO de Konnectare
- **Daniel Landa**, periodista y realizador de documentales
- **James Keppel**, emprendedor y director de proyectos complejos
- **Sonia Díez**, presidente del Grupo Horizonte Ítaca
- **Javier Media**, investigador del CSIC
- **Javier Sirvient**, Technology Evangelist



6.5 Grandes eventos de emprendeduría



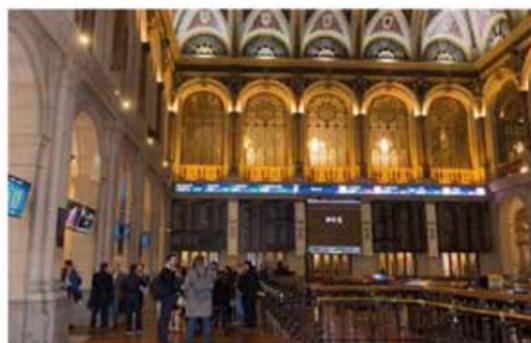
Inauguración de EAE Lab 2018

Durante la sesión, se realizó una inauguración institucional y a continuación los nueve proyectos seleccionados presentaron sus proyectos a través de un pitch. La presentación contó con la participación de mentores, emprendedores e inversores y la ponencia del consultor, conferenciante y docente, Jacobo Parages: "Capaces de lograr nuestras metas. Una audiencia muy relevante respecto al ecosistema emprendedor español".

La incubadora tiene como objetivo promover la actitud y la competencia emprendedora entre los alumnos, alumni y profesores de la escuela, dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos emprendedores.



6.5 Grandes eventos de emprendeduría



Venture Day

La incubadora EAE Lab junto con Global Keiretsu Fórum, la red internacional de inversores privados, organizó el Venture Day en el Palacio de la Bolsa de Madrid, para presentar tres de sus proyectos de emprendedores. El evento convocó a más de 90 asistentes y alrededor de 40 Business Angels y Venture Capital dispuestos a conocer, entre otras, a estas tres empresas emprendedoras asesoradas y apoyadas por la incubadora de EAE: Happy Customer Box, Igenie, y GLD Education.

La app Igenie gestiona las tareas del día a día. Esta herramienta tecnológica funciona como un asistente personal al que le pides cualquier servicio o producto: viajes, regalos, reparaciones, temas legales... ¡El genio de la lámpara al alcance de la mano! Es tan fácil como solicitar lo que se necesita y la app te presenta tres alternativas, el presupuesto estimado y el tiempo que tarda en su ejecución. Si al usuario no le interesa se cancela sin coste alguno. Sus servicios tienen un coste muy competitivo: 0,50 € por minuto.

Happy Customer es un servicio basado en el análisis predictivo del sector retail. Funciona aportando indicadores que permiten tomar decisiones sobre datos objetivos para mejorar la tan deseada experiencia de usuario. Su principal negocio es el data partner (los reports ofrecidos), aunque para conseguirlo utiliza una serie de gadgets o elementos físicos ubicados en las tiendas para obtener esas valiosas respuestas de satisfacción que sirven después como herramienta predictiva. Su potencial son sectores como museos, gimnasios, tiendas retail o centros de grandes eventos.

El tercer proyecto de la incubadora EAE Lab, GLD educación, es una plataforma que permite a los estudiantes conocer y conectar con miles de oportunidades educativas en todo el mundo. Su valor radica en concentrar y organizar la información necesaria para encontrar la mejor opción para estudiar fuera de tu país. Además ofrece un servicio de asesoramiento y acompañamiento en todo el proceso, desde el análisis del perfil del estudiante para recomendarle los mejores programas que se ajustan a sus objetivos, hasta temas más prácticos como becas o visados.

07

Faculty & Research

7.1 Faculty & Research en cifras

+500

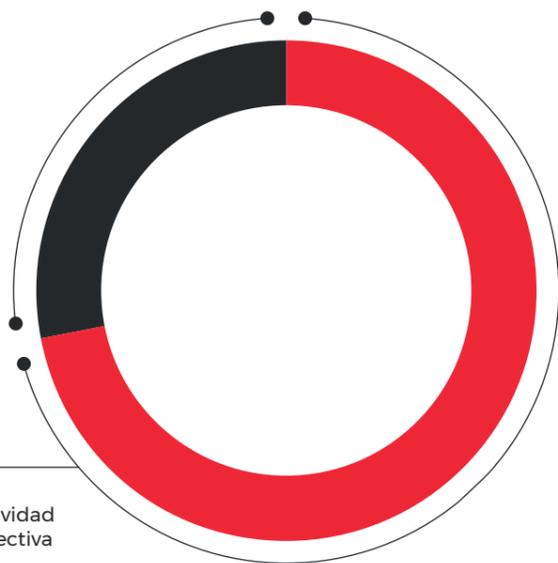
profesores componen
el claustro

+47.000

horas de docencia
en 2018



35%
es internacional



70%
compagina
docencia y actividad
profesional directiva



7.2 Who is who en el departamento académico

DEAN



**Josep Maria
Altarriba, Ph.D.**

EQUIPO ACADÉMICO

Student Services

María Ávila
Assistant Dean for Graduate
Students Services

Quality

Rocío Alfaro, Ph.D.
Associate Dean for Quality and
Accreditation

Administration

Cristina Tomàs, Ph.D.
Associate Dean for Strategic
Planning and Administration

Teaching

Josep Maria Galí, Ph.D.
Associate Dean for Undergraduate Programs
(Campus Barcelona)

Juan Morillo, Ph.D.
Associate Dean for Graduate
Programs (Campus Barcelona)

Irene Vilà, Ph.D.
Associate Dean for Graduate
Programs (Campus Madrid)

Global Programs

Frank Longo, Ph.D.
Associate Dean for Global Programs

Research

Carlos E. Dittmar, Ph.D.
Associate Dean for Research

CAMPUS BARCELONA

Albert Arisó, Ph.D.
Head of the Program Office of the Bachelor in
Marketing and Digital Communications

Alberto Cerezo
International Exchange Officer (Graduate Programs)

Andrés de Andrés
Head of the Program Office of the Bachelor in
Business Administration

Carolina Jiménez
Head of Academic Quality

Dolores Ruíz, Ph.D.
Head of International Residential Programs

Elisabet Blánquez
Chief Academic Administrator for Undergraduate
Programs

Federica Garuti
International Exchange Officer (Undergraduate
Programs)

Harold Torrez, Ph.D.
Head of Prerequisites Compliance and Final
Assessment

Marc Sansó, Ph.D.
Director of the Case Center of EAE

Madelin Cadenas, Ph.D.
Head of International Accreditation, Ranking and
Certification

Mariona Vilà, Ph.D.
Head of Academic Excellence Programs

Marta Fernández
Chief Librarian

Martha Martin
Chief Academic Administrator for
Graduate Programs

Sonia Pereira
Head of Undergraduate Students
Services

Úrsula Molina
Head of Events and Conferences
for Graduate Programs

CAMPUS MADRID

Ana García-Arranz, Ph.D.
Director of the Strategic
Research Center of EAE

David Colera
Chief Librarian

Lisardo de Pedro, Ph.D.
Head of Prerequisites Compliance and Final
Assessment

Magalí Riera, Ph.D.
Academic Director for Graduate
Programs

Magda Ruíz
Head of Graduate Students Services

Pilar Llácer, Ph.D.
Head of Graduate Internships
Assessment

Susana Checa, Ph.D.
Head of Academic Quality

Victoria Sánchez, Ph.D.
Head of Academic Programming

Yaiza González
Head of Events and Conferences
for Graduate Programs

7.3 Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

MBA



Aras Keropyan

**MBA Full Time
International MBA
International MBA BCN-NYC**

Global Program Manager Finance - Schneider Digital en Schneider Electric. Doctor en Business Administration & Management, UB; Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, UB. Ingeniero industrial y matemático, Universidad Técnica de Yildiz.

DIRECCIÓN GENERAL



Enrique Schonberg

Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Business and Strategy Consultant; Managing Partner & Founder en Area Export; PDD, IESE; Máster en Finanzas y Negocios Internacionales, Universitat de Barcelona.



Marc Sansó

Master of International Business

Strategy Consultant at ACCIO; PhD in Business Administration and Management, Universitat Politècnica de Catalunya; MBA, ESADE; Master in Strategic Marketing; Universitat Pompeu Fabra.

MARKETING Y VENTAS



Fátima Vila

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Partner en Nora & Pierre. Partner en Enrédame Comunicación. Doctora en Comunicación, Universidad Complutense. Máster en Marketing Digital.



Jaume Muñoz

**Máster Executive en Dirección de Marketing
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas**

Director General de Customer Focused Management; MBA; Máster en Dirección de Marketing, EADA; Máster en Dirección de Ventas, CBS; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UNED.

COMUNICACIÓN



Carlos Creuheras

Máster Internacional en Comunicación Corporativa

Director del Área de Relaciones Externas, Responsable de Relaciones Institucionales y Eventos Corporativos de Grupo Planeta; Licenciado en Ciencias de la Información, UAB.

GRADO UNIVERSITARIO



José García

Executive MBA

Sales & Marketing Director en Sensalia; Executive Coach por la Asociación Española de Coaching Profesional (AECOP); Executive Master, International Leadership and Organizational Coaching por EADA Business School.



Lluís Soldevila

Máster en Emprendimiento e Innovación

Consultor y formador en actitudes de alto rendimiento, acelerador de personas y goal sherpa; PDD por IESE; Ingeniero Superior en Informática por la UPC.



Josep Maria Galí

**Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Marketing y Comunicación Digital**

Associate Dean for Undergraduate Studies en EAE Business School
Doctor en Management por HEC Paris; Diplôme Études Approfondies Stratégies Marketing en Université de Paris IX Dauphine.



Gemma Gutiérrez

**Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico**

Subdirectora General de Ogilvy Barcelona. Lidera la relación con clientes como CaixaBank, Grupo VW, GNF, Nature's Bounty, La Fageda o SABA. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.



Andrew Ward

Master in Marketing & Sales

CTO at InnOrbit; Partner at AbBCN (Antibody BCN); BSc in Chemistry, University of Wales.



Miguel Ángel Violán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Director de Aula Mediática; Business Consultant, conferenciante y escritor; MBA por ESADE; Licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.

7.3 Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

FINANZAS Y BOLSA



Elena Puerto

Máster en Dirección y Gestión Financiera

Miembro del consejo asesor de ACCID; Miembro del Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias de la RAE; Máster en la Sociedad de la información y el conocimiento, UOC; Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, UB.



Josep Torres

Máster en Dirección Contable y Financiera

Miembro de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Instituto de Actuarios Españoles y Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID); Doctor por la Universidad de Extremadura; International Faculty Program por IESE; Máster Universitario en Bolsa y Derivados Financieros por la UNED.



Ignasi Estruch

Máster Internacional en Supply Chain Management

Coordinador de Crecimiento en Innovación en ACCIO; Máster Executive en Supply Chain Management por la Fundació Politècnica de Catalunya; Ingeniero en Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.



Josep Bertrán

Máster en Bolsa y Mercados Financieros

Miembro de la Asociación Española de Finanzas; Miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales; Miembro del Consejo Asesor de ACCID; Economista; Administrador Concursal y Tasador Pericial; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona.



Miquel Serracanta

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Supply Chain Management

CEO de Solutions & Decisions. International Advisor & Certification Committee Member en CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals. Certificado por CSCMP y APICS. MBA por ESADE.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA



Marc Bara

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management
Máster Executive en Project Management
Máster Internacional en Project Management

Managing Partner en Think It Project; Certificado PMP por el Project Management Institute (PMI); Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones; Ingeniero de Telecomunicaciones, UPC.

BIG DATA & ANALYTICS



Gustavo Ramírez

Máster en Big Data & Analytics
Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Director en Inorbis Analytics; Certificación SAP R/3 MM; Máster en Dirección Financiera, EAE Business School; Master's degree in Logistics, Materials, and Supply Chain Management, Universitat Ramon Llull; Ingeniero Industrial, ITESM.

PROJECT MANAGEMENT



Javier L. Crespo

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

HR Manager en Decal; Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.

DIRECCIÓN DE PERSONAS



Lorena Esteban

Master in Human Resource Management

PhD in Labor Law; Bachelor of Law; Legal matters consulting in private companies.



Jordi Vilà

Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Facilitador de Equipos en Koakura; Coach Certificado ACC y PCC por ICF; Coach Certificado CPCC por CTI; Executive coach y team coach especializado en el acompañamiento de equipos en proceso de transformación; PDD por IESE.

7.3 Directores de programa

CAMPUS MADRID

MBA



Ángel Andreu

International MBA
International MBA Madrid-Shanghai
Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Board of Directors, International Development en Grupo INHISA; Doctor en Ingeniería Industrial; International Executive MBA, EOI - INSEAD; MBA en Finanzas, Instituto de Empresa; Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid.



Alejandro de Pablo

MBA

Más de 25 años de experiencia directiva en sectores como Mass Market, Entretenimiento, Enseñanza y Audiovisual. Doctor en Economía de la Empresa. Licenciado en ADE por la Universidad Autónoma de Madrid.



Ignacio Santamartina

Máster en Emprendimiento e Innovación

Director financiero en Berkeley Minera España; Director de proyectos en IDIMAS Gestión; Gerente de la Fundación Bases; European Master in Law and Economics por la Unión Europea, con formación específica en Comercio Exterior, ICEX; Project Manager, PMP; Finanzas Corporativas, IE; Executive Negotiation, IE.



César Moreno

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Master in Marketing and Sales

PhD in Business and Economics, ICADE; Executive MBA, IESE Civil Engineer (Universidad Politécnica de Madrid) and Bachelor of Law (UNED).



Pablo Martín

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Founder & CEO de Brandpith; Marketing and Business Development Consultant en Jawoi TV; Marketing Strategy Consultant en Unobrain; Business & Marketing Consultant en Ebrace; MBA por ESDEN; Máster en Marketing y Comunicación Multimedia en IEDE; Licenciado en Marketing y Ventas por ESIC.



Mencía de Garcillán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y RSC

Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka; Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Marketing, Universidad de Deusto; Licenciada en Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto.

DIRECCIÓN GENERAL

MARKETING Y VENTAS

COMUNICACIÓN



Jesús Cárdenes

Executive MBA

Spain & Portugal Commercial Operations Director en Shire Pharmaceuticals; Miembro del equipo consultivo de Retail Institute Spain & LATAM; Doctor en Filosofía por la Universidad Camilo José Cela; MBA por la Escuela de Organización Industrial; Máster en Negocios y Economía de la Empresa por la Universidad Camilo José Cela.



Ángel del Castillo

Global Executive MBA

Doctor en Dirección de Negocios por la Universidad de Santiago de Compostela; MBA por la Universidad de A Coruña. Director de Marketing y Comercial de empresas como Lactalis, Associated British Foods o Ebro Puleva, entre otras.



Gonzalo Moreno

Master of International Business

Independent consultant in Marketing and Sales in large multinationals; PhD in Marketing, Universidad Complutense de Madrid; MBA, Instituto de Empresa.



Yolanda Alfaro

Máster en Design Thinking & Customer Experience

Consulting Director en Globant; Doctor en Filosofía, Universidad Politécnica de Madrid; MBA en Economía Digital y Nuevos Modelos de Negocio, Escuela de Organización Industrial (EOI); Posgrado en Operations Management, ICEMD.



Susana Cabada

Máster Executive en Dirección de Marketing
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Directora de Negocios Digitales y Multicanalidad en Liberbank; Executive Program in Management; Máster en Dirección de Marketing y Comunicación; Licenciada en Psicología de las Organizaciones.



Rocío Albert

Máster Oficial en Análisis Económico del Derecho

Coordinadora del Curso Anual de Análisis Económico del Derecho en la Universidad de Harvard; Coautora de "Libertad Económica en España 2011" (CIVITAS), "Libertad Económica en España 2013 y 2015" (Civismo) y Principios de Economía y Hacienda (Thomson CIVITAS); Doctora por la Universidad Complutense; LLM Master in Law and Economics por la Universidad de Hamburgo; Estancia de investigación en la Universidad de Oxford.

DERECHO

7.3 Directores de programa

CAMPUS MADRID

FINANZAS Y BOLSA



Francisco Isidro

Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros
Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros

Consultor en IFRYDHE Formación y Desarrollo; PDD por IESE; Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por ESIC y diplomado en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Análisis de Balances por la Universidad de Salamanca.



Jaime Romano

Máster Internacional en Finanzas Corporativas

Socio en Grant Thornton - Management, Risk & IT Consulting; Socio Director en Alhambria; Máster en Economía y Administración de Empresas por IESE.



Elena Bulmer

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Master in Supply Chain Management & Logistics

Fundadora y presidenta de Eco de la Tierra; Project Manager Professional (PMP); Doctora en Zoología, UCM; MSc Wildlife Management; Conservation and Control por University of Reading; BSc (Hon) Biology with European Studies, University of Sussex.



Gonzalo Fernández

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management

Subdirector de Servicios Generales, EMT de Madrid. Project Manager Professional (PMP), Project Management Institute. Envision Sustainability Professional (ENVSP), Institute for Sustainable Infrastructure. Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Universidad Politécnica de Madrid. MBA, Walden University (EE. UU.).



Esther González

Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

Directora Asociada en Grupo BLC; Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Cámara de Comercio Madrid; Máster en Dirección General y Planificación Estratégica por la Universidad Camilo José Cela.



Merche Aranda

Máster en Liderazgo y Coaching
Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Directora de IDEARE Consulting; Partner in Leadership University and Executive Coach in Airbus Group; PCC certificada por ICF; PhD cumlaude en Psicología Social y de las Organizaciones por la UNED; Máster en Investigación en Psicología, UNED.



Francisco Javier Rivas

Máster en Dirección y Gestión Financiera
Master in Financial Management

Socio director en IFRYDHE Formación y Desarrollo; Analista financiero certificado por el Instituto de Analistas Financieros; Operador en bolsa con licencias MEFF y DTB; Coach por ICF; Doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza; Máster en Hautes Études Economiques por el Collège d'Europe de Brujas; Licenciado en Historia y en Filosofía por la UNED.



Francisco Puértolas

Máster en Dirección Contable y Financiera

Director Financiero y Operaciones en Citytime; Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad Autónoma de Madrid; PDD por IESE; Máster Universitario en Tributación y Asesoría Fiscal por UDIMA.



Iván Zamarrón

Máster Executive en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Project Management

Socio director de Co.Ingenia; Project Manager Professional (PMP) por el Project Management Institute (PMI); Executive MBA por EAE Business School.



José Fernández

Máster Full Time en Big Data & Analytics

CTO en Co.Ingenia; MBA por el IE.



Izaskun López

Máster Executive en Big Data & Analytics

Data Scientist en Globant; MBA, Instituto Keynes; Data Scientist Expert, U-Tad; Licenciada en Ciencias Actuariales y Financieras; Diplomada en Estadística, Universidad Complutense de Madrid; Grado de Experto en Data Science, Universidad Camilo José.



José Luis Pérez

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Master in Human Resource Management

Socio Director en Talent Factory; Coach Certificado por la Escuela Europea de Coaching; Doctor en Economía, Universidad Camilo José Cela; Máster Oficial en Control y Planificación Estratégica en Dirección General, Universidad Camilo José Cela.

BIG DATA & ANALYTICS

EAE celebra la reunión anual del Consejo Asesor en la Fundación Telefónica de Madrid

El pasado 12 de abril, en el Espacio de Fundación Telefónica de Madrid, se llevó a cabo el encuentro anual con los miembros de los distintos Consejos Asesores Académicos de EAE.

En el encuentro se llevaron distintos workshops por área, un overview general de la Escuela, así como la presentación del Business Case de TESLA, el cual fue presentado por el Country Manager para España y Portugal de TESLA, Jorge Millburn.

DEL EQUIPO DE EAE ASISTIERON 19 PERSONAS DE DIVERSAS ÁREAS:

- Académico
- Carreras Profesionales
- Marketing
- Dirección de programas
- Admisiones

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR QUE PARTICIPAN EN LA REUNIÓN:

- 62** Asistentes
- 7** Finanzas
- 13** Operaciones & Project Management
- 12** Marketing & Comunicación
- 11** Recursos Humanos



Consejo Asesor

DE BOLSA, FINANZAS Y CONTABILIDAD

CRISTINA TOMÁS
Coordinadora General del Consejo de Bolsa y Finanzas
EAE Business School

ÁLVARO GARCÍA
Coordinador General del Consejo de Bolsa y Finanzas
EAE Business School

JUAN MASSANA
Group Manager
Banco Mediolanum

MONTSE CASANOVAS
Vicepresidenta
ACCID

ANA BALTASAR
Senior Director Finance & Business Partner
Chep USA

HELENA GÁMEZ
CFO
Aegis Media

ALICIA CORONIL
Directora de Economía
Círculo de Empresarios

SALVADOR CAMPAÑA
CFO
Affinity-Petcare

JOAN B. CASAS
Decano
Colegio de Economistas de Cataluña

DIEGO SÁNCHEZ
CFO
Agbar

RICARDO BLASCO
Finance Director, Global R2R lead
Coty

JOAN AMIGÓ
CFO
Aplus Group

ANTONIO ARNAZ
Director Financiero
Grupo Día

IGNASI GONZÁLEZ
Director Financiero
Marçilla (JDE Master Blenders)

ELENA PADIAL
Directora Financiera
Laboratoires SVR - Filorga

JOSÉ MARÍA GAY DE LIÉBANA
Doctor en Ciencias Económicas

ÁLVARO CUESTA
Fundador
Sonar Ventures

JESÚS MUÑOZ
Financial Services Manager
Southern Europe
Nike

LUIS TABERNER
Head of Planning & Performance
Management GI Spain
Zurich

JOSEP FAJA
Wealth Management
Banco Espirito Santo Private Banking

VALERIA GUITART
CFO
Chiesi Group

ALBERTO MORO
Consejero Delegado
Solventis

LEONARDO FERNÁNDEZ
Head of Intermediary Channel
Schroders Spain

JUAN CARLOS TRIVIÑO
Director Financiero
Vichy Catalan Corporation

Consejo Asesor

DE OPERACIONES, LOGÍSTICA, PROJECT MANAGEMENT Y BIG DATA

MIQUEL SERRACANTA
Coordinador General del Consejo de Operaciones y Logística
EAE Business School

MARC BARA
Coordinador General del Consejo de Operaciones y Logística
EAE Business School

DAVID CUENCA
Vice President & Country General Manager
CHEP

GUILLERMO OLIVA
Chief Supply Chain Officer
Equivalenza

JOSÉ LUIS DÍAZ FERNÁNDEZ
Head of Corporate Demand Management
Ferrer

VÍCTOR SALES
Supply Chain Director
Danone Waters Spain

RAFAEL TORQUET
Iberia PPMS Manager
Accenture

ERNEST ESCAICH
Fundador
DelBarri.com

ANDRÉS SÁNCHEZ
Supply Chain Director
Affinity PetCare

MANEL JIMÉNEZ
Chief Supply Chain & IT Officer
Cortefiel

VERÓNICA PASCUAL
CEO
Asti

MONTSE GISBERT
Supply Chain Development Manager MH Europe
MH Europe - LVMH

NATALIA FERNÁNDEZ
Sales & Marketing Manager
BOARD International
Member of Cabinet
CSCMP

ADA ANTONES
Global Veg Planning Process & Tools Roadmap Manager
Bayer Crop Science

CRISTINA DOMÈNECH
Supply Chain Director
Mango

ALBERT GINESTÀ
Chief Operating Officer
Nexica

FRANCISCO MILIAN
VP Business Development & Account Management Iberia
DHL

JOAN CARLES PEIRÓ
Operations Director
Nike Europe

CRISTINA ALTENHOFEN
Programme Director
Fujitsu Technology Solutions

FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ
PMO Head Global Services
Delivery Transformation en
Nokia's Networks Business

MARÍA GARCÍA
Purchasing Director
Grupo Planeta

JORDI PASCUAL
Iberia Supply Chain Director
PepsiCo Iberia

JOSEP DEL ESTAL
Global Supply Chain Director
Puig

PEPE COMAS
Head of Region Mediterranean
Field Service
Ericsson

XAVIER HERNÁNDEZ
Supply Chain Director
ISDIN

IVÁN MARTÍNEZ
Supply Chain Director
JM Bruneau España

Consejo Asesor

DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y VENTAS

IRENE VILÀ

Coordinadora General del Consejo de Marketing y Comunicación
EAE Business School

JUAN MORILLO

Coordinador General del Consejo de Marketing y Comunicación
EAE Business School

VÍCTOR CONDE

Director General
Asociación de Marketing de España

MIGUEL RODRÍGUEZ

Head of Advertising & Digital Marketing
Telefónica

ARNAU CLOFENT

Marketing Director Women's Brands
Danone

MARÍA ZARAGOZA

Directora de Marketing y Comunicación
Epson

TONI RAURICH

Chief Revenue Officer
Wallapop

JOSÉ LUIS ZIMMERMANN

Director General
Adigital

LEO FARACHE

Director General
Asociación de Agencias de Medios

JAVIER ANDRÉS ORTEGA

Director de Marketing
Atresmedia Publicidad

SANTIAGO CULÍ

Director de Comunicación y Asuntos Públicos
Boehringer Ingelheim España

NÚRIA GUIX

Global Data Manager
BP

JESÚS NEMESIO ARROYO

Director de Comunicación y Marketing
Fundación "la Caixa"

MIGUEL GÓMEZ

Redactor Jefe
Diario El Mundo

MARÍA CURA

Socia y Directora General
Llorente & Cuenca

JOAN CALABIA

Brand Marketing Director
Dockers Europe

PAULINO OVIEDO

Shopper Marketing Commercial Leader
Nielsen

GUILLERMO COROMINAS

Institutional Relations Director
Mango

SERGIO CEREZO

Online Marketing Manager
Securitas Direct (Verisure Group)

FRANCESC CORBERÓ

Director de Comunicación
Nissan España y Portugal

CONRAD LLORENS

Founder & CEO
Summa Branding

GABRIEL GARCÍA

Director Creativo Ejecutivo
OgilvyOne

ANA PALENCIA

Communication Director
Unilever

ANTONI BUIRA

Sales & Corporate Project Head
Sony Europe

Consejo Asesor

DE RECURSOS HUMANOS Y COACHING

PILAR LLÁCER

Coordinadora General del Consejo de Recursos Humanos
EAE Business School

MAGALI RIERA

Coordinadora General del Consejo de Recursos Humanos
EAE Business School

JOSÉ ANTONIO GARCÍA

Partner Director
Ackermann Beaumont Group

JUAN MANUEL DELGADO

HR Manager
BP

MARC NICOLA

Global Talent & Development Head
Coca Cola

CARLOS UTANDA

Socio Director
Ad Hoc Executive Search

ALICIA SÁNCHEZ

Directora de Recursos Humanos
Altran

RICARDO ALFARO

Subdirector General
Asepeyo

JAIME RAMOS

Director de Logística Regional
Decathlon

MARIANO CAÑAS

Director
Experis España

SUSANA GUTIÉRREZ

Directora de Recursos Humanos
General Óptica

MANEL GIMÉNEZ

People & Organization Director
GAES

ANTONIA ARÉVALO

Directora de Recursos Humanos
Laboratorios Ordesa

MATEO BORRÁS

Chief Human Resources Officer
Grifols

NATALIA FERNÁNDEZ

Responsable de Personas & Culturas Corporativas
Mutualidad Abogacía

MANEL SALCEDO

Director de Recursos Humanos
Hospital Sant Joan de Deu

MAITE MORENO

CEO
Monday Happy Monday

JOSEP SENAR

Human Resources Manager
Kostal

CRISTINA MARQUÉS

Recruitment Leader
IBM

JUAN TINOCO

Director de Recursos Humanos
LG Electronics

DANIEL FERREIRO

Responsable de Recursos Humanos, Selección y Formación
Sanitas

ÓSCAR IZQUIERDO

Director General
RAY Human Capital España

MIREIA VIDAL

Talent Acquisition & HR Director
Digital
L'Oréal

JUAN DE HOCES

HR Senior Director
Viacom

DAVID CAMPOS

Human Resources Director
Volkswagen Group Retail Spain

7.5 Actividad investigadora de EAE

Resumen de la actividad investigadora de EAE

INVESTIGACIÓN

Nº de artículos en revistas indexadas publicados	37
Nº de capítulos de libro	15
Nº de libros	1
Nº de ponencias en congresos y conferencias presentados	40
Nº de congresos y actividades organizados en EAE	1
Nº de grupos de investigación en Madrid	4
Nº de grupos de investigación en Barcelona	3
Nuevos profesores acreditados por ANECA en Madrid	6
Nuevos profesores acreditados por ANECA en Barcelona	4
ACCIONES GENÉRICAS TOTALES	111

DIVULGACIÓN

Número de informes publicados en el Strategic Research Center	24
Número de informes en Management & Innovation	3
Número de informes en Marketing y Ventas	3
Número de informes en Business Review	1
Número de informes en Learning & Pedagogics	1
ACCIONES GENÉRICAS TOTALES	32

Nuevos grupos de investigación y actividad del centro de casos

Durante el último año académico, EAE Business School ha desarrollado un amplio trabajo de investigación, innovación docente y divulgación a través de diferentes iniciativas.

La actividad más relevante se dio en el aumento de grupos de investigación disponibles hasta llegar a los 7 actuales en 2018, los cuales tendrán como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en diversos ámbitos. Así, el total de grupos de investigación es:

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)

- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)

- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE)

- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)

- Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)

- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)

- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

Por otro lado, la importante actividad del Centro de Casos de EAE, que permitió durante 2018 desarrollar más de 20 casos propios entre los que se encuentran:

- Netflix
- Tesla
- Skype
- Go Pro
- Banco Santander
- Impacto del Mundial de Fútbol 2018

7.5 Actividad investigadora de EAE

ARTÍCULOS (EN JCR, SCOPUS, SCIELO Y OTRAS BASES DE DATOS)

Entre las revistas más importantes, entre otras, destacan: Expert Systems with Applications, Critical Perspectives on Accounting, Interactive Learning Environments, International Journal of Production Research, *Aquaculture Economics and Management*, *European Journal of Marketing*, *Revista Chilena de Derecho*, *Journal of International Entrepreneurship*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Journal of Global Information Management*, y *Central European Journal of Operations Research*.

Entre los artículos publicados más importantes, destacan:

- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "An expert system to minimize operational costs in mixed-model sequencing problems with activity factor". *Expert Systems with Applications*, vol. 104, pp. 185-201, 2018.
- Ravenda D.; Valencia-Silva M.; Argiles-Bosch J. M.; García-Blandón J. "Money laundering through the strategic management of accounting transactions". *Critical Perspectives on Accounting*, 2018.
- Esteban-Millat I.; Martínez-López F.; Pujol-Jover M.; Gázquez-Abad J.; Alegret A. "An extension of the technology acceptance model for online learning environments". *Interactive Learning Environments*, vol. 26, núm. 7, pp. 895-910, 2018.
- Calleja-Sanz G.; Corominas A.; Martínez C.; De la Torre R. "Methodological approaches to supply chain design". *International Journal of Production Research*, vol. 55, pp. 1-23, 2018.
- Ruiz Campo S.; Zuniga-Jara S. "Reviewing capital cost estimations in aquaculture". *Aquaculture Economics and Management*, vol. 22, núm. 1, pp. 72-93, 2018.
- Martínez-López F.; Merigó J.; Valenzuela-Fernández L.; Nicolás C. "Fifty years of the European Journal of Marketing: a bibliometric analysis". *European Journal of Marketing*, vol. 52, núm. 1/2, pp. 439-468, 2018.
- López Jiménez D.; Monroy-Anton A.; Crichlow J. "La autorregulación del comercio electrónico: apreciaciones desde el derecho chileno". *Revista Chilena de Derecho*, vol. 44, núm. 2, pp. 347-369, 2018.
- Zolfaghari Ejlal Manesh M.; Rialp-Criado A. "International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry". *Journal of International Entrepreneurship*, pp. 1-24, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Fondevila-Gascón J.; Morillo Bentué J. "Innovation in the accountability of public service media (PSM). The case of the CCMA". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 73, pp. 1.090-1.114, 2018.
- Su W.; Xu X.; Li Y.; Martínez-López F.; Li L. "Technological Innovation: A Case Study of Mobile Internet Information Technology Applications in Community Management". *Journal of Global Information Management*, vol. 26, núm. 2, pp. 193-203, 2018.
- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "Mixed integer linear programming models for Flow Shop Scheduling with a demand plan of job types". *Central European Journal of Operations Research*, 2018.
- Ádamo E.; Dittmar E. "Off line brand community dynamics: An empirical study of antecedents and brand consequence of participation". *NTUT Journal of Intel. Property Law and Management*, vol. 7, núm. 2, pp. 42-68, 2018.
- López Jiménez D. "Entender Blockchain. Una introducción a la tecnología de registro distribuido". *Opción*, vol. 34, núm. 87, pp. 1.446-1.453, 2018.
- López Jiménez D., Ádamo E. "Notas relativas a la tasa rosa: medidas frente a una actuación eventualmente discriminatoria". *Opción*, vol. 34, núm. 88, 2018.
- Peralta Martín-Palomino A. "Análisis de registros de comportamientos previos para la toma de decisiones. Aplicación para la dirección de proyectos software". *Ingeniare*, vol. 26, núm. 1, pp. 21-27, 2018.
- Clavijo Buritica N.; Willmer Escobar J.; Gutiérrez R. "Supply Network Design by Using Clustering and Mixed Integer Programming". *International Journal of Industrial Engineering and Management*, vol. 9, núm. 2, pp. 59-68, 2018.
- Sánchez-Bayón A. "Estudio de la idiosincrasia estadounidense desde su teología política y ciencias eclesiológicas". *Estudios Eclesiásticos*, vol. 93, núm. 364, pp. 165-264, 2018.
- Medina X. F. "Ir a comer en el mercado: aprovisionamiento, consumo y restauración en la transformación de los mercados urbanos (Barcelona y Madrid)". *Revista Española de Sociología*, vol. 27, núm. 2, pp. 267-280, 2018.
- López Jiménez D.; Dittmar E. "Consumer protection from abuses in commercial communications sent via radiofrequency". *Revista de Direito, Estado e Telecomunicações*, vol. 10, núm. 1, pp. 37-60, 2018.
- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "A GRASP algorithm for Quota sequences with minimum work overload and forced interruption of operations in amixed product assembly line". *Progress in Artificial Intelligence*, vol. 7, núm. 3, pp. 197-211, 2018.
- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "A case study at the Nissan Barcelona factory to minimize the ergonomic risk and its standard deviation in amixed-model assembly line". *Progress in Artificial Intelligence*, vol. 7, núm. 4, pp. 327-338, 2018.
- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "Mixed integer linear programming models for minimizing ergonomic risk dispersion in an assembly line at the Nissan Barcelona factory". *Dirección y Organización*, núm. 65, pp. 72-89, 2018.
- Leal Londoño M. P.; Medina X. F. "Turismo y economía colaborativa: el caso de los recorridos gratuitos a pie en Barcelona". *Cuadernos de Turismo*, núm. 41, pp. 323-341, 2018.
- López Jiménez D. "Smart contract. Análisis jurídico". *Iuris Tantum. RBD*, núm. 27, pp. 578-602, 2018.
- López Jiménez D. "Reflexiones de un replicante legal: Los retos jurídicos de la robótica y las tecnologías disruptivas". *Paakat*, vol. 9, núm. 16, 2018.
- Lara M.; García Castillo N.; Bueno Dorral T. "La innovación docente en los estudios de Comunicación: análisis documental de los proyectos financiados por las universidades públicas madrileñas". *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 23, pp. 143-156, 2018.
- Domínguez J. L.; Curós M. P. "Provision for Decommissioning: Theory and Reality in Spain". *International Journal of Economics, Business and Management Research*, vol. 2, núm. 5, pp. 110-128, 2018.
- Marqués-Pascual J. "El sentido del rumor". *Inmediaciones de la Comunicación*, vol. 13, núm. 1, pp. 311-314, 2018.
- López Sánchez E.; Casal Oubiña D. "El proceso de traspaso de la administración de justicia como instrumento de análisis de las dinámicas del Estado Autonomo". *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública*, vol. 5, núm. 1, pp. 67-89, 2018.
- Fondevila Gascón J. F.; Botey López J.; Rom Rodríguez J.; Vila F. "Monetización en publicidad digital: interactividad para HbbTV". *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, núm. 16, pp. 22-31, 2018.
- Sanz Bas D.; Morillo Bentué J. "The Hayekian Theory of Chronic Unemployment". *Procesos de mercado: revista europea de economía política*, vol. 15, núm. 1, pp. 13-38, 2018.
- Medina X. F.; Leal M.; Vázquez-Medina J. "Tourism and Gastronomy". *Anthropology of food*, núm. 13, 2018.
- Leal M.; Vázquez-Medina J.; Medina X. F. "Gastronomy and tourism: blending local essence and global logic". *Anthropology of food*, núm. 13, 2018.
- Medina, X. F. "La construcción del patrimonio cultural inmaterial de carácter alimentario y sus retos en el área mediterránea: el caso de la Dieta Mediterránea". *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, vol. 5, núm. 14, pp. 6-23, 2018.
- Sánchez-Bayón A.; Campos García de Quevedo G.; Fuente Lafuente C. "Promoción y protección de los Derechos Humanos: claves sobre el sistema universal". *Derecho y Cambio Social*, núm. 54, 2018.
- Sánchez-Bayón A.; Campos García de Quevedo G.; Fuente Lafuente C. "Derechos Humanos: síntesis histórica y marco comparado". *Derecho y Cambio Social*, núm. 53, 2018.
- Sánchez Bergara S.; Leal Londoño M. P.; Medina X. F.; Mansilla J.; Travé R.; Milano C.; Soro E. "Sport Tourism as a driver for Cultural and Territorial Identity. Reflections on Methodological Aspects of a Research in Progress". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 4, núm. 1, pp. 485-494, 2018.

7.5 Actividad investigadora de EAE

CAPÍTULOS DE LIBRO Y LIBROS

En el transcurso del año 2018, finalmente se han realizado las siguientes participaciones en capítulos de libro:

- Bautista-Valhondo J.; Alfaro-Pozo R. "A Grasp Algorithm to Optimize Operational Costs and Regularity of Production in Mixed-Model Sequencing Problems with forced Interruption of Operations", en Herrera F.; Damas S.; Montes R.; Alonso S.; Cordón O.; González A. y Troncoso A. (eds.). *Advances in Artificial Intelligence*, pp. 319-329, Editorial Springer, España, 2018.
- Veltri A. R.; Ádamo G. E. "Il management degli eventi", en Ferrari S. (ed.). *Event marketing*, pp. 251-267, Editorial Wolters Kluwer, Italia, 2018.
- Retolaza J. L.; San-Jose L.; Torres Pruñonosa J. "Legitimizing and Delegitimizing Factors of Firms in Society: Is It a Problem of Communication or Strategic? An Approach Based on the Distributed Social Value as the Key Factor for the Organizations' Social Legitimacy", en Díez De Castro E. y Peris-Ortiz M. (eds.). *Organizational Legitimacy*, pp. 159-170, Editorial Springer, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Tomás-Pérez C.; Ruiz Lozano D. "Los diarios económicos españoles, entre dos siglos", en Caldevilla Domínguez D. (eds.). *Perfiles actuales en la información y en los informadores*, pp. 161-172, Editorial Tecnos, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Esteban Yebra J. M.; Galí Izard J. M. "La presencia digital de los CEO españoles", en Rodríguez Breijo V.; Toledano Buendía S.; Hernández C. y Ardèvol Abreu A. (eds.). *El fin de un modelo de política*, pp. 42-43, Editorial Cuadernos Artesanos de Comunicación, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Fondevila-Gascón J.; Morillo Bentué J. "La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA", en Túniz-López M. y Campos-Freire F. (eds.). *Innovación en Comunicación*, pp. 209-248, Editorial Cuadernos Artesanos de Comunicación, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Arisó Cruz A. "La utilización de la ficción audiovisual como estrategia de innovación docente en el ámbito de la comunicación política", en: *Contenidos docentes de vanguardia*, pp. 309-324, Editorial Gedisa, España, 2018.
- Calleja-Sanz G.; Olivella Nadal J.; Joan Vinyals R. "Project Management", en Machado, C. y Davim, J. Paulo (eds.). *Micro MBA: Theory and Practice*, pp. 51-83, Editorial De Gruyter, Alemania, 2018.
- Leal Londoño M. P.; Medina X. F. "Introducción. El turismo gastronómico en América Latina y en España: Necesidad de reflexión sobre su situación y sus perspectivas de futuro", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 9-13, Editorial Trea, España, 2018.
- Leal Londoño M. P.; Quintero P.; Bernal C. "La gastronomía en la mesa política colombiana: el caso de 'Medellín sí sabe'", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 99-120, Editorial Trea, España, 2018.
- Medina X. F.; Gómez-Patiño M.; Puyuelo, J. M. y Tomás, C. "Turismo enogastronómico en España: Cultura, patrimonio, economía y capacidad de reacción ante la crisis socio-económica", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 201-223, Editorial Trea, España, 2018.
- Medina X. F.; Vázquez-Medina J. A. "From ingredient to dish: the role of supply in the culinary practices of Mexican migrants in the United States", en Mata-Codesal, D. y Abranches, M. (eds.). *Food Parcels in International Migration. Intimate Connections*, pp. 191-210, Editorial Palgrave Macmillan, Suiza, 2018.
- Medina X. F.; Tresserras J. "Introduction. Gastronomy and Tourism: Social and Cultural Perspectives", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 9-14, Editorial de Guadalajara, México, 2018.
- Navarro G.; Medina X. F. "Stamps, Tourism and Gastronomy: the role of Gastronomy in promoting tourism in

Spain through the postage stamp", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 15-30, Editorial de Guadalajara, México, 2018.

- Parramon P.; Medina X. F.; Bages-Querol, F. "Gastronomy, Tourism and big tv productions. reflection on the case of *Game of Thrones* in Northern Ireland and Girona", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 101-126, Editorial de Guadalajara, México, 2018.

En cuanto a los libros editados por EAE Business School, es de destacar la publicación del siguiente libro:

- Valero Matas J.; Sanchez Bayón A. *Balance de la Globalización y teoría social de la Posglobalización*, 410 págs., Editorial Dickinson, Madrid, 2018.

FORMACIÓN EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN

Durante el año 2018, se consiguió un total de diez acreditados en ANECA, siendo cuatro profesores los que la consiguieron en el campus de Barcelona, y seis en el caso del campus de Madrid. También se ha realizado la formación online de distintos cursos brindados por FECYT (Fundación Española para la Ciencia y Tecnología), acerca del uso de distintas herramientas de la Web of Science. Entre los más importantes, se destacaron:

- Cómo identificar, visualizar y analizar contenido en abierto en la Web of Science.
- Vista general y explicación de las herramientas analíticas y métricas de citas que dependen de datos de la Colección Principal de la Web of Science.
- El perfil nuevo de Publons: un sitio único donde el investigador puede mostrar el impacto de su investigación, introducir publicaciones, visualizar métricas de citas de la Web of Science y añadir actividades de revisión.

7.5 Actividad investigadora de EAE

CONGRESOS

Ponencias presentadas en congresos

Se alcanzó la cifra de 14 presentaciones en congresos en el exterior. Dentro de estos últimos, cabe, entre otros, referirnos a los que se realizaron en Milán, Reykjavik, Atenas, Berlín, Atlanta, Cambridge, Stirling, Puebla, Lisboa y Monterrey. Asimismo, también es de mencionar la participación en congresos de primer nivel, como XV Harvard Course in Law and Economics (Josep Maria Altarriba, David López Jiménez, Eduardo Carlos Dittmar), XLI Annual Congress of the European Accounting Association (Maika Valencia Silva), XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research (Eduardo Carlos Dittmar), 2018 European ACR Conference (Irene Vilà Trepal), 8th ICBR International Conference on Building Resilience (Félix Villalba-Romero), Academy of Marketing Conference (Irene Vilà Trepal), y EURAM Conference 2018 (Maika Valencia Silva).

Dentro de los congresos se han realizado las siguientes ponencias:

- Ávila Rondón M. "Analysis of knowledge, perception and assessment of innovation and entrepreneurship competence by bachelor's degree students". *12th annual International Technology, Education and Development Conference*, Valencia, España, del 5 al 7 de marzo de 2018.
- Riera Roca M. "Conflicto de intereses: la intervención del intermediario en los TPO". IV edició Sport and Glo-

bal Governance. *Sport and rights, Barcelona*, España, del 26 al 27 de abril de 2018.

- Gali J. M. "Situació i perspectives de les polítiques de sostenibilitat en la empresa Catalana desenvolupades a través de les agrupacions sectorials (Associacions i Clústers)". 3rd Catalan Congress of Economy and Business, Barcelona, España, 17 de mayo de 2018.
- Valencia Silva, M. "Strategic Management of Accounting Transactions as a Means of Money Laundering". *XLI Annual Congress of the European Accounting Association*, Milán, Italia, del 30 de mayo al 1 de junio de 2018.
- Pujol Jordi C. "Amat Inmobiliaris: afrontando los retos del siglo XXI". *V Jornada ACCID Noves tendències en Comptabilitat, Control i Finances Carrilo*, Barcelona, España, 1 de junio de 2018.
- Chamizo J.; Curós P.; Cano E. "La gamificación como herramienta de aprendizaje. El kahoot en contabilidad". *XVIII Congreso Internacional ASEPUC*, Madrid, España, del 19 al 22 de junio de 2018.
- Valencia Silva, M. "Transparency, Sustainability, Anticorruption and Fraud Screening: Best Practices and Misbehaviors". *EURAM Conference 2018*, Reykjavik, Islandia, del 20 al 23 de junio de 2018.
- Vilà Trepal I. "Planning to do or not to do: the efficacy of implementation intentions on healthy and unhealthy eating behaviors". *2018*

European ACR Conference, Gante, Bélgica, Del 21 al 23 de junio de 2018.

- Marqués Pascual J. "El caso Bell Pottinger. Cuando el lucro entra por la puerta, la ética salta por la ventana". *V Encuentro Internacional de Comunicación Política*, Bilbao, España, del 20 al 23 de junio de 2018.
- Ádamo G. E. "Destination managers' ambivalence towards the use of shocking advertising - an exploratory study". *2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*, Valencia, España, del 21 al 23 de junio de 2018.
- Curós P.; Cano E.; Chamizo J. "Gamificación como medio educativo: El kahoot en el aprendizaje de la Contabilidad". *XXV International Conference of Learning*, Atenas, Grecia, del 21 al 23 de junio de 2018.
- Gallego Gómez C. "Artificial intelligence as an enabling tool for the development of dynamic capabilities in the banking industry". *XXVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa*, Valladolid, España, del 24 al 26 de junio de 2018.
- Dittmar E. C.; Gallego Gómez C. "Challenges and acceptance of online Marketing Postgraduate studies versus traditional teaching". *VII International Conference on Education (IC-ED-2018)*, Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.
- Dittmar E. C. "Entrepreneurship simulations and real business world experience". *VII International Con-*

ference on Education (IC-ED-2018), Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.

- Vilà Trepal I. "How To Improve Healthy Eating Behaviours Through Implementation Intention Intervention: A Propositional Inventory". *Academy of Marketing Conference 2018*, Stirling, Escocia, del 2 al 5 de julio de 2018.
- Calleja Sanz G.; Vila Bonilla M.; Torrez Meruvia H.; Sauleda Palmer A. "A flipped classroom experience in management learning". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Alfaro-Pozo R.; Ávila Rondón M.; Morillo J. "Business school accreditations: compatibility between official programs in the Spanish university system and the accreditation of the association of MBAS (AMBA)". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Alfaro-Pozo R.; Bautista J. "Collaborative problem and project-based learning: the case of operations management in the master's degree in management engineering". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- De Andrés A.; Arisó A.; Girotto M.; Seguí, L.; Garuti. F. "A model for reinforcing teamwork and information management competencies". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Puerto Casasnovas E.; Galiana Ricchart J. "Impacto económico de la

calidad en las escuelas de negocios y universidades privadas en Cataluña". *XXXII Congreso Internacional de Economía Aplicada, ASEPELT 2018*, Huelva, España, del 4 al 7 de julio de 2018.

- Medina F. X. "Mercados alimentarios, restauración y turismo: reflexiones sobre la reconfiguración de los mercados urbanos en Barcelona y Madrid". *56 Congreso Internacional de Americanistas*, Salamanca, España, del 16 al 20 de julio de 2018.
- Casal D. "Governance of the Global Sports Movement. Who decides what, when and where?". *XXV IPSA World Congress of Political Science*, Brisbane, Australia, del 21 al 25 de julio de 2018.
- Dittmar E. C.; Zolfaghari M. "Foreign Market Entry Mode and Entrepreneurial Internationalization of Renewable Energy Companies". *XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research*, Atlanta, EE. UU., del 12 al 15 de septiembre de 2018.
- Zolfaghari M. "Entrepreneurial internationalization in renewable energy industry; the effect of firms' resources, networks, business models, and commercialization". *XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research*, Atlanta, EEUU, del 12 al 15 de septiembre de 2018.
- Marqués Pascual J. "Los sistemas de rendición de cuentas de la corporación catalana de medios audiovisuales (CCMA)". *I Simposio*

Internacional de Revista Latina de Comunicación Social, Santiago, España, del 13 al 14 de septiembre de 2018.

- Medina F. X. "Mercados alimentarios, turismo y gentrificación: la reinauguración del mercado de Sant Antoni en Barcelona, las prevenciones contra el turismo y las reivindicaciones vecinales". *Congreso Español de Sociología de la alimentación*, Gijón, España, del 27 al 28 de septiembre de 2018.
- Ramos F., "El impacto de la digitalización en el desarrollo de las competencias profesionales". *XXIII Simposium Internacional de Negocios y Contaduría Pública*, Puebla, México, del 17 al 18 de octubre de 2018.
- Marqués Pascual J. "Estrategia de innovación docente en comunicación política mediante la ficción audiovisual". *CUICIID 2018*, Madrid, España, del 24 al 25 de octubre de 2018.
- Marqués Pascual J. "La ruptura de la espiral de silencio en Cataluña. El papel de sociedad civil catalana". *CUICIID 2018*, Madrid, España, del 24 al 25 de octubre de 2018.
- Paredes C. "Presencia equilibrada de las mujeres en los consejos de administración de las empresas cotizadas". *Congreso Internacional de Derecho Civil*, Salamanca, España, del 24 al 26 de octubre de 2018.
- Altarriba, J. M.; López Jiménez D.; Dittmar E. C. "New perspectives on intellectual and industrial property: distributor brands". *Seminario XV*

7.5 Actividad investigadora de EAE

Harvard Course in Law and Economics, Cambridge, EE.UU., del 29 de octubre al 2 de noviembre de 2018.

- Fondevila Gascón, J. F.; Marqués Pascual J. "Impacto de la robótica en el sector turístico: ventajas e inconvenientes". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Oliveira Rodríguez B.; Arroyo-Cañada F. J. "Influence factors in the purchase of ecological food in Spain". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Vila Márquez F.; Ávila-Rondón M. F. "Implementación de la RGPD en empresas, ¿el camino hacia BBDD más cualificadas?". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- González Peláez M.; Solé-Moro M. L. "La gastronomía como reclamo de marketing en la comunicación de un destino turístico". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Ávila-Rondón M. F.; Morillo Bentué J. "Análisis de las estrategias de marketing internacional de las empresas españolas productoras y comercializadoras de bebidas alcohólicas para los mercados de Oriente Medio". *3rd On/Off International Conference in*

Marketing Decision Making, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.

- Giroto M.; Arisó Cruz A. Exploring content strategies in social media: the case of Catalan public universities usage of Instagram". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Gallego Gómez C. "The impact of Industry 4.0 on digital transformation". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Villalba-Romero F.; Liyanage C. "Building resilience to natural disasters using financial instruments". *8th ICBR International Conference on Building Resilience*, Lisboa, Portugal, del 14 al 16 de noviembre de 2018.
- Tomás C.; Arizó A.; Rodríguez Pichardo C. "Modelo de Mentoreo basado en la micropedagogía positiva que favorece al desarrollo psicosocial estudiantil". Congreso Internacional de Innovación Educativa, Monterrey, del 10 al 12 de diciembre de 2018.

Organización de congresos

Durante el año 2018, EAE Business School participó en la organización del congreso "**3rd ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making**", junto con la Universidad de

Barcelona, los días el 7 y 8 de Noviembre. Constituyó una excelente oportunidad para intercambiar puntos de vista acerca de distintas aplicaciones del Marketing en la empresa, como así también analizar diferentes metodologías de aprendizaje innovadoras en el campo aplicado a la enseñanza en centros de formación.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En Madrid destacan los siguientes grupos de investigación:

- **Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)**, a cargo del Dr. David López Jiménez.
- **Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)**, a cargo del Dr. Eduardo Carlos Dittmar.
- **Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)**, a cargo del Dr. Marcelo Leporati.
- **Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)**, a cargo del Dr. Antonio Sánchez-Bayón.

Asimismo, en Barcelona se focalizan las siguientes áreas de investigación:

- **Grupo de Investigación en Turismo (GRIT-EAE)**, a cargo del Dr. Francesc Xavier Medina.
- **Grupo de Investigación en Comunicación (Comm.Research-EAE)**, a cargo del Dr. Joaquín Marqués Pascual.
- **Grupo de Innovación Docente (GID-EAE)**, a cargo del Dr. Albert Arizó.

Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE)

El Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE) está liderado por Dr. David López Jiménez como investigador principal (IP). Se encuentra focalizado, como su propia denominación pone de manifiesto, en la aplicación de las leyes y las nuevas tecnologías a la industria y a la empresa en particular. El IP se erige en un investigador consolidado de notable trayectoria internacional en su campo del conocimiento.

Artículos:

- López Jiménez D.; Monroy-Anton A.; Crichlow J. "La autorregulación del comercio electrónico: apreciaciones desde el derecho chileno". *Revista Chilena de Derecho*, vol. 44, núm. 2, pp. 347-369, 2018.
- López Jiménez D.; Dittmar E. "Consumer protection from abuses in commercial communications sent via radiofrequency". *Revista de Direito, Estado e Telecomunicações*, vol. 10, núm. 1, pp. 37-60, 2018.
- López Jiménez D. "Entender Blockchain. Una introducción a la tecnología de registro distribuido". *Opción*, vol. 34, núm. 87, pp. 1.446-1.453, 2018.
- López Jiménez D., Ádamo E. "Notas relativas a la tasa rosa: medidas frente a una actuación eventualmente discriminatoria". *Opción*, vol. 34, núm. 88, 2018.

- López Jiménez D, "Smart contract. Análisis jurídico". *Iuris Tantum. RBD*, núm. 27, pp. 578-602, 2018.
- López Jiménez D, "Reflexiones de un replicante legal: Los retos jurídicos de la robótica y las tecnologías disruptivas". *Paakat*, vol. 9, núm. 16, 2018.
- López Sánchez E.; Casal Oubiña D, "El proceso de traspaso de la administración de justicia como instrumento de análisis de las dinámicas del Estado Autonómico". *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública*, vol. 5, núm. 1, pp. 67-89, 2018.

Ponencias en congresos:

- Altarriba, J. M.; López Jiménez D.; Dittmar E. C. "New perspectives on intellectual and industrial property: distributor brands". *Seminario XV Harvard Course in Law and Economics*, Cambridge, EEUU., del 29 de Octubre al 2 de Noviembre de 2018.
- Riera Roca M. "Conflicto de intereses: la intervención del intermediario en los TPO". IV edición Sport and Global Governance. *Sport and rights, Barcelona*, España, del 26 al 27 de Abril de 2018.
- Paredes C. "Presencia equilibrada de las mujeres en los consejos de administración de las empresas cotizadas". *Congreso Internacional de Derecho Civil*, Salamanca, España, del 24 al 26 de octubre de 2018.

7.5 Actividad investigadora de EAE

Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE)

El Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE) está a cargo del Dr. Eduardo Carlos Dittmar como investigador principal. Se encuentra orientado especialmente a la forma en que las estrategias y las acciones de marketing son aplicadas en los negocios, tanto a nivel nacional como internacional.

Artículos:

- Martínez-López F.; Merigó J.; Valenzuela-Fernández L.; Nicolás C. "Fifty years of the European Journal of Marketing: a bibliometric analysis". *European Journal of Marketing*, vol. 52, núm. 1/2, pp. 439-468, 2018.
- Ádamo E.; Dittmar E. "Off line brand community dynamics: An empirical study of antecedents and brand consequence of participation". *NTUT Journal of Intel. Property Law and Management*, vol. 7, núm. 2, pp. 42-68, 2018.
- López Jiménez D.; Dittmar E. "Consumer protection from abuses in commercial communications sent via radiofrequency". *Revista de Direito, Estado e Telecomunicações*, vol. 10, núm. 1, pp. 37-60, 2018.
- López Jiménez D. "Entender Blockchain. Una introducción a la tecnología de registro distribuido". *Opción*, vol. 34, núm. 87, pp. 1.446-1.453, 2018.

- Zolfaghari Ejlal Manesh M.; Rialp-Criado A. "International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry". *Journal of International Entrepreneurship*, pp. 1-24, 2018.
- Domínguez J. L.; Curós M. P. "Provision for Decommissioning: Theory and Reality in Spain". *International Journal of Economics, Business and Management Research*, vol. 2, núm. 5, pp. 110-128, 2018.

Capítulos de libro:

- Veltri A. R.; Ádamo G. E. "Il management degli eventi", en Ferrari S. (ed.). *Event marketing*, pp. 251-267, Editorial Wolters Kluwer, Italia, 2018.

Ponencias en congresos:

- Dittmar E. C.; Zolfaghari M. "Foreign Market Entry Mode and Entrepreneurial Internationalization of Renewable Energy Companies". *XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research*, Atlanta, EE.UU., del 12 al 15 de septiembre de 2018.
- Dittmar E. C.; Gallego Gómez C. "Challenges and acceptance of online Marketing Postgraduate studies versus traditional teaching". *VII International Conference on Education (IC-ED-2018)*, Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.
- Dittmar E. C. "Entrepreneurship simulations and real business world experience". *VII International Conference on Education (IC-ED-2018)*, Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.

ference on Education (IC-ED-2018), Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.

- Altarriba, J. M.; López Jiménez D.; Dittmar E. C. "New perspectives on intellectual and industrial property: distributor brands". *Seminario XV Harvard Course in Law and Economics*, Cambridge, EEUU., del 29 de Octubre al 2 de noviembre de 2018.
- Ádamo G. E. "Destination managers' ambivalence towards the use of shocking advertising - an exploratory study". *2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*, Valencia, España, del 21 al 23 de junio de 2018.
- Gallego Gómez C. "Artificial intelligence as an enabling tool for the development of dynamic capabilities in the banking industry". *XXVIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa*, Valladolid, España, del 24 al 26 de junio de 2018.
- Gali J. M. "Situació i perspectives de les polítiques de sostenibilitat en la empresa Catalana desenvolupades a través de les agrupacions sectorials (Associacions i Clústers)". *3rd Catalan Congress of Economy and Business*, Barcelona, España, 17 de mayo de 2018.
- Vilà Trepal I. "Planning to do or not to do: the efficacy of implementation intentions on healthy and unhealthy eating behaviors". *2018 European ACR Conference*, Gante, Bélgica, Del 21 al 23 de junio de 2018.

- Vilà Trepal I. "How To Improve Healthy Eating Behaviours Through Implementation Intention Intervention: A Propositional Inventory". *Academy of Marketing Conference 2018*, Stirling, Escocia, del 2 al 5 de julio de 2018.
- Ramos F., "El impacto de la digitalización en el desarrollo de las competencias profesionales". *XXIII Simposium Internacional de Negocios y Contaduría Pública*, Puebla, México, del 17 al 18 de octubre de 2018.
- Gallego Gómez C. "The impact of Industry 4.0 on digital transformation". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Ávila-Rondón M. F.; Morillo Bentué J. "Análisis de las estrategias de marketing internacional de las empresas españolas productoras y comercializadoras de bebidas alcohólicas para los mercados de Oriente Medio". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.

Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)

El Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE) fue creado a finales de 2014 en la sede de EAE Barcelona. Su responsable, Dr. Xavier Francisco Medina, en una temática interdisciplinaria y transversal como es el turismo, hace converger diferentes puntos de vista y sensibilidades presentes en EAE.

Artículos:

- Medina X. F. "Ir a comer en el mercado: aprovisionamiento, consumo y restauración en la transformación de dos modelos de promoción de los mercados urbanos (Barcelona y Madrid)". *Revista Española de Sociología*, vol. 27, núm. 2, pp. 267-280, 2018.
- Leal Londoño M. P.; Medina X. F. "Turismo y economía colaborativa: el caso de los recorridos gratuitos a pie en Barcelona". *Cuadernos de Turismo*, núm. 41, pp. 323-341, 2018.
- Medina X. F.; Leal M.; Vázquez-Medina J. "Tourism and Gastronomy". *Anthropology of food*, núm. 13, 2018.
- Leal M.; Vázquez-Medina J.; Medina X. F.; "Gastronomy and tourism: blending local essence and global logic". *Anthropology of food*, núm. 13, 2018.
- Medina, X. F. "La construcción del patrimonio cultural inmaterial de carácter alimentario y sus retos en el área mediterránea: el caso de la Dieta Mediterránea". *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, vol. 5, núm. 14, pp. 6-23, 2018.
- Sánchez Bergara S.; Leal Londoño M. P.; Medina F. X.; Mansilla J.; Travé R.; Milano C.; Soro E. "Sport Tourism as a driver for Cultural and Territorial Identity. Reflections on Methodological Aspects of a Research in Progress". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 4, núm. 1, pp. 485-494, 2018.

Capítulos de libro:

- Leal Londoño M. P.; Medina X. F. "Introducción. El turismo gastronómico en América Latina y en España: Necesidad de reflexión sobre su situación y sus perspectivas de futuro", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 9-13, Editorial Trea, España, 2018.
- Leal Londoño M. P.; Quintero P.; Bernal C. "La gastronomía en la mesa política colombiana: el caso de 'Medellín sí sabe'", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 99-120, Editorial Trea, España, 2018.
- Medina X. F.; Gómez-Patiño M.; Puyuelo, J. M. y Tomás, C. "Turismo enogastronómico en España: Cultura, patrimonio, economía y capacidad de reacción ante la crisis socio-económica", en Medina X. F. y Leal Londoño M. P. (eds.). *Gastronomía y turismo en Iberoamérica*, pp. 201-223, Editorial Trea, España, 2018.
- Medina X. F.; Vázquez-Medina J. A. "From ingredient to dish: the role of supply in the culinary practices of Mexican migrants in the United States", en Mata-Codesal, D. y Abranches, M. (eds.). *Food Parcels in International Migration. Intimate Connections*, pp. 191-210, Editorial Palgrave Macmillan, Suiza, 2018.
- Medina X. F.; Tresserras J. "Introduction. Gastronomy and Tourism: Social and Cultural Perspectives", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 9-14, Editorial de Guadalajara, México, 2018.

7.5 Actividad investigadora de EAE

- Navarro G.; Medina X. F. "Stamps, Tourism and Gastronomy: the role of Gastronomy in promoting tourism in Spain through the postage stamp", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 15-30, Editorial de Guadalajara, México, 2018.
- Parramon P.; Medina X. F.; Bages-Querol, F. "Gastronomy, Tourism and big tv productions. reflection on the case of *Game of Thrones* in Northern Ireland and Girona", en Medina X. F. y Tresserras J. (eds.). *Food, gastronomy and tourism. Social and cultural perspectives*, pp. 101-126, Editorial de Guadalajara, México, 2018.

Ponencias en congresos:

- Medina F. X. "Mercados alimentarios, restauración y turismo: reflexiones sobre la reconfiguración de los mercados urbanos en Barcelona y Madrid". *56 Congreso Internacional de Americanistas*, Salamanca, España, del 16 al 20 de julio de 2018.
- Medina F. X. "Mercados alimentarios, turismo y gentrificación: la reinauguración del mercado de Sant Antoni en Barcelona, las prevenciones contra el turismo y las reivindicaciones vecinales". Congreso Español de Sociología de la alimentación, Gijón, España, del 27 al 28 de septiembre de 2018.
- Fondevila Gascón, J. F.; Marqués Pascual J. "Impacto de la robótica en el sector turístico: ventajas e inconvenientes". *3rd On/Off International*

Conference in Marketing Decision Making, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.

- Oliveira Rodríguez B.; Arroyo-Cañada F. J. "Influence factors in the purchase of ecological food in Spain". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- González Peláez M.; Solé-Moro M. L. "La gastronomía como reclamo de marketing en la comunicación de un destino turístico". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.

Grupo de Investigación en Comunicación (Comm.Research-EAE)

En 2017 se creó el Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE), con el fin de dar respuestas a problemas relacionados con los medios de Comunicación. Actualmente se está trabajando para incorporar a profesores que han sido contratados en los últimos meses, tanto en Madrid como en Barcelona, y está a cargo del Dr. Joaquín Marqués-Pascual.

Artículos:

- Marqués-Pascual J.; Fondevila-Gascón J.; Morillo Bentué J. "Innovation in the accountability of public service media (PSM). The case of the CCMA". *Revista Latina de Comuni-*

cación Social, núm. 73, pp. 1.090-1.114, 2018.

- Lara M.; García Castillo N.; Bueno Dorral T. "La innovación docente en los estudios de Comunicación: análisis documental de los proyectos financiados por las universidades públicas madrileñas". *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 23, pp. 143-156, 2018.
- Marqués-Pascual J. "El sentido del rumor". *Inmediaciones de la Comunicación*, vol. 13, núm. 1, pp. 311-314, 2018.
- Fondevila Gascón J. F.; Botey López J.; Rom Rodríguez J.; Vila F. "Monetización en publicidad digital: interactividad para HbbTV". *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, núm. 16, pp. 22-31, 2018.

Capítulos de libro:

- Retolaza J. L.; San-Jose L.; Torres Pruñonosa J. "Legitimizing and Delegitimizing Factors of Firms in Society: Is It a Problem of Communication or Strategic? An Approach Based on the Distributed Social Value as the Key Factor for the Organizations' Social Legitimacy", en Díez De Castro E. y Peris-Ortiz M. (eds.). *Organizational Legitimacy*, pp. 159-170, Editorial Springer, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Tomás-Pérez C.; Ruiz Lozano D. "Los diarios económicos españoles, entre dos siglos", en Caldevilla Domínguez D. (eds.). *Perfiles actuales en la información*

y en los informadores, pp. 161-172, Editorial Tecnos, España, 2018.

- Marqués-Pascual J.; Esteban Yebra J. M.; Galí Izard J. M. "La presencia digital de los CEO españoles", en Rodríguez Breijo V.; Toledano Buendía S.; Hernández C. y Ardèvol Abreu A. (eds.). *El fin de un modelo de política*, pp. 42-43, Editorial Cuadernos Artesanos de Comunicación, España, 2018.
- Marqués-Pascual J.; Fondevila-Gascón J.; Morillo Bentué J. "La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA", en Túniz-López M. y Campos-Freire F. (eds.). *Innovación en Comunicación*, pp. 209-248, Editorial Cuadernos Artesanos de Comunicación, España, 2018.

- Marqués-Pascual J.; Arisó Cruz A. "La utilización de la ficción audiovisual como estrategia de innovación docente en el ámbito de la comunicación política", en: *Contenidos docentes de vanguardia*, pp. 309-324, Editorial Gedisa, España, 2018.

Ponencias en congresos:

- Marqués Pascual J. "El caso Bell Pottinger. Cuando el lucro entra por la puerta, la ética salta por la ventana". *V Encuentro Internacional de Comunicación Política*, Bilbao, España, del 20 al 23 de junio de 2018.
- Casal D. "Governance of the Global Sports Movement. Who decides what, when and where?". *XXV IPSA World Congress of Political Science*, Brisbane, Australia, del 21 al 25 de julio de 2018.

- Marqués Pascual J. "Los sistemas de rendición de cuentas de la corporación catalana de medios audiovisuales (CCMA)". *I Simposio Internacional de Revista Latina de Comunicación Social*, Santiago, España, del 13 al 14 de septiembre de 2018.
- Marqués Pascual J. "Estrategia de innovación docente en comunicación política mediante la ficción audiovisual". *CUICIID 2018*, Madrid, España, del 24 al 25 de octubre de 2018.
- Marqués Pascual J. "La ruptura de la espiral de silencio en Cataluña. El papel de Sociedad Civil Catalana". *CUICIID 2018*, Madrid, España, del 24 al 25 de octubre de 2018.

Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)

El Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) está integrado, como miembro activo, dentro del proyecto RIMA (Investigación e Innovación en metodologías de Aprendizaje), impulsado por el ICE (Instituto de Ciencias de la Educación), y agrupa todos los centros universitarios de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) implicados en la innovación y mejora docente. Desde el mes de mayo de 2016, forma parte del Grupo de Investigación en Competencias (GRECO) de la UPC. Está a cargo del Dr. Albert Arisó.

Artículos:

- Esteban-Millat I.; Martínez-López F.; Pujol-Jover M.; Gázquez-Abad J.; Alegret A. "An extension of the technology acceptance model for online learning environments". *Interactive Learning Environments*, vol. 26, núm. 7, pp. 895-910, 2018.

Capítulos de libro:

- Marqués-Pascual J.; Arisó Cruz A. "La utilización de la ficción audiovisual como estrategia de innovación docente en el ámbito de la comunicación política", en: *Contenidos docentes de vanguardia*, pp. 309-324, Editorial Gedisa, España, 2018.

Ponencias en congresos:

- Tomás C.; Arisó A.; Rodríguez Pichardo C. "Modelo de Mentoreo basado en la micropedagogía positiva que favorece al desarrollo psicosocial estudiantil". Congreso Internacional de Innovación Educativa, Monterrey, del 10 al 12 de diciembre de 2018.
- Ávila Rondón M. "Analysis of knowledge, perception and assessment of innovation and entrepreneurship competence by bachelor's degree students". *12th annual International Technology, Education and Development Conference*, Valencia, España, del 5 al 7 de marzo de 2018.
- Chamizo J.; Curós P.; Cano E. "La gamificación como herramienta de aprendizaje. El kahoot en contabilidad". *XVIII Congreso Internacional ASEPUC*, Madrid, España, del 19 al 22 de junio de 2018.

7.5 Actividad investigadora de EAE

- Dittmar E. C.; Gallego Gómez C. "Challenges and acceptance of online Marketing Postgraduate studies versus traditional teaching". *VII International Conference on Education (IC-ED-2018)*, Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.
- Curós P.; Cano E.; Chamizo J. "Gamificación como medio educativo: El kahoot en el aprendizaje de la Contabilidad". *XXV International Conference of Learning*, Atenas, Grecia, del 21 al 23 de junio de 2018.
- Calleja Sanz G.; Vila Bonilla M.; Torrez Meruvia H.; Sauleda Palmer A. "A flipped classroom experience in management learning". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Alfaro-Pozo R.; Ávila Rondón M.; Morillo J. "Business school accreditations: compatibility between official programs in the Spanish university system and the accreditation of the association of MBAS (AMBA)". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Alfaro-Pozo R.; Bautista J. "Collaborative problem and project-based learning: the case of operations management in management engineering". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- De Andrés A.; Arisó A.; Giroto M.; Seguí, L.; Garuti. F. "A model for reinforcing teamwork and information management competencies". *EDULEARN 2018*, Mallorca, España, del 2 al 4 de julio de 2018.
- Puerto Casasnovas E.; Galiana Richart J. "Impacto económico de la calidad en las escuelas de negocios y universidades privadas en Cataluña". *XXXII Congreso Internacional de Economía Aplicada, ASEPELT 2018*, Huelva, España, del 4 al 7 de julio de 2018.
- Marqués Pascual J. "Estrategia de innovación docente en comunicación política mediante la ficción audiovisual". *CUICIID 2018*, Madrid, España, del 24 al 25 de octubre de 2018.
- Giroto M.; Arisó Cruz A. Exploring content strategies in social media: the case of Catalan public universities usage of Instagram". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.
- Vila Márquez F.; Ávila-Rondón M. F. "Implementación de la RGPD en empresas, ¿el camino hacia BBDD más cualificadas?". *3rd On/Off International Conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, España, del 7 al 8 de noviembre de 2018.

Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE)

El Grupo de Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE) está a cargo del Dr. Marcelo Leporati. Desde su puesta en funcionamiento en el año 2018, se busca crear conocimiento a partir de distintas herramientas que se usan en el laboratorio de empresas EAE Lab, como así también de participar en congresos de importancia internacional.

Artículos:

- Ruiz Campo S.; Zuniga-Jara S. "Reviewing capital cost estimations in aquaculture". *Aquaculture Economics and Management*, vol. 22, núm. 1, pp. 72-93, 2018.
- Zolfaghari Ejlal Manesh M.; Rialp-Criado A. "International ecopreneurs: The case of eco-entrepreneurial new ventures in the renewable energy industry". *Journal of International Entrepreneurship*, pp. 1-24, 2018.

Ponencias en congresos:

- Dittmar E. C. "Entrepreneurship simulations and real business world experience". *VII International Conference on Education (IC-ED-2018)*, Berlín, Alemania, del 28 al 30 de junio de 2018.
- Dittmar E. C.; Zolfaghari M. "Foreign Market Entry Mode and Entrepreneurial Internationalization of Renewable Energy Companies". *XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for International Marketing Research*, Atlanta, EEUU, del 12 al 15 de septiembre de 2018.
- Villalba-Romero F.; Liyanage C. "Building resilience to natural disasters using financial instruments". *8th ICBR International Conference on Building Resilience*, Lisboa, Portugal, del 14 al 16 de noviembre de 2018.
- Zolfaghari M. "Entrepreneurial internationalization in renewable energy industry; the effect of firms' resources, networks, business models, and commercialization". *XXVII Annual CIMaR Conference Consortium for*

International Marketing Research, Atlanta, EEUU, del 12 al 15 de Septiembre de 2018.

- Valencia Silva, M. "Transparency, Sustainability, Anticorruption and Fraud Screening: Best Practices and Misbehaviors". *EURAM Conference 2018*, Reykjavik, Islandia, del 20 al 23 de junio de 2018.

Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE)

El Grupo de Ética en la Posglobalización (GEPOS-EAE) está a cargo del Dr. Antonio Sánchez-Bayón. En la nueva sociedad de la información, se busca analizar cómo este nuevo contexto influye en el desarrollo de una cultura organizacional, en la que la ética debe estar presente si se quiere alcanzar un crecimiento auténtico a medio y largo plazo.

Artículos:

- Sánchez-Bayón A. "Estudio de la idiosincrasia estadounidense desde su teología política y ciencias eclesiológicas". *Estudios Eclesiológicos*, vol. 93, núm. 364, pp. 165-264, 2018.
- Sánchez-Bayón A.; Campos García de Quevedo G.; Fuente Lafuente C. "Promoción y protección de los Derechos Humanos: claves sobre el sistema universal". *Derecho y Cambio Social*, núm. 54, 2018.
- Sánchez-Bayón A.; Campos García de Quevedo G.; Fuente Lafuente C. "Derechos Humanos: síntesis histórica y marco comparado". *Derecho y Cambio Social*, núm. 53, 2018.

Libros:

- Valero Matas J.; Sanchez Bayón A. *Balance de la Globalización y teoría social de la Posglobalización*, 410 págs., Editorial Dikinson, Madrid, 2018.

Proyectos de investigación

A lo largo de 2018 se puso en práctica el desarrollo de los proyectos adjudicados en la *I Convocatoria de Proyectos de Investigación internos EAE*. Con la propuesta de generación y funcionamiento de diversos proyectos de investigación interna, se busca lograr un incremento, tanto cuantitativo como cualitativo, en materia de investigación. Tal extremo resultará visible en el plano de la investigación estrictamente científica o académica como en la aplicada, suscitando valor al conocimiento. Las líneas estratégicas de investigación son las siguientes:

- Marketing y conducta del consumidor.
- Finanzas y contabilidad.
- Innovación y emprendimiento.
- Derecho y nuevas tecnologías.
- Comunicación.
- Logística y sostenibilidad.
- Gestión de proyectos.
- Innovación docente.
- Turismo.

Continuando en la misma línea, dado el notable éxito de la anterior convocatoria, se llevará a cabo la *II Convocatoria de Proyectos de Investigación internos EAE*, en régimen de concurrencia competitiva, dando la posibilidad de continuar investigando a aquellos académicos que se encuentran trabajando en alguna de las líneas estratégicas establecidas. Se han otorgado un total de cuatro proyectos, dos para profesores de la sede de EAE Madrid, y otros dos para la sede de EAE Barcelona.

Por otro lado, cabe destacar el proyecto de investigación en el que se encuentra participando la profesora de EAE, Dr. Ana García-Arranz con el título "Responsabilidad Social, Autorregulación Publicitaria y Salud en Radio", a cargo del Investigador Principal Dr. Salvador Perelló Oliver, del grupo methadods.org de la Universidad Rey Juan Carlos. El mismo fue otorgado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, dentro del marco del Procedimiento de Concesión de Ayudas a Proyectos de I+D+i correspondientes al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad (Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Convocatoria 2017).

7.5 Actividad investigadora de EAE

STRATEGIC RESEARCH CENTER

Los informes publicados por el SRC en 2018 son:

Informe	Autores
Gasto en alimentos básicos	Ramos, F. & San Martín, J.
Evolución de la estructura demográfica en España. Retos y contradicciones	Perelló, S.
Panorama actual y perspectivas del sector vitivinícola, 2017. Análisis internacional, nacional y por autonomías. Perfil del consumidor	Hierro, J.J.; Íñigo, M. & Xancó, S.
Evolución poscrisis del mercado inmobiliario. Tendencias y evolución futura	Higueras, J.C.
La situación de la gran distribución en el mercado de consumo	Higueras, J.C.
Empleabilidad de la población cualificada	Riera, M.
Estado de las marcas de la distribución tras la crisis. Un cambio de escenario	Contreras, P.
Situación y perspectivas del comercio electrónico minorista	San Martín, J. & Íñigo, M.
Relaciones comerciales entre España y América Latina	Casal, D.
La inversión en I+D global	Fraile, R.
La productividad del trabajo y la conciliación laboral. Comparativa Internacional	Gallego, C. & Riera, M.
La inversión socialmente responsable. Apuntes para una revisión de su concepto y tendencias	Isidro, F. & Zión, F.
Empresa familiar, emprendimiento e intraemprendimiento	González, E. & Olivé, C.
Petróleo: la variable clave para la economía mundial	San Martín, J. & Wetherell J.
Grado de implantación del BIM	Zamarrón, I. & Tamames, J.
Radiografía del nuevo universo del lujo. Evolución, presente del sector en cifras, protagonistas, consumidores y la vista hacia el futuro	Irastorza, E.
Los números del transporte, 2018. Hacia la redefinición de la movilidad de mercancías y personas	Gallego, C. & San Martín, J.
Gestión de residuos y economía circular	Seguí, L.
El precio de la electricidad en el ámbito residencial	Morales, M.
Grado de implantación del nuevo Reglamento General de Protección de Datos en las PYMES españolas	Astudillo, F.
Deuda Pública, 2018	Higueras, J.C.
Diversidad en la empresa y representación de minorías	González, E.
Los procesos concursales en España	Checa, S. & Paredes, C.
Las nuevas reglas del 'juego'. Claves en la redefinición del sector de los juguetes	Irastorza, E.

EDICIONES HARVARD DEUSTO

Las ediciones Harvard Deusto publican una serie de revistas de divulgación en el ámbito de la gestión empresarial que son un referente tanto en entornos académicos como profesionales. Se editan 4 títulos:

- **Business Review**, una revista de referencia en management, que resulta ideal para las personas que quieren conocer la actualidad del ámbito, así como enriquecerse con las experiencias de las empresas más importantes de sus correspondientes sectores. La revista se publica mensualmente (11 números / año) desde el año 1980.
- **Marketing & Ventas**, una herramienta de referencia para los profesionales del marketing y la dirección comercial, esta edición de Harvard Deusto presenta las últimas tendencias en estos ámbitos de conocimiento. Se publica bimensualmente (6 números / año) desde el año 1994.
- **Management & Innovation**, es una revista práctica sobre las principales áreas del management con especial atención sobre el impacto de las tecnologías de la información sobre la gestión empresarial. Se publica mensualmente (11 números / año) desde el año 2014.

- **Learning & Pedagogics**, es una revista sobre el ámbito de la educación, que ofrece reflexiones, análisis, contenidos prácticos y una serie de artículos orientados al desarrollo de competencias profesionales. Se publica trimestralmente (4 números / año) desde el año 2015.

En estas temáticas, se ha destacado la participación de profesores de EAE con los siguientes ocho artículos:

- Morales M.; Búlmer E.; Zamarrón I. "Reforzando el aprendizaje basado en proyectos con algunas herramientas de gestión de proyectos. El caso del Trabajo Fin de Máster", *Harvard Deusto Learning & Pedagogics*, junio de 2018.
- Llácer P. "El centro es la persona", *Harvard Deusto Management & Innovation*, junio de 2018.
- López-Cifré J. "Los riesgos de la estrategia basada en el corto plazo", *Harvard Deusto Business Review*, junio de 2018.
- Valdivia A.; Stefanu Y "La estrategia comercial y su planificación", *Harvard Deusto Marketing & Ventas*, julio de 2018.
- Gallego C. "La digitalización bancaria", *Harvard Deusto Management & Innovation*, octubre de 2018.

- Muñoz S. "Perfiles digitales: conocimiento, pasión, energía y sabiduría", *Harvard Deusto Management & Innovation*, noviembre de 2018.
- Contreras P. "Marketing Intelligence: el poder de la información", *Harvard Deusto Marketing & Ventas*, diciembre de 2018.
- Higueras J. "Estrategias para el punto de venta: showrooms, pop-ups, tiendas tradicionales o grandes superficies", *Harvard Deusto Marketing & Ventas*, diciembre de 2018.

7.6 Actividad del claustro

EAE, presente en la VI edición del SCLForum 2018, Smarter Supply Chains

El Hotel Portal Fira de Barcelona fue escenario, un año más, de la reunión CSCMP Spain Roundtable (Council of Supply Chain Management Professionals) que celebró la VI edición del SCLForum 2018, Smarter Supply Chains. En ella, EAE Business School participó de forma activa a través de diversas actividades.

Miquel Serracanta, anterior presidente de la organización CSCMP Spain roundtable y director del Máster en Supply Chain & Logistics de EAE, comentó que el enfoque del congreso eran la tecnología y el valor añadido que le puede dar a la logística. También destacó la importancia del congreso su presidenta, miembro del consejo asesor de EAE, y antigua alumna de la Escuela, Guillermina Rodríguez.

Durante el congreso, EAE recibió un premio del CSCMP Spain Roundtable (Council of Supply Chain Management Professionals) por su trabajo en la educación y certificación SCPRO de profesionales en Supply Chain en su Máster en Supply.

Miquel Serracanta, director del Máster en Supply Chain Management de EAE, participante en la conferencia Anual del CSCMP en Nashville (USA)

El director del Máster en Supply Chain Management de EAE Business School, Miquel Serracanta, ha participado en la Conferencia Anual de CSCMP celebrada en Nashville (Estados Unidos). Fundada en 1963, la CSCMP es una asociación profesional global dedicada al avance y la difusión de investigación y conocimiento sobre la gestión de la cadena de suministro y atiende a más de 64.117 profesionales de la cadena de suministro en 149 países, con más de 70 mesas redondas locales administradas por voluntarios.

El Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) es, además, partner de EAE en los programas de Supply Chain. De hecho, la Escuela de negocios es la única entidad en España que ofrece a sus estudiantes del Máster en Supply Chain Management la posibilidad de certificarse como ScPro Level 1 Professionals con el aval del propio CSCMP.



EAE Business School, AEDRH y Human Age Institute presentaron el quinto “Informe sobre Posiciones y Competencias más Demandadas”, EPyCE 2018

La Asociación Española de Directores de Recursos Humanos (AEDRH), junto con EAE Business School, Human Age Institute (Manpower Group), CEOE y Foro Inserta (Fundación ONCE) presentaron las conclusiones del Informe EPyCE 2018 “Posiciones y competencias más demandadas”.

Raúl Bravo, Director de EAE Business School en Madrid, calificó el Informe EPyCE como un referente en el análisis del mercado laboral. Julia Rodríguez, Directora de Desarrollo de Human Age Institute HAI (Manpower Group), destacó su capacidad para detectar tendencias de empleo y poder activar planes estratégicos para el futuro como llevar el talento a las compañías, estar preparados para la transformación digital o fomentar la empleabilidad de los jóvenes.

Mar Medeiros, Directora del Área de Empresas, alianzas estratégicas y RSC de Inserta Empleo Fundación ONCE, compartió cifras (más de 9.000 personas con discapacidad se han incorporado a las compañías en 2018) y proyecciones: “El futuro del talento 3D se escribe con “d” de digital, con “d” de diverso y con “d” de desafío. Aunque se hable mucho de tecnología, lo realmente importante son las personas”.



EAE Business School, partner de la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano (DCH), presenta el III Barómetro sobre la Gestión del Talento en España

A finales de enero, EAE presentó conjuntamente con DCH la III edición del Barómetro sobre Gestión del Talento en España. El encuentro, celebrado en el espacio Allen & Overy, contó con la participación de Inserta Empleo como socio impulsor. Pilar Llácer, Head of Graduate Internships Assessment en EAE Business School, fue la encargada de presentar el informe. Durante el encuentro se analizaron puntos de vista y valoraciones de los directivos de recursos humanos sobre las grandes empresas españolas. Tras la presentación de los resultados del Informe se celebró una mesa redonda titulada “La Guerra por el talento” en la que se profundizó en las tendencias sobre gestión y captación de talento. En dicha mesa intervinieron:

- Virginia Carcedo de FSC Inserta (Fundación ONCE)
- Marta Vadillo de Up Spain
- Loles Sala, de Human Age Institute y Manpower
- Raúl Bravo, Director de EAE Business School en Madrid

El programa de “Competencias básicas de coaching (PCBC®)” de EAE obtiene la ACTP, máxima acreditación de la ICF

El programa de EAE Business School “Competencias básicas de coaching (PCBC®)”, que es uno de los módulos mayor del máster Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching, recibió la máxima acreditación en materia de formación en coaching de ICF (International Coach Federation): ACTP (Accredited Coach Training Program). Esta acreditación avala que el programa de EAE responde a los máximos estándares de calidad exigidos por ICF. EAE Business School es la única escuela de negocios española que cuenta con un programa ACTP.

Los estudiantes que completen el Programa de Competencias Básicas de Coaching (PCBC®), impartido dentro del máster de “Desarrollo directivo, inteligencia emocional y Coaching” serán elegibles para solicitar las credenciales ACC, PCC o MCC de la International Coach Federation (ICF) vía ACTP. Solo los estudiantes que completen todas las horas de entrenamiento, participen en todas las sesiones de entrenamiento observadas y sesiones de tutoría, y aprueben el proceso de examen oral final en un nivel de credencial de PCC se considerarán graduados de este programa ACTP.

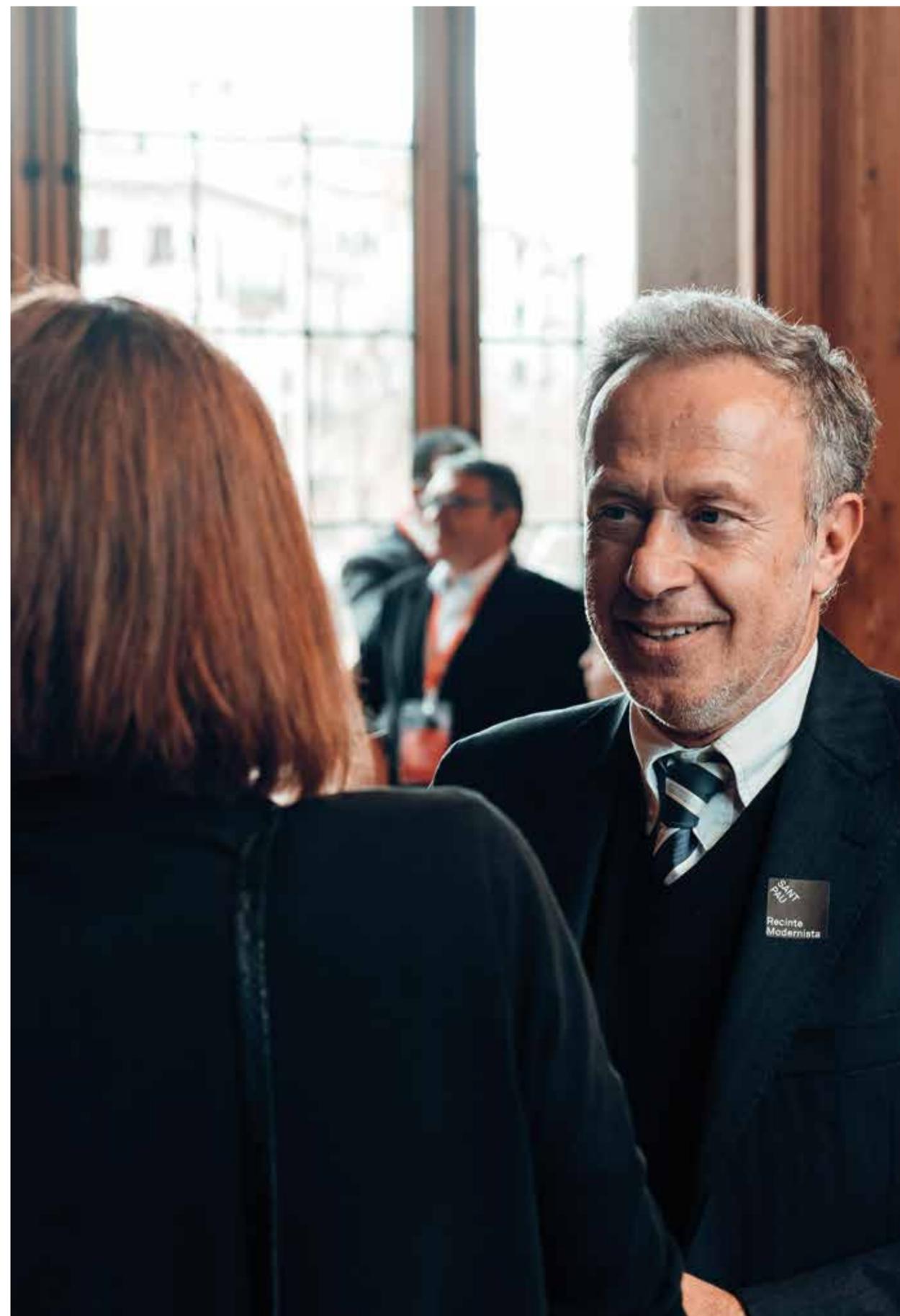
7.6 Actividad del claustro

El estudio “Las mujeres hoy: cómo son, qué piensan y cómo se sienten las mujeres”

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, EAE Business School acogió en su Campus de Madrid la presentación del informe “Las mujeres hoy: cómo son, qué piensan y cómo se sienten las mujeres”, realizado por Laura Sagnier, colaboradora de EAE, durante el período sabático que había decidido iniciar, con la ayuda pro bono de PRM Market Intelligence. El estudio ha sido realizado con el objetivo de conocer cómo se sienten las mujeres en nuestro país y, como nos cuenta Laura Sagnier, el fenómeno social creado en torno al 8M es el mejor de los escenarios para comprender las conclusiones que arroja el informe.

Otras actividades y ponencias del claustro de EAE:

- Marc Bara, director de programas de Project Management, ponente en la jornada del Project Management Institute centrada en el Project Manager del futuro: habilidades clave en entornos cambiantes. En su jornada, titulada “Impacto de las tecnologías disruptivas”, el docente ha expuesto las nuevas necesidades críticas en esta profesión, sobre todo centradas en los cambios tecnológicos de entornos VUCA (Volátiles, Inciertos, Complejos, Ambiguos).
- Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE, ponente sobre marca personal en el JOBMadrid’18 celebrado en el Complejo Matadero.
- Josep Bertrán, director de programas de finanzas de EAE en Barcelona, participó en la elaboración del consenso económico publicado por la auditora PwC. En dicho informe también colaboraron expertos como Guillermo de la Dehesa (Santa Lucía Vida y Pensiones), José A. Herce (Analistas Financieros Internacionales) y Rafael Doménech (BBVA), entre otros. La publicación, titulada ‘Consenso Económico’ y coordinada por Alfonso López de PwC y el economista Manuel Portela incluye un estudio monográfico sobre el riesgo latente de la deuda y la burbuja inmobiliaria.
- Javier Rivas, Director del Master en Dirección y Gestión Financiera de EAE en el campus de Madrid, ponente en las Jornadas de Business Networking con una ponencia sobre el futuro del dinero y la evolución del bitcoin a las criptomonedas.
- El director del Máster de Supply Chain Management de EAE Business School, Miquel Serracanta, nuevo International Advisor de CSMP, la asociación profesional global dedicada al avance y la difusión de investigación y conocimiento sobre la gestión de la cadena de suministro. Con este nuevo cargo, Serracanta coordinará las ocho Roundtables activas en la actualidad (Alemania, Benelux, Italia, Polonia, Suecia, Suiza, UK y España) y tratará de conseguir que se genere interés en equipos locales para crear nuevos chapters en países como Francia, Portugal, o Turquía, entre otros.



7.7 Faculty en los medios

+4.600

Durante el año académico 2017-2018, EAE Business School fue referenciada en medios nacionales e internacionales más de 4.600 veces.

+900

El claustro de EAE participó como experto en más de 900 artículos, entrevistas y especiales de formación nacionales e internacionales.

+290

Los miembros del claustro de EAE fueron entrevistados más de 290 veces en radios y televisiones nacionales.

748

Del total de menciones, el 16% son en medios internacionales.

Aparecemos en medios como:

NACIONALES



INTERNACIONALES



Medios

Medios nacionales en los que ha aparecido EAE

El País
El Mundo
ABC
La Razón
La Vanguardia
El Periódico
Expansión
Cinco Días
El Economista

Medios internacionales más destacados

CNN Expansión
Reforma
El Financiero
Portafolio
Confidencial Colombia
Gestión Perú
Agencia Andina
El comercio
Clarín
Handelsblatt
Frankfurter Allgemeine

Tribunas

Expansión
El Economista
El Mundo
El Punt Avui

Programas de radio destacados:

La Brújula (Onda Cero)
Rocío Albert habla sobre la resolución del Tribunal Supremo sobre las hipotecas

Esto me suena. Las tardes de Ciudadano García (RNE)
Mariano Íñigo comenta el estudio del sector vitivinícola de EAE

La Linterna (Cope)
Rafael Hurtado habla sobre la desaparición del dinero físico

El Suplement (Catalunya Ràdio)
Javier Rivas habla sobre las Bitcoin

La Ventana (Cadena Ser)
Proyecto EAE Lab de los alumnos de EAE: Hupibity

No ho sé amb Agnès Marqués (Rac 1)
Citan conclusiones del estudio de "Gestión de residuos y economía circular".

7.7 Faculty en los medios

INTERNACIONAL: PERÚ Y MÉXICO



INTERNACIONAL: EUROPA



INTERNACIONAL: AMÉRICA LATINA



INTERNACIONAL: PRÓXIMO ORIENTE



7.7 Faculty en los medios

EJEMPLOS DE APARICIONES DEL CLAUSTRO DE EAE EN TELEVISIÓN

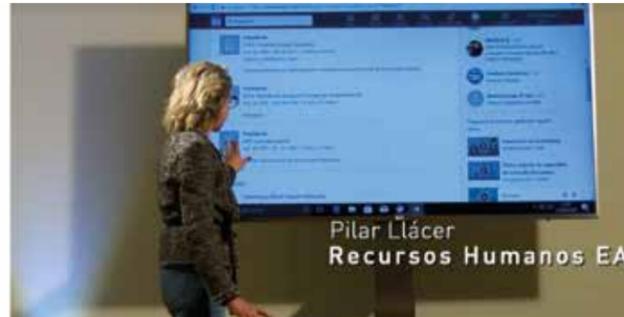
1



5



6



2



GRADUACIÓN DE EAE EN LOS MEDIOS



europa press

Guardiola (Banco Sabadell) dice que la relación humana será "esencial" ante la inteligencia artificial



7.7 Faculty en los medios

EJEMPLOS DE APARICIONES EN MEDIOS NACIONALES

EL PAÍS
MOBILE WORLD CONGRESS

Los móviles ceden su lugar a los robots en el MWC menos sexi

Esta edición los protagonistas no serán los "smartphones" sino cómo las aplicaciones resolverán problemas reales y concretos. La industria 4.0, la robótica social, los asistentes virtuales y el "blockchain" dominarán las conferencias y demostraciones

Internet de las cosas

"Este congreso no será el de los móviles, sino el de la movilidad, porque antes las aplicaciones estaban vinculadas solo a los teléfonos, pero hoy cada vez más se asocian a otro tipo de dispositivos de uso muy general", afirma Lluís Soldevila, director del máster en Emprendimiento e Innovación de EAE Business School.

ABC



Acuerdo comercial

Trump impone su ley ante un México necesitado del Nafta

El presidente se dirige a EE.UU. en el momento de la producción y la resolución de conflictos

Las negociaciones comenzarán pronto, tal como adelantó el presidente de Estados Unidos. Una vez pactado el acuerdo con México, habrá que ver cuánto tiempo le lleva a Trump cerrar el pacto con Canadá. «No hacerlo impactaría de una manera muy negativa en el futuro económico del país», dice Cristina Noguera, profesora de EAE Business School. La razón: que el 75% de sus exportaciones tienen como destino Estados Unidos, su principal mercado.

EL PAÍS

Los españoles le pierden el miedo a pagar con tarjeta de crédito en Internet

El gasto "volátil" de los usuarios de "plásticos" aumenta un 17% en un año. Los expertos advierten que...

Para Ángel Barbero, profesor de tecnologías y estrategias del e-commerce de la escuela de negocios EAE, "antes era muy complicado comprar online con tarjeta de crédito por menos de 15 euros", así que la flexibilidad que ahora ofrecen las plataformas de comercio digital es la clave para entender este dato.

EL MUNDO

La economía circular, motor del empleo de la próxima década

Los alumnos ya ven una oportunidad académica en el medio ambiente y una vía para orientar sus carreras, ya sean recién titulados o profesionales que ven en este área una posibilidad de reciclaje. «El medio ambiente va a pasar a vertebrar la mayoría de los programas, como hace actualmente la tecnología. Carreras, a priori, no vinculadas con la sostenibilidad, como Derecho, Marketing o Arquitectura, van a incluir nociones en esta línea», comenta Pilar Llácer, senior careers advisor de EAE Business School.



LA VANGUARDIA

Ofensiva contra el bitcoin

EE.UU., China, Corea e Israel reaccionan para controlar la criptomoneda

Los países...



ESPECIALES FORMACIÓN

Expansión
ESCUELAS DE NEGOCIOS

Protagonistas de la formación

OPINIÓN de los expertos sobre las nuevas generaciones educativas que impactan en el mundo y proponen, con datos actualizados, nuevas estrategias.



EL PAÍS

Abogados a titularse por partida doble

Microeconomía

No solamente las firmas privadas reclaman profesionales muy formados en el contexto global. También las Administraciones Públicas y los organismos internacionales quieren incorporar abogados multidisciplinares que conecten cuestiones legales y economía. Debido a esta demanda nace el máster en Análisis Económico del Mercado y Gestión Pública de la EAE Business School. Su directora, Rocío Albert, explica que sirve para "aplicar la metodología de la microeconomía al mundo de los contratos y las regulaciones. En estos tiempos, el Derecho y la Economía no van cada uno por su lado, al contrario, el estudio del Derecho debe tener un valor añadido".



Expansión

Firma una alianza con Babson College para impartir másteres conjuntamente

EAE BUSINESS SCHOOL. La escuela de negocios ha firmado un acuerdo con Babson College (EE.UU.), la escuela líder en emprendimiento a nivel mundial, según el ranking de Financial Times, la revista especializada Entrepreneur Magazine o The Princeton Review. La alianza permitirá a los estudiantes de EAE Business School que cursen los Másteres de Design Thinking y Customer Experience y de Emprendimiento e Innovación tener acceso a la experiencia de la escuela norteamericana que forma líderes empresariales como Akio Toyoda, presidente de Toyota, o Edsel Ford II, Director de Ford.

EL PAÍS
ESCUELAS DE NEGOCIOS

Pupitres escasos de mujeres en las escuelas de negocios

Por a los esfuerzos por mitigarla, la brecha de género es visible en la mayoría de las aulas. Todas están articulando medidas para combatirla

Desarrollo de Negocio de la escuela: "Las mujeres que formamos son personas trabajadoras y ambiciosas que están dispuestas a luchar por la igualdad en el espacio laboral y que creen que esta situación puede mejorar", describe Irene Vilà, vicedecana de la Escuela de Posgrado de EAE Business School. Sus programas a tiempo completo son un compromiso del cambio. Las mujeres superan en las aulas a los hombres con un 54%.

LA RAZÓN
PROPUESTAS / PROSPECTIVAS

LAS UNIVERSIDADES MARCAN EL FUTURO CON SUS MÁSTERES

Un ejemplo de ello puede hallarse en EAE School Business, que para el curso que viene ha confeccionado una serie de estudios especializados en el «big data», la empresa y la innovación. «Este nuevo máster (Master en Big Data&Analytics) da las claves para...



7.7 Faculty en los medios

PROYECTOS DE ALUMNOS Y ALUMNI: EAE LAB

SEZ

Estartapeando: Startup naciente

Publicado el 09/10/2018 17:25:40 CEST

[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[DESCARGAR](#)

Hoy nos acercamos a las primeras bases de la creación de un proyecto empresarial con Huddy, una iniciativa de dos alumnos de la escuela de negocios EAE, que está creciendo en el seno de la incubadora EAE LAB

Estartapeando: Startup naciente
09:35

LA VANGUARDIA

Tu opinión, en 3 caras

Claudio Trujillo es el jefe de la unidad de negocio de la escuela de negocios EAE, que está creciendo en el seno de la incubadora EAE LAB

Los datos de Estartapeando de los últimos meses son muy positivos, con un crecimiento del 100 por ciento en los últimos meses. "Nos ha dado un feedback muy positivo y nos ha ayudado a mejorar", dice Trujillo. "El hecho de que haya un crecimiento del 100 por ciento es un indicador muy positivo", dice Trujillo. "El hecho de que haya un crecimiento del 100 por ciento es un indicador muy positivo", dice Trujillo.

La 'gig' off' gana un año con una facturación de 43.500 euros

PROYECTOS DE ALUMNOS Y ALUMNI DE EAE: PROYECTO INSIDE LVMH

CincoDías

LA IMPORTANCIA DE 4.000 ALUMNOS PARA EL FUTURO DE LVMH

El lanzamiento de la escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH.

A

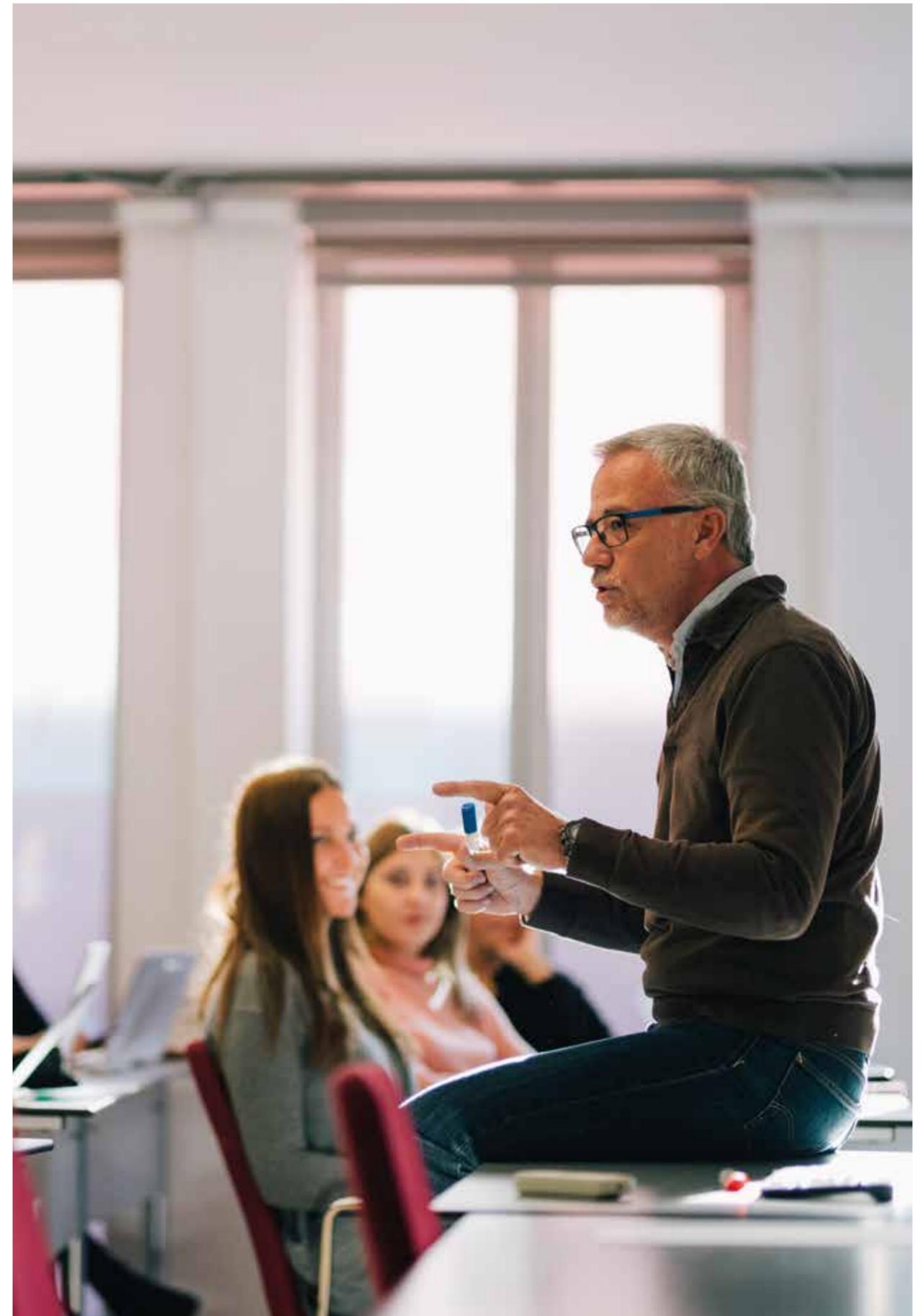
El lanzamiento de la escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH.

LA VANGUARDIA

Plantas 4.0 para soluciones sostenibles

Ortugas Garden propone huertos verticales de Microcarnia para las ciudades y alumnos de EAE, botones que respiran en aire

Las plantas 4.0 son un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH. La escuela de negocios EAE LAB es un hito para el futuro de LVMH.



08

Alcance internacional

8.1 Cifras del alcance internacional de EAE

EAE es una escuela de negocios con visión internacional, tal y como recoge su misión institucional.

Prueba de ello es que, en el último curso, más del 60% de nuestro alumnado era internacional, de más de 100 nacionalidades diferentes. En total, desde 1958 hemos contado con alumnado de más de 110 nacionalidades distintas de los cinco continentes.

Mantenemos acuerdos con más de 80 universidades e instituciones académicas de 25 países en 4 continentes, y colaboramos con empresas e instituciones de todo el mundo.

Algunas cifras:

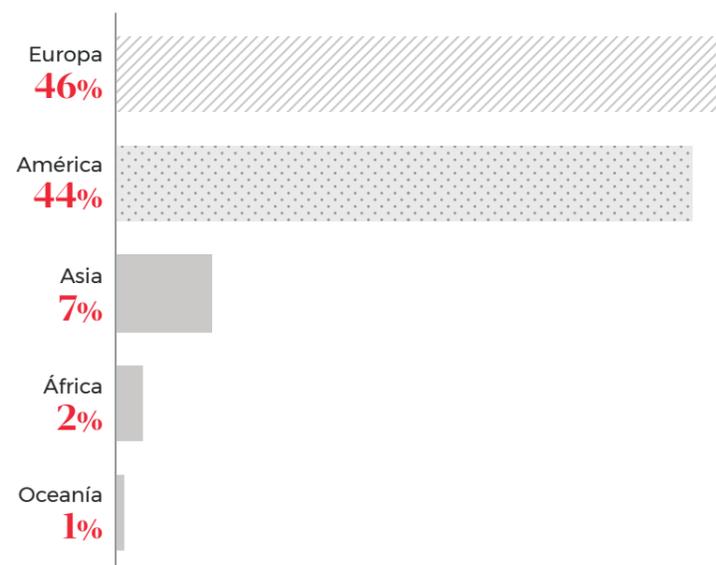
103 nacionalidades diferentes en nuestras aulas en 2018

+80 acuerdos con universidades y escuelas de negocio de todo el mundo

72% de los alumnos de EAE en el último año son internacionales

25 Nuestros partners académicos están en 25 países de 4 continentes

Alumnos de los cinco continentes:



ACTIVIDAD INTERNACIONAL

36

Realizamos 36 encuentros con profesionales y antiguos alumnos en instituciones académicas y empresariales de nueve países

+2.300

Más de 2.000 personas asisten en total a nuestros encuentros



Reunión con antiguos alumnos en países de Latinoamérica

8.1 Cifras del alcance internacional de EAE

Movilidad de alumnos de grado: Programa Erasmus y otros acuerdos fuera de Europa

· Incomings: recibimos 165 alumnos de intercambio en grado de 35 universidades de 14 países

· Outgoings: 28 alumnos han realizado una estancia de 1 semestre o un año en 17 universidades de 11 países

Movilidad de alumnos de máster: programa de Residenciales Internacionales

77 alumnos en total, entre máster y programas residenciales, repartidos en:

International MBA EAE Barcelona / Pace University, Nueva York	8
International MBA EAE Madrid / Shanghai University	5
Programas residenciales internacionales	64
Supply Chain Management: Amsterdam Metropolitan Area, the Connected Hub, Amsterdam University of Applied Sciences (AUAS)	7
Entrepreneurship, Babson College, Boston, USA	10
Retail & Services Marketing, Kean University, Nueva Jersey, EE.UU.	7
Advanced Business Topics, University of La Verne, California, USA	19
Innovation & Value Creation, Pace University, Nueva York	21

Residenciales de universidades extranjeras realizados en EAE

UNIVERSIDAD	Nº Estudiantes
IDRAC École de Commerce (Francia)	27
ISCTE, Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)	57
UTSA, The University of Texas at San Antonio (EE. UU.)	20
Rome Business School (Italia)	16
Universidad Andrés Bello - UAB (Chile)	9
IEDE Business School, Universidad Andrés Bello UAB (Chile)	10

Universidades de las que hemos recibido alumnos de intercambio (Incoming)

PAÍS	UNIVERSIDAD
Alemania	Bamberg
Alemania	FHTW
Alemania	LANDSHUT
Alemania	Munich Business School
Colombia	CESA
Colombia	ICESI
Colombia	Uninorte
Dinamarca	CPH Copenhagen
Ecuador	UIDE
Finlandia	Laurea
Francia	EDC Paris
Francia	EM Strasbourg
Francia	ESCE
Francia	IDRAC
Francia	IFAM Business School
Francia	INSEEC
Francia	IPAG
Francia	ISG
Holanda	Hanze Groningen
Holanda	Hogeschool Van Amsterdam
Hungría	IBS Budapest
Italia	Università Cattolica del Sacro Cuore
Italia	Università di Pisa
México	Anahuac Mayab
México	Anahuac Queretaro
México	EBC
México	TEC
Perú	Universidad de Lima
Perú	USIL
Polonia	Kracow
Polonia	Leon Kozminski
UK	London Met
UK	Nottingham

8.2 Acuerdos internacionales



Nuevos acuerdos internacionales firmados en 2018

UNIVERSIDAD	PAÍS
Ludwig-Maximilians-Universität München LMU	Alemania
Woosong University	Corea del Sur
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	Ecuador
Florida International University	EE. UU.
UC Berkeley University	EE. UU.
SDM Institute for Management Development	India
Università di Torino	Italia

- **Argentina**
 - Universidad Siglo XXI
 - Universidad Nacional de Quilmes
- **Chile**
 - Universidad Diego Portales
 - Universidad de Valparaíso
 - Universidad del Desarrollo
 - Universidad Mayor
 - Universidad Viña del Mar
- **Colombia**
 - Universidad Javeriana
 - Universidad Nuestra Señora del Rosario
 - Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA
 - Universidad del Norte
 - Politécnico Gran Colombiano
 - Universidad Santo Tomás
 - Universidad EAFIT
 - Universidad Pontificia Bolivariana - UPB
 - Universidad ICESI
 - Universidad San Buenaventura
 - UNAB Bucaramanga
 - CEIPA Business School
- **Ecuador**
 - Universidad San Francisco de Quito
 - UIDE Universidad Internacional del Ecuador
 - ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas
 - Universidad del Pacífico
 - EDES Business School
 - Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- **El Salvador**
 - Universidad de Oriente - UNIVO México
 - Tecnológico de Monterrey
 - Universidad Anáhuac del Mayab
 - Universidad Anáhuac México
 - Universidad Anáhuac Querétaro
 - Universidad de las Américas Puebla - UDLAP
 - Escuela Bancaria y Comercial - EBC
 - Universidad de Guadalajara
 - Universidad de Monterrey
 - Universidad Iberoamericana de Torreón
 - Universidad Madero Paraguay
 - USIL Paraguay
- **Perú**
 - Universidad de Lima
 - Universidad de Ciencias Aplicadas
 - UPC
 - Universidad ESAN
 - Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
 - Universidad Católica de Santa María Arequipa
- **República Dominicana**
 - Pontificia Universidad Madre Maestra - PUCMM
- **Canadá**
 - Université du Québec
- **EE. UU.**
 - George Mason
 - Kean University
 - Pace University - Lubin School of Business
 - UTSA The University of Texas at San Antonio
- **Argentina**
 - USIL Miami
 - Babson College
 - Florida International University
 - UC Berkeley
 - University of California Los Angeles
- **Alemania**
 - University of Bamberg
 - HTW Berlin
 - Landshut University
 - Munich Business School
 - Ludwig-Maximilians-Universität München LMU
- **Bélgica**
 - ICHEC Business School
- **Dinamarca**
 - Copenhagen Business Academy
- **Eslovenia**
 - University of Ljubljana
- **Finlandia**
 - Laurea University of Applied Sciences
 - Tampere University of Applied Sciences
- **Francia**
 - ESSCA École de Management
 - École de Management d'Strasbourg
 - Montpellier Business School
 - ISG International Business School
 - INSEEC Business School
 - IPAG Business School
 - École de Commerce IDRAC
 - École Supérieur du Commerce Extérieur - ESCE
 - IMEA École de Commerce
- **Holanda**
 - Amsterdam University of Applied Sciences
 - Hanze UAS
- **Hungría**
 - International Business School
- **Italia**
 - Università Cattolica del Sacro Cuore
 - Facoltà di Economia della Università di Pisa
 - Rome Business School
 - Università di Torino
- **Polonia**
 - Kozminski University
 - Cracow University of Economics
- **Portugal**
 - ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
- **Reino Unido**
 - Nottingham Trent University
 - London Metropolitan University
 - Cardiff Metropolitan University
- **Rusia**
 - St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"
- **China**
 - Shanghai University
- **Corea del Sur**
 - Woosong University

8.3 Actividad de EAE en el mundo

Algunos de los encuentros que realizamos fueron:

País	Universidad	Ciudad
HONDURAS	Universidad Católica de Honduras	Tegucigalpa
COLOMBIA	CESA, Colegio de Estudios Superiores de Administración	Bogotá
	Universidad del Norte	Barranquilla
	Universidad Externado	Bogotá
	Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá
	Universidad del Rosario	Bogotá
	Universidad Santo Tomás	Bogotá
	Politécnico Gran Colombiano	Bogotá
PERÚ	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Lima
	Universidad de Lima	Lima
	Pontificia Universidad Católica del Perú	Lima
	Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)	Lima
	ESAN	Lima
	Universidad del Pacífico	Lima
	Universidad San Martín de Porres	Chiclayo
	Universidad de Piura	Piura
MÉXICO	Escuela Bancaria y Comercial (EBC)	Ciudad de México
	Universidad Panamericana	Guadalajara
	Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe	Ciudad de México
	Universidad Iberoamericana	Ciudad de México
	Universidad Anáhuac Sur	Ciudad de México
	Tecnológico de Monterrey	Ciudad de México
	Universidad Anáhuac Mayab	Mérida
ECUADOR	Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	Quito
	Universidad de las Américas (UDLA)	Quito
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	Quito
	Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	Quito
BOLIVIA	Universidad Católica Boliviana	La Paz
ARGENTINA	Universidad Nacional de Quilmes	Buenos Aires
	UADE	Buenos Aires
	Universidad: Universidad de Buenos Aires	Buenos Aires

País	Universidad	Ciudad
URUGUAY	Universidad Católica de Uruguay	Montevideo
CHILE	Universidad Mayor	Santiago de Chile
	Universidad Viña del Mar	Viña del Mar
	Universidad de Valparaíso	Valparaíso
	Universidad Andrés Bello	Santiago de Chile
	Universidad Diego Portales	Santiago de Chile
PARAGUAY	Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción	Asunción
REPÚBLICA DOMINICANA	Pontificia Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)	Santo Domingo
	Universidad Iberoamericana	Santo Domingo
COSTA RICA	Universidad de Costa Rica (UCR)	San José
	Universidad Latina de Costa Rica (ULA)	San Pedro
PANAMÁ	Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA)	Panamá



Encuentro con alumnos peruanos dentro del EAE Tour

8.3 Actividad de EAE en el mundo

REUNIONES BILATERALES CON EMBAJADAS Y ORGANISMOS EN TODO EL MUNDO

En 2018, EAE se reunió con varias de las embajadas españolas e instituciones repartidas por el mundo, además de con algunos de los principales organismos oficiales de cada país, para potenciar la visibilidad de la Escuela y mejorar el conocimiento de las necesidades de los alumnos de cada país. Algunas de estas visitas fueron:

- PANAMÁ, 21 de febrero
- REPÚBLICA DOMINICANA, 23 de febrero
- COLOMBIA, 13 de marzo
- ECUADOR, 20 de marzo

EAE TOUR: MÁS DE 30 ENCUENTROS CON PROFESIONALES Y ANTIGUOS ALUMNOS EN 12 PAÍSES

Durante 2018, enmarcado dentro del EAE Tour, EAE Business School realizó más de 30 encuentros internacionales con profesionales y antiguos alumnos en 12 países, con el objetivo de afianzar las relaciones estratégicas con los diferentes partners internacionales de la Escuela. Este año, como novedad se añade la visita a Paraguay, concretamente a la Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción.

Noviembre: Bolivia, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile

En noviembre, primera parada del tour de 2017-2018. Visitamos cinco países: Bolivia, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue Francesc Rufas, profesor del área de Marketing de EAE Business School, que impartió la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: el partido eterno". Las universidades que visitamos en los cinco países fueron:

Bolivia
• Universidad Católica Boliviana

Argentina
• Universidad Nacional de Quilmes
• Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Uruguay
• Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción

Paraguay
• Universidad Autónoma de Asunción

Chile
• Universidad Mayor
• Universidad Andrés Bello
• Universidad Diego Portales



8.3 Actividad de EAE en el mundo

Febrero: República Dominicana, Panamá y Costa Rica

Febrero fue el turno de EAE de visitar tres países de la zona de Caribe y Centroamérica: Panamá, República Dominicana y Costa Rica. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE, que impartió la conferencia "El caso Netflix".

Las universidades que visitamos en los tres países fueron:

República Dominicana

- Pontificia Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)
- Universidad Iberoamericana

Costa Rica

- Universidad de Costa Rica (UCR)
- Universidad Latina de Costa Rica (ULA)

Panamá

- Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA)

Doble titulación conjuntamente con la PUCMM

Caso especial el de la relación de EAE con la Pontificia Universidad Católica Madre Maestra, al ofrecer una maestría en doble titulación de

Dirección de Comunicación. Además de la masterclass sobre el caso de éxito, EAE participó en la sesión con antiguos alumnos que tuvo lugar en la sede de la Decanatura de Posgrado.

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación

Además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación de los tres países, con el objetivo de estrechar los lazos existentes entre la escuela y los profesionales del sector, y entender sus necesidades.

Marzo: Colombia y Ecuador

EAE Business School visitó durante el mes de marzo dos de las principales economías latinoamericanas, Colombia y Ecuador, para impartir el caso de estudio "El caso Netflix". En esta ocasión la encargada de impartir la masterclass fue Carmen Goytre, profesora de EAE Business School, que visitó algunas de las más prestigiosas instituciones universitarias de ambos países.

Las universidades colombianas que visitamos fueron:

1. Universidad del Rosario (Bogotá)
2. Universidad Javeriana (Bogotá)
3. Politécnico Granacolombiano
4. Universidad Santo Tomás (Bogotá)
5. CESA (Bogotá)
6. Uninorte (Barranquilla)
7. Universidad Externado (Bogotá)

Por su parte, las instituciones que se visitaron en Ecuador fueron:

- Universidad de las Américas (UDLA)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
- Universidad San Francisco de Quito (USFQ)



Rueda de prensa y comida con medios de comunicación colombianos y ecuatorianos

Además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación de ambos países, con el objetivo de estrechar los lazos existentes entre la escuela y los profesionales del sector, y entender sus necesidades.

Junio: Perú

En junio la parada fue en Perú, que sirvió para que la Escuela impartiera una serie de conferencias magistrales en varias de las principales instituciones educativas peruanas. El caso elegido fue "Impacto del Mundial de Fútbol 2018", y el encargado de la ponencia fue Francesc Rufas, profesor de EAE.

Las universidades que visitamos en Perú fueron:

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- Universidad de Lima
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
- ESAN
- Universidad del Pacífico
- Universidad San Martín de Porres
- Universidad de Piura

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación peruanos

Perú fue otro de los países en los que, además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación del país.

En esta ocasión, Francesc Rufas explicó a los medios peruanos los matices más importantes del caso de éxito con el que realizamos la masterclass, y además ofreció una sesión sobre las claves del marketing deportivo.

8.3 Actividad de EAE en el mundo

Octubre: México

En octubre, EAE recaló en México para visitar las principales instituciones educativas del país. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue la vicedecana de la Escuela de Posgrado en el Campus de Barcelona, Cristina Tomás, que impartió la conferencia “El caso Netflix”.

Las universidades que visitamos en México fueron:

- Escuela Bancaria y Comercial – EBC (doble sesión en diferentes campus)
- Universidad Panamericana, campus Guadalajara
- Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe
- Universidad Iberoamericana Ciudad de México
- Universidad Anáhuac Sur
- Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México
- Universidad Anáhuac Mayab, campus Mérida

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación mexicanos

México fue otro de los países en los que, además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación del país.

En esta ocasión, fue Cristina Tomás la responsable de explicar a los medios mexicanos los matices más importantes del caso de éxito con el que realizamos las masterclass, y además ofreció una sesión sobre dos temas que estaban en el candelero de los medios:

- TLCAN y economía en México. Impacto de las medidas proteccionistas de Trump y oportunidad de nuevos socios comerciales.
- El Brexit y su impacto en Europa.



EAE, PONENTE POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO EN CÁTEDRA EUROPA DE UNINORTE, UNO DE LOS EVENTOS ACADÉMICOS MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA

Carmen Goytre, profesora de EAE Business School, fue la encargada en 2018 de representar a la Escuela en uno de los eventos académicos más importantes de Colombia y Latinoamérica. En esta ocasión, Goytre impartió una clase magistral sobre el Caso Netflix, elaborado por el Centro de Casos de EAE Business School, en la que explicó la evolución del nuevo gigante digital en los últimos años y su implantación en Colombia.

La semana de Cátedra Europa, celebrada en marzo, es el evento académico más grande de Colombia. Se trata de un espacio de encuentro académico y cultural entre el Caribe colombiano y Europa donde se presentan diversos eventos gratuitos, abiertos al público, entre los que destacan mesas de trabajo, foros, debates o conciertos musicales, entre otros.

EAE ya fue invitada en 2015, 2016 y 2017 a participar en este evento. En 2015 fue el deán de la Escuela, Josep Maria Altarriba, quien asistió a la conferencia para presentar el Caso Zara. En 2016 fue Francisco Isidro, profesor y director de Programas de Finanzas de EAE, quien habló sobre el caso de la expansión del Banco Santander en Latinoamérica. En 2017, Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE Business School, impartió una doble sesión de la conferencia “FC Barcelona vs Real Madrid: el partido eterno”, un caso académico desarrollado en exclusiva por el Centro de Casos de EAE Business School, la cual contó con la presencia de más de 300 alumnos y profesionales.



8.3 Actividad de EAE en el mundo

BABSON COLLEGE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE DE COLOMBIA, PREMIOS A LA EXCELENCIA UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE EAE

En junio y julio, EAE reconoció el trabajo realizado por sus partners internacionales, Universidad del Norte de Colombia y Babson College, con la entrega del premio a la Excelencia Universitaria Internacional de EAE, durante las ceremonias de graduación 2018, tanto de los alumnos de Barcelona como de Madrid. Ambas instituciones cuentan con un gran reconocimiento académico en sus respectivos países.

El vicerrector de Educación Internacional y Multicultural de Babson College, Amir Reza, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia de graduación de Barcelona. Babson es la escuela líder en emprendimiento a nivel mundial, según los rankings de Financial Times, la revista especializada *Entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*.

Por otro lado, Octavio Ibarra, Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte de Colombia, recibió el reconocimiento de EAE por su trabajo durante la graduación de los alumnos del Campus de Madrid. La Universidad del Norte es una de las mejores universidades de Colombia, América Latina y el Caribe, por su compromiso con la excelencia en la formación de sus estudiantes y en la creación del conocimiento, su alto impacto en el desarrollo, regional y nacional, y el diálogo con la sociedad global en la búsqueda continua de un futuro mejor.



Octavio Ibarra, Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte de Colombia.



Amir Reza, vicerrector de Educación Internacional y Multicultural de Babson College.

EAE FIRMA UN ACUERDO CON BABSON COLLEGE (EE.UU.), LA ESCUELA LÍDER EN EMPRENDIMIENTO A NIVEL MUNDIAL

EAE Business School renovó su acuerdo con Babson College (EE.UU.), la escuela líder en emprendimiento a nivel mundial, según los rankings de Financial Times, la revista especializada *entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*. Este acuerdo permitirá a los estudiantes de EAE Business School, que cursen los Másteres de Design Thinking y Customer Experience y de Empendimiento e Innovación, tener acceso al expertis de una de las escuelas más reputadas del mundo. Esta colaboración es posible gracias a "Babson Collaborative" del que EAE es miembro.

Babson College trabaja con corporaciones, universidades, la administración pública y fundaciones para avanzar en el desarrollo del pensamiento emprendedor. Algunos de los directivos y emprendedores destacados que han pasado por sus aulas son Akio Toyoda, Presidente y CEO de Toyota Motor Corporation; Edsel Ford II, Director de Ford Motor Company; William D. Green, CEO

y director ejecutivo de Accenture; Palmer B. Reuther, fundador y CEO de North Star Group, Inc, entre otros.

Del equipo de Babson College asistieron a la firma Cheryl Yaffe, Directora Ejecutiva de Lewis Institute y Babson Social Innovation Lab y Rajendra Sisodia, F.W. Olin profesor de negocios globales. Por parte de EAE, la firma contó con la presencia de Josep Maria Altarriba, Dean de EAE, y Carmen Martos, Directora de Carreras Profesionales.

EL CAMPUS DE BARCELONA DE EAE RECIBE A LOS ALUMNOS DE KEAN UNIVERSITY

Los 20 mejores alumnos del Bachelor en Global Business en la estadounidense Kean University finalizaron sus estudios con un broche internacional: la visita durante dos semanas a universidades asociadas en países como China, Alemania, Irlanda del Norte y España. Concretamente es el Campus de Barcelona de EAE el que acoge al equipo de 5 estudiantes de la Licenciatura en Negocios Globales Norteamericanos de esta universidad americana.

El objetivo de la visita consistió en resolver la problemática real de una empresa que, en este caso, ha sido la oficina comercial de Epson para España y Portugal. Acompañado por un profesor de la Escuela de Negocios EAE, el grupo visitó la compañía durante tres días en los que, también, trabajó con la directora de marketing y su equipo sobre su proyecto de estudios.

Kean University es una universidad socia de EAE Business School que acoge a uno de los residenciales del Global Executive MBA, así como el programa residencial Retail & Marketing Services dirigido a alumnos del área de Marketing.



09

Networking y Comunidad EAE

ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES PONENTES QUE NOS ACOMPAÑARON DURANTE EL AÑO FUERON:



José María Álvarez-Pallete

Presidente de Telefónica

EAE celebró la ceremonia de graduación de la promoción 2017-2018 del campus de Madrid, y contó con la participación del presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, como padrino de la promoción.

Durante su discurso como padrino, Álvarez-Pallete ha alentado a los alumnos de EAE que ante el "territorio desconocido" de los avances tecnológicos no se queden como "meros espectadores" sino que decidan "qué tipo de sociedad quieren". "En un mundo interconectado no todo es aceptable, necesitamos valores para una sociedad más justa y equilibrada y que no deje a nadie atrás".



Jaime Guardiola

Consejero Delegado de Banco Sabadell

EAE Business School celebró la ceremonia de graduación de la promoción 2017-2018 del campus de Barcelona en el Palau Sant Jordi, y contó con la participación del Consejo Delegado del Banco Sabadell, Jaime Guardiola, como padrino de la promoción.

Durante su intervención, Guardiola ha destacado la importancia de "unos valores en el mundo empresarial", especialmente de seis, que ha clasificado en relación con la actitud que deben tener los profesionales de hoy, como el no conformismo y compromiso; en relación con el trabajo, como la eficacia y la profesionalidad; y en relación con el trato personal, como la empatía y franqueza.



Jonas Kjellberg

Cofundador de Skype

Conocido por ser el cofundador de Skype -entre otros proyectos empresariales como Player.io, iCloud y Gear Up Ventures- Jonas Kjellberg, ha sido el ponente principal de la reunión Alumni EAE 2018. Este sueco de 49 años, emprendedor y ávido inversor, ha despertado el interés de la comunidad Alumni de EAE por su ponencia titulada "Social and creative innovation: new Business models for a new generation" (Innovación social y creativa: nuevos modelos de negocio para una nueva generación). "Mi vida ha tenido que ver con cambiar las reglas del juego" ha sido la frase con la que ha comenzado un dinámico discurso centrado en el aprendizaje adquirido de sus fracasos profesionales.

Durante su exposición, el también fundador de Campuz Mobile ha analizado aspectos como la innovación en la adquisición del cliente para hacer que la empresa crezca y la importancia de hacerlo pensando en el deleite del mañana. Ha finalizado su ponencia aconsejando a la comunidad Alumni honestidad a la hora de innovar.



Ernesto Caccavale

Director de desarrollo de negocios de España y Portugal de Alibaba

El 20 de febrero se celebró una nueva sesión del ciclo empresarial "Dinars Cambra", de la Cambra de Comerç de Barcelona, que EAE Business School apoya como institución educativa. En esta ocasión, la ponencia fue "Alibaba, un aliado para crecer en China", a cargo de Ernesto Caccavale, director de desarrollo y negocio en España y Portugal del grupo.

Caccavale remarcó que las empresas españolas tienen la puerta abierta para vender en el gigante asiático gracias a Alibaba y sus distintas plataformas. Según Caccavale, el consumidor chino demanda, cada vez más, un producto internacional, incluido el español, de calidad, de moda y estatus, "fiable y seguro, con certificación europea".



José Manuel Casas

CEO de Telefónica Ecuador

El CEO de Telefónica Ecuador, José Manuel Casas, ha participado en el coloquio "La cara humana del Big Data: ¿qué es la revolución digital?", organizado por EAE Business School y APD. Durante su intervención, Casas ha hablado de la enorme cantidad de datos que genera nuestra sociedad, del empoderamiento de las masas y del marketing y la publicidad geolocalizada.

En referencia a la implantación de tecnologías de big data en Ecuador, Casas afirma que es "de las mejores de Latinoamérica". "Allí somos un atacante, ya que tenemos un gigante como Carlos Slim. Sin embargo, el hecho de ser solo móviles nos da una agilidad que no tenemos en España".

9.1 Top ponentes durante el año



Enrique Lores

Presidente de Imaging, Printing and Solutions Business en HP

En diciembre, dentro del ciclo "Directivos españoles por el mundo" organizado por APD-EAE, el auditorio de La Pedrera de la Ciudad Condal acogió la ponencia de Enrique Lores, presidente de Imaging, Printing and Solutions Business HP Inc. Enrique Lores basó su conferencia en sus experiencias en Silicon Valley, pues hace casi 30 años que está en HP, ocupando puestos de liderazgo en toda la organización. Más recientemente, liderando la Oficina de Gestión de Separación para HP Inc., ejecutó una de las separaciones corporativas más grandes y complejas de la historia.



Javier Díaz

General Manager South Europe and Latin America de IPSOFT

Javier Díaz, General Manager South Europe and Latin America de IPSOFT, empresa de EE. UU. posicionada como uno de los líderes mundiales en Inteligencia Artificial, impartió la ponencia "La humanización del negocio a través de la Inteligencia Artificial" dentro del ciclo Directivos Españoles por el Mundo, organizado por EAE Business School y APD.

A lo largo del coloquio, Díaz ha afirmado que la Inteligencia artificial (IA) supone ya la cuarta revolución industrial porque el futuro son las máquinas que se comportan como humanos; máquinas capaces de pensar, ejecutar e incluso sentir, es decir, capaces de gestionar las emociones de manera que interactúen con los humanos como si también lo fuesen. "La IA va a permitir humanizar el entorno digital, es la última gran revolución. En no más de 10 años nos cruzaremos por los pasillos con robots que no sabremos si son máquinas o humanos y la sociedad debe estar preparada para ello".



José Carlos Martínez

Director Global de Estrategia y Planning de Intel Corporation

José Carlos Martínez Sabater, Director global de Estrategia y Planificación de Intel Corporation, fue el ponente de la conferencia "Abriendo nuevos mercados: retos y experiencias", en el marco del ciclo "Directores españoles por el mundo" organizado por EAE Business School y APD en Madrid.

Durante su intervención, Martínez Sabater ha dado las claves a la hora de abrir un negocio en nuevos mercados -que él ha llevado a cabo en 70 países diferentes- teniendo en cuenta tres aspectos: "Tener éxito en un mercado no implica tenerlo en otro; valorar la estabilidad política, económica y social del mercado; y trazar un plan estratégico para llevar a cabo series de adaptaciones en la empresa en cuanto a RRHH, marketing, ventas... y siempre con el apoyo de la dirección".



Javier Pijoan

Managing Director Iberia de Bacardi

El Managing Director Iberia de Bacardi, Javier Pijoan, fue el ponente del coloquio "Transformación cultural: vuelta a los orígenes y valores" organizado por EAE Business School y APD. Durante su intervención, Pijoan ha defendido "poner en el epicentro a las personas" como clave para salir de "la crisis de identidad" de Bacardi en la que en 10 años cambiaron 7 veces de CEO. "Los problemas con la marca no se solucionan a corto plazo, en cambio el plan diferencial está en las personas. No se puede tener un plan de negocio sin un plan de personas, porque las estrategias las ejecutan personas. ¿Quién se va a hacer cargo cuando las cosas no funcionen?", ha explicado el Managing Director de Bacardi en Iberia.



Toni Nadal

Entrenador de Rafa Nadal durante 27 años

Según Toni Nadal, todo se puede entrenar. Y nadie mejor que él para lanzar esta expresión, un auténtico maestro en este arte, siendo el entrenador del tenista español más grande de la historia durante 27 años, su sobrino Rafael Nadal. No se ha limitado a preparar a un tenista, sino que, en estos años, ha sacado el máximo talento de una persona para mejorar.

Toni Nadal empezó su exposición, en un acto celebrado por EAE, hablando de pasión. "No concibo la vida sin apasionarse por algo", y esto mismo se lo inculcó al tenista, porque Rafa era un apasionado de lo que hacía. "Hacer lo que nos gusta no es un sacrificio, nunca lo he visto así y no lo ha sido para Rafa". Toni Nadal tampoco concibe la vida sin retos ni confianza en uno mismo: "No se pueden hacer las cosas si no crees que se pueden hacer bien, es decir, si no se tiene confianza en ello".

9.1 Top ponentes durante el año

Mesa redonda sobre empleabilidad en el Recruiting Day

Durante la celebración de la jornada Recruiting Day tanto en Madrid como en Barcelona, se celebraron unas jornadas dedicadas a fomentar la sinergia y la empleabilidad entre alumnos y empresas.

Ambas mesas redondas contaron con la participación de profesionales como:

CAMPUS MADRID

- Alicia Sánchez, Directora de Recursos Humanos de Altran
- Jesús Briones, HR Manager de CEPSA
- Elvira Vega, Directora de Recursos Humanos de Mapfre

CAMPUS BARCELONA

- Josep Armengou, Head of Talent Acquisition & Internal Selection de Banco Sabadell
- Núria Martín, Human Resources Director de Cuatrecasas
- Jaime Puig, Head of Business Development de Talent Clue
- David Gómez, Head of Talent Acquisition de SAP



Jornada “Competencias y habilidades profesionales para la digitalización empresarial”

EAE y APD organizaron la Jornada “Competencias y habilidades profesionales para la digitalización empresarial: Nuevos perfiles y formas de trabajar para una transición de éxito” en el Auditorio CaixaForum de Madrid, con la participación de directivos de empresas tecnológicas y de Recursos Humanos para abordar la transformación digital en el mundo laboral.

Las ponencias del evento corrieron a cargo de:

- José Luis De Federico, CEO y fundador Grupo Bizpills
- Miguel Ángel Turrado, Director General de HP SCDS
- Yolanda Lamilla, Account Manager de Google Cloud
- Luis Blas de Tejada, Director de Recursos Humanos en Altadis
- Teresa Fernández, Directora de Recursos Humanos en Ibercaja
- Esther Ponce, Directora en Madrid de Spring Professional Grupo Addeco
- Gemma Baz, Directora de Recursos Humanos de Unidades de Negocio y Coordinación Territorial de Vodafone
- Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE Business School



Jornada “Tendencias en formación y desarrollo en la empresa” junto a Bankia y APD

Organizada por APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), EAE y Bankia, la sesión se celebró en el auditorio de la entidad bancaria madrileña situado en la madrileña plaza Castilla.

Las ponencias del evento corrieron a cargo de:

- Loreto Sanmartín, Directora Zona Centro APD
- Carlos Hernández, Director de Estrategia y Políticas de Personas en Bankia
- Sergio Jiménez, CEO de Aiwin
- Pilar Jericó, Presidenta Ejecutiva y Socia de Be-Up
- María Pizzuto, partner de empleabilidad en EAE Business School

Después de las ponencias tuvo lugar un debate titulado ‘Experiencias innovadoras. Creciendo con el talento y las personas’, que contó con:

- Arancha García, Executive Career Advisor en EAE Business School y moderadora
- Pablo Fernández, Director de Estrategia de Personas en Bankia
- Daniel Ferreiro, L&D People Manager en Sanitas
- Francisco Puertas, Strategy Talent & Organization en Accenture



9.1 Top ponentes durante el año

EAE, colaborador del III Congreso Nacional de Recursos Humanos

EAE Business School colaboró un año más en la organización del III Congreso Nacional de Recursos Humanos, celebrado en Madrid. Los ponentes fueron:

- Enrique Sánchez, Presidente de ADECCO
- Luisa Izquierdo, Directora de Recursos Humanos de Microsoft Ibérica
- Carmen Polo, Directora de Recursos Humanos de Axa
- Joan Pere Salom, Socio Human Capital en Deloitte
- Ricardo Forcano, Global Head of Talent and Culture de BBVA

Adecco 

 **Deloitte.**

BBVA

Durante el año recibimos, entre muchos otros, a los siguientes ponentes:

- Amadeu Jori, presidente de ASCEF
- Fernando Serrate, socio de KPMG en Catalunya
- M^º Jesús Rico, socia de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG Advisor
- Alejandro Climent, director general del grupo Cobega
- Karel Escobar, CEO de Tetuan Valley
- Marta Juan, Senior Talent Acquisition del Grupo LVMH
- Enric Bayó, responsable de innovación en la Generalitat de Catalunya
- Tomás Lahoz, Talent and Development Manager en NH Hotels Group
- Álvaro Suárez de Diego, Digital Solutions Sales Manager de Correos
- Raúl de la Vega, Senior Digital Solutions de Correos
- Erasmo López García, Social Media Strategist en Fotocasa
- Miguel Ángel Turrado, Director General de HP SCDS
- Yolanda Lamilla, Account Manager de Google Cloud
- José Antonio Gago, Manager Product Innovation & Design Thinking en Eurecat
- Albert Gimeno, Director de Comunicación de Grupo Godó y del Ministerio del Interior
- Carmen Reina, Manager Data Scientist en Orange
- Anahí Arza, Operations Area Manager de Amazon
- Jesús Lorca, Talent Acquisition de Banco Santander HQ (Universia)
- Brezo Ruiz, HR Business Partner de la División de Gran Consumo de L'Oréal
- Lara Ferrándiz, Talent Acquisition Selección de Personal de Universia
- Carolina Franco, Strategy & Innovation Consultant en Toughka Capital
- Ernesto Muñoz, Socio de Fellow Funders
- Sixte Cambra, presidente del Puerto de Barcelona
- Dimas Gimeno, Presidente de El Corte Inglés
- Sofía Mayoral, Directora Digital de Recursos Humanos en Banc Sabadell y Corporate Culture Strategist en Branward
- Miguel Vicente, cofundador de Glovo, Wallapop, Letsbonus y Presidente de Barcelona Tech City



9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE

DICIEMBRE 2017

Brindis navideño en Madrid y Barcelona

Para despedir el año, EAE celebró el tradicional brindis navideño con los alumnos de programas máster, MBA y grado en todas sus modalidades, y tanto en el Campus de Madrid como en el de Barcelona. En el Campus de Madrid, el encargado de dirigir unas palabras a los alumnos fue Raúl Bravo, Director de EAE Business School en Madrid e Irene Vilà, Associate Dean for Graduate Studies, mientras que en el Campus de Barcelona fue Cristina Tomàs, Directora de la Escuela de Posgrado de EAE, la que hizo de anfitriona en el brindis dirigiendo unas palabras a los alumnos. El evento contó con la presencia de alumnos, profesores y equipo de EAE, y contó con conciertos en directo cuya recaudación fue destinada a la lucha contra el cáncer.

EAE Business School selecciona ocho proyectos para su aceleradora EAE LAB

EAE Business School ha seleccionado ocho proyectos, dos de Barcelona y seis de Madrid, de alumnos y antiguos alumnos - procedentes de los master en Project Management, MIB, EMBA, Marketing, IMBA o MBA- para que formen parte de la aceleradora EAE LAB. En total, la Escuela recibió 64 solicitudes y 32 proyectos para este servicio cuyo objetivo es

promover la actitud y la competencia emprendedora entre los alumnos, alumni y profesores de la escuela, dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos emprendedores.

MADRID

- Visita a las oficinas de Atresmedia y *El Español*.
- Company Meeting junto a Enterprise. Presentación de su proyecto de reclutamiento junto a Maribel Osuna responsable de selección, formación y desarrollo; Carlos Fernández, Talent Development Manager; y Daniel Grillo, Assistant Branch Manager y antiguo alumno del MIB de EAE.
- Visita a las instalaciones de Manpower Group.

BARCELONA

- Jornada Business Networking junto a ASCEF: "Buen Gobierno Corporativo de las empresas familiares" junto a Amadeu Jori, presidente de ASCEF, Fernando Serrate, socio de KPMG en Catalunya, M^º Jesús Rico, socia de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento de KPMG Advisor y Alejandro Climent, director general del grupo Cobega.
- Conferencia Coloquio junto a APD. Directivos por el mundo: "Mis experiencias en Silicon Valley" por Enrique Lores, Presidente, Imaging, Printing and Solutions Business de HP.

ENERO 18

Company Meeting junto al Grupo LVMH

Marta Juan, Senior Talent Acquisition del Grupo LVMH en la división de Perfumería y Cosmética situada en Madrid, ha acudido al Campus de Madrid de EAE Business School acompañada de Carolina Parra, técnica de Recursos Humanos y antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos de la Escuela. Ambas han compartido con los alumnos asistentes interesante información sobre el Grupo LVMH y, a continuación, han desarrollado diversas dinámicas de grupo en las que los alumnos han podido entregar su curriculum y dar a conocer su perfil profesional para acceder a las vacantes de la compañía.

MADRID

- Visita al Museo del Prado.
- Presentación Jumping Talent, por Cecilia Marinas, Human Resources Consultant de Universia España.
- Conferencia Management junto a Tetuan Valley. Impartida por: Karel Escobar, tutor de TFM y CEO de Tetuan Valley, Camila Polensvaig, Program Manager de Tetuan Valley.

BARCELONA

- Visita al Museo Picasso.
- Programa Enfocado junto a Enric Bayó, responsable de innovación en la Generalitat de Catalunya.
- Presentación Jumping Talent, por Teresa Vila, consultora de Universia.
- Company meeting junto a NH Hotels. Presentado por Tomás Lahoz, Talent and Development Manager en NH Hotels Group.

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE



FEBRERO 18

EAE Business School visita Costa Rica, Panamá y República Dominicana para afianzar su compromiso en América Latina

EAE se reunió con algunas de las principales universidades de Costa Rica, Panamá y República Dominicana para afianzar convenios y explorar nuevos acuerdos. Además, Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE, impartió la masterclass “Caso Netflix: Orange is the New Green”. El tour reforzó los lazos de EAE con la comunidad de antiguos alumnos de cada país y se mostró como una oportunidad para los jóvenes de cursar sus estudios en Europa.

MADRID

- Campaña de donación de sangre.
- Visita al Museo Sorolla.
- Cena de clausura del Executive MBA en el Casino de Madrid.
- Acto de clausura de la promoción de abril 2017 en el Hotel Meliá Castilla.

BARCELONA

- Campaña de donación de sangre.
- Bienvenida a los nuevos alumnos Erasmus del grado de ADE.
- Visita a la colección de arte moderno del MNAC.

- Acto de clausura para alumnos de la promoción de abril 2017 en el Colegio Ecuéstre de Barcelona.
- Programa Enfocado impartido por Fátima Vila, profesora de EAE. Bajo el título “La comunicación, habilidad clave para el liderazgo”, la ponente desglosó la importancia del liderazgo y de una buena comunicación en la sociedad.
- Jornada Business Networking junto a Santi García, fundador de Future for Work Institute.

MARZO 18

EAE Business School celebra la Talent Week con más de 120 empresas pertenecientes a 38 sectores distintos

Más de 120 empresas presentaron a su compañía las vacantes abiertas y realizaron procesos de selección a candidatos potenciales en la Talent Week celebrada este mes de marzo por EAE Business School. Algunas empresas participantes fueron Ikea, IBM, Deloitte, Grífol, L’Oreal, Nestlé, Almirall, Desigual, Danone, Siemens, Carrefour, Atramedia, entre otras. La Talent Week es uno de los eventos de empleabilidad de mayores dimensiones entre las escuelas de negocio. EAE cerró la Talent Week con un aumento del 71% del número de entrevistas de alumnos con empleadores

MADRID

- Cena de la Dean’s List de los alumnos con mejor expediente del Campus de Madrid.
- Company Meeting junto a Pepe Jeans. Nos visitaron Blanca García, HR international Recruiter Assistant de Pepe Jeans, Sandra Sánchez, HR Generalist at Tommy Hilfiger & Calvin Klein, y Pedro Silva, responsable de RRHH Madrid de Pepe Jeans.
- Mesa debate “Fintech y la financiación alternativa”, organizada por AECA y EAE Business School.

Paco Isidro, profesor en EAE y consultor financiero actuó como moderador de la mesa redonda. Los invitados para la charla fueron Grégoire de Lestapis, CEO de Lendix; Asier Uribechebarria, Director General de Finanbest; y Horacio Molina, Vicesecretario General de AECA.

- Jornada Business Networking “Soluciones digitales: una oferta global para tu empresa” realizada junto a Correos, la mayor empresa pública existente en España. Álvaro Suárez de Diego, Digital Solutions Sales Manager, y Raúl de la Vega, Senior Digital Solutions fueron los encargados de realizar esta ponencia.

BARCELONA

- Jornada Business Networking: “Incidencia de la inteligencia artificial en el mundo del Marketing”, impartida por Manu Monasterio, presidente del “China Marketing Center” del Club Marketing Barcelona y creador de las 8M’s del “Artificial Intelligence” Marketing.
- Cena de la Dean’s List de los alumnos con mejor expediente del Campus de Barcelona.
- Cena de clausura de los alumnos del Executive MBA en el Círculo Ecuéstre de Barcelona.
- Conferencia Management “El Blockchain y las monedas

Digitales” celebrada en el Col·legi d’Economistes de Catalunya, entidad partner de EAE Business School.

- Nueva sesión de los Programas Enfocados EAE. En esta ocasión, Marc Sansó, director del MIB, realizó la ponencia titulada: “Competencias directivas en la era digital”.

ONLINE

- Webinar: “Mejores prácticas para encontrar empleo vía redes sociales” impartida por Verónica Platas, docente en MBA y Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School y Erasmo López García, Social Media Strategist en Fotocasa.

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE



ABRIL 18

EAE Business School celebra la Welcome Week para sus alumnos de la convocatoria de abril

Una primera jornada con presentaciones del máster y de los servicios de la Escuela, tanto de coordinación académica como carreras profesionales, una jornada de teambuilding para fomentar el trabajo en equipo y la creatividad, y una visita turística por el centro de Madrid y Barcelona, pensada sobre todo para los alumnos internacionales, fueron las actividades organizadas por EAE Business School para dar la bienvenida a los nuevos alumnos de la convocatoria de abril 2018 de los programas máster y MBA en sus modalidades de Full Time y Executive Education. En total, más de 1.000 alumnos de más de 60 nacionalidades distintas.

MADRID

- Visita cultural enfocada a las finanzas por el centro de Madrid.
- Jornada de acogida. Visita Internacional de los alumnos de la Portsmouth Business School.
- Jornada "Competencias y habilidades profesionales para la

digitalización empresarial: Nuevos perfiles y formas de trabajar para una transición de éxito" realizada en el Auditorio Caixa Fórum de Madrid junto a nuestro partner APD. El acto contó con la participación de: José Luis de Federico, CEO y fundador Grupo Bizpills, Miguel Ángel Turrado, Director General de HP SCDS y Yolanda Lamilla, Account Manager de Google Cloud, entre otros.

- Visita cultural por el Madrid de los Austrias.
- Campaña Libro Solidario.
- Nueva Jornada del ciclo de Directivos Españoles por el Mundo organizada junto a APD. En esta ocasión, Javier Díaz, General Manager South Europe and Latin America de IPSOFT, empresa de EE. UU. posicionada como uno de los líderes mundiales en Inteligencia Artificial, ha impartido la ponencia "La humanización del negocio a través de la Inteligencia Artificial".
- Jornada de Bienvenida para los alumnos part time y weekend.

BARCELONA

- Visita cultural por el Clot y la nueva Barcelona Financiera.
- Visita cultural por la Barcelona

Medieval y de los Austrias.

- Sesión Business Angels junto a Anindya Saha, fundador y socio de Nero Ventures.
- Campaña Libro Solidario.
- Jornada de bienvenida para los alumnos part time y weekend.

ONLINE

- Webconference: "Cómo crear un sistema de innovación en tu empresa". La sesión fue impartida por Ana Viñals, directora del Minor en Design Thinking de EAE y José Antonio Gago, Manager Product Innovation & Design Thinking en Eurecat.

MAYO 18

Jornada del Ciclo Directores por el Mundo organizada junto a APD y el CEO de Telefónica Ecuador, José Manuel Casas

El CEO de Telefónica Ecuador, José Manuel Casas, participó en la conferencia "La cara humana del Big Data: ¿Qué es la revolución digital?", enmarcada en el ciclo de Directivos por el Mundo, organizado por EAE Business School y APD. El acto, celebrado en el Auditorio del Banc Sabadell de Barcelona, acogió a empresarios de diversos sectores, y en su presentación, Josep María Galí, vicedecano de programas de grado de EAE, destacó la trayectoria de José Manuel Casas por diversas empresas.

MADRID

- Coloquio del Ciclo Directivos Españoles por el Mundo organizado junto a APD. En esta ocasión la ponencia corrió a cargo de José Carlos Martínez Sabater, Director Global de Estrategia y Planning de Intel Corporation.
- Visita cultural al museo Reina Sofía.
- Jornada Company meeting junto a Cintra y HP, que de la mano de la Fundación Universidad-Empresa presentaron sus programas de desarrollo para jóvenes talento.

- Programa Enfocado "La eficacia de la dirección por valores", impartido por la profesora de Gestión del Talento, Antonia Arévalo Titos.
- Jornada Business Networking "El futuro del dinero y la evolución del bitcoin a las criptomonedas". La sesión fue impartida por Javier Rivas, Director del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE.
- Jornada Business Networking "Geomarketing y negocio, cómo utilizar los mapas para diseñar una estrategia". La ponencia de la sesión corrió a cargo de Víctor Conde, Director General de la Asociación de Marketing, Marcos Rojo, responsable global de Quantic Solutions, Antonio Tena, CRM y Data Analytics Manager, e Ignacio Rodríguez, responsable técnico en la misma empresa.
- Masterclass impartida por Carlos Salas, profesor de Comunicación y Storytelling en el Máster de EAE de Comunicación Corporativa. El título de la ponencia fue: "How to become a storyteller".

BARCELONA

- Visita del Director de Comunicación de Grupo Godó y del Ministerio del Interior, Albert Gimeno, a los alumnos del Máster de Dirección de Comunicación Corporativa.

- Presentación del libro "Creando empresas Humanas: la empresa 3.0", de Mónica Seara, Founder & CEO Humanas Salud Organizacional.
- Jornadas DIRCOM junto a Cristina Aced, consultora y formadora en comunicación.
- Entrega de los premios Bachillerato de EAE "Ideas para la Nueva Economía".
- Jornada Company Meeting junto a Mind Analytics. La sesión fue impartida por Anna Bugrina, head of HR y Talent Acquisition de la empresa.
- Visita cultural por el Paseo de Gracia.
- Nueva sesión de los programas enfocados de EAE. En esta ocasión, Enrique Obregón, profesor de Marketing de EAE Business School, realizó una ponencia sobre "El concepto del Marketing Log Tail y la publicidad".
- Jornada Company Meeting junto a Burguer King. La ponencia corrió a cargo de María Jiménez, de Marketing y Franquiciados; Natalia Macías, de Recursos Humanos; y Paula Jiménez, gerente de zona, han acudido al campus de Barcelona de EAE Business School en un nuevo Company Meeting.

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE

JUNIO 18

Más de 2.000 alumnos se gradúan en el campus de Madrid

EAE Business School ha celebrado la ceremonia de graduación de la promoción 2017-2018 del campus de Madrid, en el recinto del Madrid Arena de la capital española. El acto ha contado con la participación del presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, quien ha apadrinado la promoción 2017-2018. Además, el acto fue presidido por el Presidente del Grupo Planeta, José Crehueras.

En la ceremonia de graduación de 2018 se ha reconocido la labor del Top Recruiter Award a Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH), multinacional que ha incorporado este año a 32 estudiantes de EAE Business School en su Programa Inside y 6 alumnos más dentro de la compañía. Además, la Universidad del Norte de Colombia fue galardonada con el premio a la Excelencia Universitaria Internacional de EAE.

MADRID

- Company Meeting junto a Vodafone. Ponencia a cargo de Nerea Maté, técnico de selección en Fundación Universidad-Empresa, y María Luisa Sousa, coordinadora de

Comunicación en Fundación Universidad-Empresa que presentaron el Graduate Program Vodafone.

- Jornada Company Meeting junto a Llorente & Cuenca. La ponencia, que corrió a cargo de Seara Méndez, consultora del departamento de talento Llorente & Cuenca, y Diana Molina, sénior en la misma compañía, sirvió para dar a conocer a nuestros alumnos su programa de becas jóvenes talentos.
- Conferencia del programa Business Angels Academy, impartida por Anindya Saha, fundador y socio de Nero Ventures,
- Visita cultural por la Gran Vía.

BARCELONA

- Mesa redonda protagonizada por expertos headhunters. La sesión, titulada "Cómo hacerte visible a un headhunter", fue moderada por Maite Moreno, profesora del Máster de Dirección de Recursos Humanos de EAE, y contó con la participación de David Chumilla, Partner de Euromanager; Laura Urue, FMCG & Financial Services Director de Catenon; e Ignasi Rafel, Socio Director General de Talman Group.
- Recepción y bienvenida a los alumnos de la Universidad de Kean.
- Jornada Company Meeting junto a

General Electric. La ponencia corrió a cargo de Carmen Rojas, responsable de liderazgo en RR.HH.

- Conferencia Management: "Cómo gestionar tu marca personal para alcanzar tus objetivos con éxito". Impartida por Michiel Das, fundador de Brand Ambassador Club, profesor de Marca Personal y Employer Branding de EAE Business School, y Violeta Luján, experta en Personal Branding para directivos y autónomos.
- Visita cultural al Monasterio Pedralbes.
- Cena de Fin de Carrera de los alumnos de grado en el restaurante Los Tilos.

ONLINE

- Webconference "Inteligencia artificial (IA), clave en la digitalización empresarial". Impartida por Carmen Reina, Manager Data Scientist en Orange.



9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE



JULIO 18

Más de 4.800 personas acuden al Palau Sant Jordi en la ceremonia de graduación de la promoción 2017-2018 de EAE

EAE Business School celebró la ceremonia de graduación de la promoción 2017-2018 del campus de Barcelona, en el Palau Sant Jordi. El acto contó con la participación del Consejo Delegado del Banco Sabadell, Jaime Guardiola, quien ha apadrinado la promoción 2017-2018, y con la presencia de Carlos Fernández, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Planeta.

Por otro lado, Schneider Electric recibió el premio como mejor empresa reclutadora, que recogió Eva Roca, Talent Acquisition & Mobility Manager de Schneider Electric. Además, Babson College fue galardonado con el premio a la Excelencia Universitaria Internacional de EAE

MADRID

- Programa Enfocado junto a Aleix Ordeig, fundador de Blockchain Institute & Technology.
- Jornada Business Networking organizada junto a nuestro partner la Asociación Española de

Anunciantes titulada "Tienda del Futuro". La ponencia corrió a cargo de Juan Carlos Alcaide, consultor, conferenciante y profesor ESIC, quien ha explicado a los asistentes cómo será la tienda del futuro a partir de la implementación de las nuevas tecnologías.

- Conferencia Management: Desayuno Agile Seniorities junto a Javier Cantera, presidente de Grupo Blc y Fundación Personas y Empresas.
- Visita cultural al Matadero de Madrid.
- Cena de despedida de los alumnos del Máster Internacional en Project Management en el Casino de Madrid.

BARCELONA

- Jornada Business Networking: "¿Has arrancado tu proyecto o tienes una idea de ello, what's next?", dentro del ciclo de Business Networking de EAE, de la mano del partner de la Escuela, el Club de Marketing de Barcelona. La jornada estuvo Moderada por el director del Programa de Emprendeduría de EAE Business School, Lluís Soldevila, y contó con profesionales como Pep García, presidente del Consejo Académico del Club de Marketing de Barcelona, fundador y director

general de Maxchief Europe, mentor e inversor de startups de diversos sectores, y los emprendedores Xavier Castillo, CEO de Flyshionista, plataforma que permite y facilita la conexión entre compradores; y Miquel Lloveras Corbalán, fundador de Formbytes Technologies.

- Company Meeting junto a Hays Recruiting Experts Worldwide
- Visita cultural al MACBA.
- Jornada Business Networking titulada "Networking en Supply Chain: La llave para el desarrollo de tu carrera profesional" organizada junto a CSCMP Spain Roundtable. Ponencia a cargo de Guillermina Rodríguez, actual presidenta del CSCMP Spain Roundtable y Anahí Arza, Operations Area Manager de Amazon, SCPRO, CSCMP, y exalumna del Máster en Supply Chain de EAE.
- Cena de despedida de los alumnos del Executive MBA en el Círculo Ecuéstre de Madrid

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE



AGOSTO 18

Celebramos una nueva sesión de nuestros programas enfocados de EAE junto al profesor Marc Sansó. La ponencia llevó por título: “Innovación disruptiva en el marco empresarial actual”

El Profesor del Máster of International Business en EAE Business School, Marc Sansó explicó los cambios en el paradigma competitivo que han experimentado las empresas en los últimos 20-30 años con el uso masivo de Internet. Ha habido un cambio de perspectiva de una empresa basada en tener activos y productos que comercializar a una economía como la actual centrada en la demanda y en generar interacción desde la base del cliente. “Los modelos de negocio se benefician de la red porque genera oportunidades de negocio para todos”, lo ilustra poniendo el ejemplo de la compañía Uber, y añade “es una economía basada en un concepto de ganador único”.

ONLINE

- Webinar junto a Neus Arqués, analista especializada en gestión de la visibilidad. La ponencia llevó como nombre: “Desarrolla tu marca personal: conviértete en un profesional que marque la diferencia”.

SEPTIEMBRE 18

EAE celebra una nueva Conferencia Management junto a la Asociación de Marketing de España titulada “Marketing con Influencers”

La sesión, celebrada en el campus de Madrid de EAE, se dividió en dos partes diferenciadas. La primera de ellas consistió en una exposición de expertos en la materia y la segunda en un debate abierto. Durante la Conferencia Management organizada por Asociación de Marketing de España se profundizó sobre la situación actual de las estrategias publicitarias con influencers, su repercusión y evolución.

La sesión contó con la participación de Víctor Conde, Director general en la Asociación de Marketing de España, Fernando Rivero, CEO en Ditrendia y vocal del Consejo de Gobierno en la Asociación de Marketing de España, Luis Soldevila, CEO en Brandmanic & MarvelCrowd, César Sepúlveda, director de Marketing en Codan, Marta Gutiérrez, CEO en la agencia SrBurns y Javier Ollero, influencer y blogger.

Presentación de los proyectos seleccionados por la incubadora EAE LAB

Los participantes en la incubadora EAE LAB han compartido espacio con inversores, Business Angels y emprendedores en un encuentro que ha tenido lugar en la sede de EAE en Príncipe de Vergara 156. Allí se han visto ideas originales y proyectos empresariales de gran potencial.

Energía, pasión y confianza en la viabilidad de sus propios proyectos. Durante el encuentro, los representantes de cada proyecto de emprendimiento han explicado en un breve discurso la finalidad de sus modelos de negocio, sus puntos fuertes y la visión estratégica de cada uno de ellos.

MADRID

- Visita cultural al Parque del Retiro.
- Cena de clausura del Executive MBA en el Casino de Madrid.
- Company Meeting junto a GES. Juan Ángel Santos, subdirector del canal de desarrollo, y Laura Portolés, responsable de RRHH en GES, han explicado a los estudiantes de EAE Business School las oportunidades profesionales de una compañía que cumple noventa años de historia y cuenta con 40 oficinas en España.

BARCELONA

- Visita cultural al Park Güell.
- Programa Enfocado centrado en los diferentes estilos de liderazgo. La sesión ha sido impartida por el profesor de comportamiento humano de la Escuela, Santiago Ávila, quien ha explicado cómo identificar el más apropiado para cada situación.
- Welcome Week para los alumnos de Grado de Marketing y Comunicación Digital y ADE de EAE.

ONLINE

- Sesión EAE Entrepreneurs Experience titulada “Entrepreneur and serial investor of the 21st Century”. En esta ocasión el invitado ha sido Jesús Alonso Gallo, inversor en serie, profesor, conferenciante y fundador de www.restaurantes.com.
- Programa Enfocado junto a Enric Bayó, responsable de innovación empresarial en ACCIÓ, Generalitat de Catalunya. El título de la ponencia “Design Thinking: clave en la innovación de los negocios” englobó el diseño de nuevos productos y experiencias de negocio que van más allá de lo funcional.
- Nueva sesión del programa EAE Emprende Experience protagonizada por Jesús Alonso Gallo, mentor y experto en inversión, quien ha profundizado sobre la temática “Emprendedor e inversor en serie del siglo XXI”.

OCTUBRE 18

EAE celebra la Reunión Anual de Alumni

EAE Business School celebró su Reunión Anual de Alumni, en Madrid, que contó con la participación como ponente principal de Jonas Kjellberg, emprendedor e inversor, cofundador de Skype y expresidente de iCloud, que vendió a Apple.

Después de su ponencia “Social and creative innovation: new Business models for a new generation”, que congregó a más de 700 antiguos alumnos de la Escuela, tuvieron lugar los EAE Talks, breves intervenciones alrededor de la innovación, la tecnología y el emprendimiento narradas por sus propios protagonistas.

EAE cerró el Foro Online de Empleo de EAE con más de 130 empresas participantes

Un total de 3.588 alumnos y antiguos alumnos, procedentes de 59 países, se han inscrito en 1.715 ofertas publicadas en Foro Online de Empleo de EAE Business School por las 130 empresas participantes en esta edición.

Desde su lanzamiento, el número de empresas y ofertas participantes en el Foro han experimentado un considerable aumento. En esta última edición, se han incorporado un 54,76% más de empresas y las ofertas publicadas también se han incrementado un 13,2%. El Foro tuvo lugar del 2 al 8 de octubre. En total, el Foro ha recibido 38.659 visitas, un 65% más respecto al año pasado.

Coloquio organizado junto a APD “Transformación cultural: vuelta a los orígenes y valores” junto a Javier Pijoan, Managing Director Iberia de Bacardi

El Managing Director Iberia de Bacardi, Javier Pijoan, participó en el coloquio “Transformación cultural: vuelta a los orígenes y valores organizado” por EAE Business School y APD.

Durante su intervención, Pijoan defendió “poner en el epicentro a las personas” como clave para salir de “la crisis de identidad” de Bacardi en la que en 10 años cambiaron 7 veces de CEO. El acto tuvo lugar en el Col·legi d’Economistes de Catalunya.

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE



MADRID

- Celebración del Venture Day junto con Keiretsu Fórum para financiar los proyectos nuestra incubadora de proyectos EAE Lab.
- Visita cultural al Parque del Retiro.
- Cena Global Executive MBA en el casino de Madrid.
- Conferencia Management titulada "Jornadas sobre el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)".
- Jornada de donación de sangre.
- Company Meeting junto a Catenon con Ustaritz Bartolomé, Hubs Operations Manager en Catenon y Iulia Kalacheva, International Recruitment Consultant y alumni de EAE Business School.
- Sesión Business Networking sobre el fraude publicitario con la Asociación de Marketing de España y con la presencia de expertos en la materia como Juan Antonio Muñoz, Benito Marín, Raúl Gilabert, Miguel Fernández y Christian Requena.
- Visita cultural por los teatros de Madrid.
- EAE Welcome Afterwork para los nuevos alumnos de Full Time.
- EAE Welcome Brunch para los programas Part Time.

- Programa Enfocado titulado "Marketing relacional y fidelización de clientes" junto a Eduardo Correa, consultor especialista para el Instituto de Calidad Pedagógica en Gerencia Zona Centro Delegación IPC y Socio Director en Ephemeral Life, además de profesor de EAE Business School.
- Company Meeting junto a SAP.
- Recruiting Day. Mesa redonda moderada por Pilar Llácer, experta en Recursos Humanos y selección de EAE. La mesa redonda contó con la asistencia de Alicia Sánchez, Directora de RR. HH. de Altran; Jesús Briones, HR Manager en Cepsa; y Elvira Vega, Directora de RR. HH. de Mapfre.
- Company Meeting junto a Talent Point.

BARCELONA

- EAE Welcome Afterwork para los nuevos alumnos de Full Time.
- EAE Welcome Brunch para los programas Part Time.
- Mesa redonda sobre talento junto a Josep Armengou, Head of Talent Acquisition & Internal Selection de Banco Sabadell; Núria Martín, Human Resources Director de

Cuatrecasas; Jaime Puig, Head of Business Development de Talent Clue; y David Gómez, Head of Talent Acquisition de SAP, moderado por Maite Moreno, profesora del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE.

- Visita cultural por los Teatros de la Rambla.
- Programa Enfocado sobre la importancia del Departamento de Marketing en las empresas. La ponencia corrió a cargo de la profesora de marketing de EAE, Carmen Vallhonestá.

ONLINE

- Programa Enfocado "Neuromarketing aplicado a la experiencia digital" junto a Gustavo Rojas, profesor de EAE.
- Webconferencia titulada "Innovación dentro del negocio: la importancia de reinventarse" impartida por Jorge Serra, profesor de Marketing y comunicación de EAE.

NOVIEMBRE 18

Company Week 2018 en Madrid y Barcelona

La primera semana de noviembre confirmó el compromiso de proyección profesional de la Escuela con un programa cargado de eventos. Durante cuatro días y en los campus de Madrid y Barcelona se celebró un buen número de encuentros entre los reclutadores de empresas nacionales y estudiantes de EAE Business School de diferentes programas de Máster como Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Comunicación Corporativa, Project Management, MBA, Marketing & Sales, MIB o Supply Chain, entre otros.

El Departamento de Carreras Profesionales de EAE ha sido el organizador de la Company Week 2018 que ha contado con la asistencia de compañías como Alsa, NH, Volotea, Talent Search People, Le Guide Noir, Avon, Upbizor, Rimsa, NH, Cirsa, Caja de Ingenieros o Future Track.

MADRID

- Company Meeting con Santander y Universia para presentar el Santander Talent League 360°. La sesión contó con la presencia de

- Jesús Lorca, Talent Acquisition de Banco Santander HQ (Universia).
- Recruiting Day con L'Oréal, a cargo de Brezo Ruiz, HR Business Partner de la División de Gran Consumo de L'Oréal, y Lara Ferrándiz, Talent Acquisition Selección de Personal de Universia.
- Los estudiantes del campus de Madrid de EAE visitan el Museo Arqueológico Nacional.
- Jornada Business Networking "Tendencias en formación y desarrollo en la empresa" organizada por APD, Bankia y EAE, con ponentes de empresas como Bankia, Sanitas o Accenture, entre otras.
- Programa Enfocado sobre "Las personas antes que la estrategia, una nueva visión para la empresa" con Esther González Arnedo, Directora de Programas de Recursos Humanos en EAE Business School y directora asociada del Grupo BLC.
- Sesión para emprendedores en EAE Lab con Carolina Franco, Strategy & Innovation Consultant en Toughka Capital.
- Sesión de EAE Emprende Experience con Ernesto Muñoz, socio de Fellow Funders.

BARCELONA

- Conferencia de Toni Nadal, entrenador de Rafa Nadal durante 27 años.

- Celebración de la VI edición del SCLForum 2018 "Smarter Supply Chains" con Mark S. Baxa, Incoming Chairman de CSCMP.
- Company Meeting con Tyller Systems a cargo de Ewelina Rubaj, responsable de RR.HH.
- Company Meeting con Management Intelligence Consulting (MIC).
- Sesión de EAE Emprende Experience con Ignasi Tribó, COO de My Poppins.
- Los alumnos de EAE visitan el icono de Barcelona: la Sagrada Familia.

ONLINE

- "Organizaciones enfocadas: reducción de la complejidad organizativa", título del webinar impartido por Marc Sansó, Director del Master of International Business.
- Webconferencia "Cloud Tools: How to transform your business" con Pouria Sayyad, Senior ICT R&D Technical Lead de i2CAT Foundation

9.2 Resumen de la actividad mensual de EAE

RESUMEN DE LAS VISITAS CULTURALES

EAE Business School organiza mensualmente visitas culturales en los campus de Madrid y Barcelona para dar a conocer a sus alumnos nacionales e internacionales el patrimonio cultural de las ciudades en las que realizan sus estudios.

Campus de Madrid

Durante el 2018, los estudiantes de Máster del campus de Madrid de EAE han visitado pinacotecas como el Museo del Prado, el de Sorolla o el Reina Sofía, el Complejo Matadero y, también, han recorrido parajes emblemáticos de la ciudad como el Madrid de los Austrias y la Gran Vía.

Durante el mes de febrero, los estudiantes de EAE Business School visitaron el Museo Sorolla y la exposición temporal 'Sorolla y la moda'. La visita a la casa y taller de Joaquín Sorolla y Bastida, representada en obras emblemáticas del pintor impresionista como *El baño del caballo* o *El Balandrito*, se complementó con su extensa colección de dibujos y esculturas. El recorrido se convirtió en la oportunidad idónea para conocer las aportaciones del pintor valenciano en el mundo de la moda y su habilidad para seleccionar las prendas más vanguardistas del momento para su mujer Clotilde.

Construcciones emblemáticas de la capital como los edificios Sabatini y Nouvel acogen el Museo Reina Sofía, visitado por los estudiantes de EAE Business School en el mes de mayo. El recorrido guiado consistió en una ruta por la pintura de algunos de los creativos más representativos de la cultura española como Goya, Picasso o Dalí. El momento estrella coincidió con el histórico cuadro del Guernica, una reconocida muestra de la historia nacional.

Visita obligada en Madrid es el Museo del Prado, recorrido a principios de año por los estudiantes de Escuela. La excelente acogida de esta convocatoria mostró el interés de todos ellos y su completa satisfacción durante la visita. El Prado es una de las pinacotecas más importantes del mundo, y pintores de la talla de Velázquez, el Greco, Goya, El Bosco, Murillo o Zurbarán confirman su merecida fama.

La historia de las calles y edificios de Madrid es el nexo de unión de salidas como la visita al Madrid de los Austrias y el recorrido por la Gran Vía. Edificios históricos como el Palacio Real, la Catedral de la Almudena y espacios como la calle Mayor, la calle Arenal o la plaza de Isabel II forman parte de la historia de la ciudad durante el reinado de la dinastía de

los Austrias. La visita a la calle Gran Vía contó con un buen número de anécdotas y explicaciones de los edificios situados en ella durante el siglo pasado. Los cambios históricos sufridos por esta céntrica vía fueron los protagonistas de un entrañable y sorprendente recorrido.

El madrileño distrito de Arganzuela es el barrio en el que se encuentra el Centro Espacio Matadero de Madrid, complejo visitado por los alumnos de EAE en el mes de julio. Durante la visita, los estudiantes se han empapado de la historia del lugar, las razones de su ubicación, el uso actual de sus distintas naves y la forma de vivir del Madrid del siglo XX y su arquitectura más industrial. El conjunto se ha convertido en la actualidad en un referente de vanguardias estéticas para artistas emergentes y aficionados a la cultura, el cine y el teatro.

Campus de Barcelona

Durante 2018, los estudiantes del campus de Barcelona de EAE han visitado importantes museos de la Ciudad Condal como el Monasterio de Pedralbes, el MNAC, el Museo Picasso o el MACBA además de algunos de sus rincones más emblemáticos como el Clot, el distrito @22 o el Paseo de Gracia.

En el mes de abril los estudiantes del campus de Barcelona de EAE hicieron un tour por el Barrio Gótico, la Ribera y el Borne. Esta Barcelona medieval conserva en la actualidad testimonios del siglo XV como la fachada del Ayuntamiento de Barcelona o las murallas de la zona del Paralel. Conocer un poco de la historia de la ciudad fue una gran experiencia para ellos en un recorrido culminado en Santa María del Mar, la iglesia del pueblo.

El arte gótico medieval está presente en el Real Monasterio de Santa María de Pedralbes, una de las visitas obligadas en Barcelona. Fundado en 1326 por el rey Jaime II y por su esposa Elisenda de Moncada, en él vivía una comunidad de monjas Clarisas en régimen de clausura. El complejo incluye una cocina, la capilla, la iglesia y el claustro. Tiene tres pisos de altura y sus amplias arcadas incluyen capiteles decorados con el emblema de los condes de Barcelona y la casa de Moncada.

Más cercana cronológicamente, concretamente del siglo XX, ha sido la visita guiada por el Paseo de Gracia en la que los estudiantes han podido conocer su importancia turística y el rico patrimonio de la ciudad en arquitectura modernista. Allí se encuentran las emblemáticas

edificaciones de los arquitectos Antoni Gaudí, Puig i Cadafalch y Lluís Domènech i Montaner, algunas de ellas declaradas Patrimonio de la Humanidad como la Casa Amatller, la Casa Batlló o La Pedrera.

La huella de Picasso integra buena parte de la historia de la ciudad condal y queda recogida en la colección permanente del Museo Picasso. El artista malagueño vivió, estudió y trabajó en Barcelona en la década de 1890 y volvería a ella a partir de 1905, alternando con estancias en París y Madrid. En el Museo se encuentran obras de diferentes etapas del artista como la azul o la rosa y cuadros como *El Arlequín*, *El Paseo de Colón* o *Blanquita Suárez* además de otros lienzos relacionados con la tauromaquia. También aprovecharon la visita para contemplar la exposición "Lucien Clergue: veintisiete encuentros con Picasso", una serie de instantáneas con anécdotas de la vida del pintor andaluz.

El Centre Cultural La Farinera del Clot es un ejemplo de asentamiento industrial y obrero en la ciudad, un complejo de fábricas como la de Can Jaumandreu en la que se encuentra el campus de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona. La original visita,

calificada por los estudiantes del campus de Barcelona como "algo fuera de lo común", hizo parada en el Mercado Municipal y continuó por la Rambla del Poble Nou y los nuevos edificios del Distrito 22@ en los que se encuentran las empresas tecnológicas y startups.

Situado en el barrio del Raval, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, MACBA, ha sido otra de las visitas realizadas por los alumnos del campus de Barcelona de EAE. En él se encuentran alrededor de 5.000 obras de arte fechadas desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. El espectacular complejo de edificios situado en la plaza dels Àngels ha llamado la atención de los estudiantes por su brillante color blanco y el deslumbrante vidrio de sus claraboyas.

El arte moderno se puede visitar en Barcelona en el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC). Estructurada en cuatro ámbitos y un epílogo –el artista moderno, Modernismo(s), Novecentismo(s), Arte y Guerra Civil y de la vanguardia a la posguerra– la pinacoteca catalana exhibe obras modernistas de Gaudí, Fortuny o Gutiérrez-Solana.

Algunas cifras de 2018:

4

Campañas de recogida de alimentos en nuestras instalaciones

4

Campañas de donación de sangre en nuestras instalaciones

2

Participación en la Carrera de Empresas

4

Brindis navideños solidarios

2

Campañas solidarias de donación de libros

2

Conciertos solidarios en colaboración con la AECC

+150

DONANTES DE SANGRE Y TEJIDOS

+600

KILOGRAMOS DE COMIDA PARA LOS MÁS DESFAVORECIDOS

+6.000 €

RECAUDADOS PARA PROYECTOS DE COOPERACIÓN



Éxito en la campaña Libro Solidario 2018 de EAE Business School

Del 20 al 24 de abril, EAE convocó, conjuntamente con AIDA Books&More, la campaña Libro Solidario. Durante estos días, los alumnos y profesores pudieron acercarse a los distintos stands ubicados en los diferentes edificios para adquirir libros al precio simbólico de 2€.

Esta iniciativa permite colaborar con los proyectos que la ONG Ayuda Internacional al Desarrollo en África, AIDA, desarrolla por todo el mundo, centrados en la mejora de la calidad de vida y los derechos humanos de las personas de países en vías de desarrollo. Este es el segundo año que se realiza tal iniciativa en los campus de Barcelona y Madrid, y suele coincidir con Sant Jordi, un día muy importante en Barcelona donde el libro y la rosa adquieren total protagonismo. AIDA tiene en marcha proyectos en África, Asia, Oriente Medio y América Latina. Además de vender online, AIDA Books&More tiene librerías físicas en Madrid, Barcelona, Segovia, Valencia, Castellón y Santander. Esta red de librerías es gestionada por personas voluntarias que dedican unas horas a la semana a apoyar las labores diarias del proyecto. La asociación fue creada en 1999 para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más desfavorecidas. Desde 2004 es reconocida por el Ministerio del Interior como organización de Utilidad Pública.

Los estudiantes de EAE participan en la Carrera de las Empresas

Un año más el rojo corporativo de las camisetas de los estudiantes de EAE pusieron su característica nota de color entre los 17.000 corredores de esta carrera popular en la que han participado 5.930 equipos pertenecientes a 1.149 empresas.

En esta competición de running, celebrada en dos modalidades distintas, 5K y 10K, los corredores participan en igualdad de condiciones, independientemente del puesto de trabajo que desempeñen en la organización. En la carrera se fomenta el espíritu de equipo y todos los integrantes son igual de valiosos para la clasificación final.

En el campus de Madrid de EAE se han contabilizado un total de 162 participantes con camiseta y dorsal de las 200 inscripciones iniciales. En Barcelona la cifra final ha sido de 102 corredores y el resultado final de ambos campus ha sido de 264 participantes unidos al claim de "we make it happen".

Empresas como KPMG, Correos, Deloitte, Saint Gobain, Mediapro, Mutua Madrileña, QUAD, NH, Elecnor, Havas, PWC o Amazon han sido algunas de las participantes en la Carrera de las Empresas 2018, organizada por el Banco Santander y patrocinada por Audi, Mercedes-Benz, Fira Barcelona, Sanitas y Kaspersky Lab, entre otros.



9.3 EAE solidaria

Otras acciones solidarias durante el año:

EAE se suma un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la AECC. A finales de octubre, EAE Business School se sumó un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), bajo el lema "Súmate al rosa". La AECC tuvo una mesa informativa ubicada en el Campus de EAE en Madrid y Barcelona con el fin de sensibilizar a los alumnos en la lucha contra el cáncer de mama.

Concierto Solidario en colaboración con la AECC. En diciembre EAE organizó de nuevo el Concierto Solidario de Navidad en los campus de EAE Barcelona y Madrid. Todos los asistentes al concierto tenían a su disposición una mesa de la Asociación Española Contra el Cáncer en la que podían dejar sus donativos durante todo el tiempo que duró el evento. Así, todo el dinero recaudado en ambos campus fue destinado a la lucha contra el cáncer.

Teaming. Proyecto de microdonaciones en el que actualmente participan unas 1.000 empresas en 40 países –entre las que se incluye EAE–, las cuales aplican el teaming a escala mundial y generan 200.000€ al mes para proyectos solidarios.

E-Secretaría EAE. Dentro de la mejora del medio ambiente se enmarca la iniciativa de e-Secretaría, una novedosa secretaría virtual que permite reducir la entrega de papel por alumnos, ya que todo se organiza de manera telemática. Gracias a esta iniciativa, desde su implantación en 2015 EAE ha reducido el gasto en papel en un 95% en todos sus procesos administrativos previos a la matriculación del alumno, durante y después de su matriculación en la escuela.

Renovación del acuerdo con FEMAREC. Un año más, volvimos a renovar el acuerdo con FEMAREC, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción sociolaboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. FEMAREC seguirá encargándose de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufactura-ción de cartuchos de tóner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manorreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.

Los alumnos de EAE se vuelcan con la campaña de donación de sangre La campaña de donación de sangre en EAE Business School, realizada en los campus de Barcelona y Madrid, fue todo un éxito. En concreto, se recibieron un total de 78 donaciones válidas, superando, así, los récords de años anteriores.

Cada día se requieren 1.000 donaciones para atender a todas las personas que necesitan sangre en los hospitales de Cataluña. Por este motivo, EAE Business School, en colaboración con la Cruz Roja y el Banc de Sang i Teixits, pusieron en marcha esta campaña tanto en Madrid como en Barcelona.

EAE, participante destacado en la Gran Recogida de Alimentos celebrada en Madrid y Barcelona

¿Quieres estar al día de todo lo que sucede en EAE? Síguenos y súmate a nuestra comunidad

En la actualidad, la comunidad social de EAE Business School está formada por más de 280.000 profesionales divididos en 6 perfiles. ¿Quieres conocerlos?



Instagram

En nuestro perfil de Instagram, formado por más de 11.000 followers, podrás ver todo lo que pasa en nuestros dos campus de Madrid y Barcelona, conocer de cerca cómo se vive la experiencia EAE por parte de nuestros alumnos, estar al tanto de las principales tendencias en management y conocer de cerca lo que es la vida en Madrid y Barcelona.



Twitter

Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 20.000 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.



YouTube

El canal de YouTube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en la Escuela. Para ello, ponemos a tu disposición más de 900 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.



Facebook

En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 125.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimientos y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.



LinkedIn

El perfil de EAE Business School, abierto a todos los públicos, acoge a más de 80.000 profesionales, tanto alumnos y antiguos alumnos como directivos y profesionales externos a la Escuela. En este perfil compartimos recomendaciones de los profesionales que se han formado en la Escuela e indagar en las principales características de la comunidad EAE: dónde trabajan actualmente, en qué sector, dónde viven o en qué sectores están especializados, entre muchas otras cuestiones. Además, podrás leer las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y cualquier otra información de interés.



LinkedIn Alumni

Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 14.000 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.

10

Alumni EAE

10.1 Conoce a la Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE

La Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro académico y la comunidad empresarial que ofrece servicio a los más de 77.000 alumnos y antiguos alumnos que se han formado en nuestra escuela desde el año 1958.

Actualización

Facilitar la actualización de conocimientos y potenciar el desarrollo continuo de competencias por parte de alumnos y antiguos alumnos.

Desarrollo profesional

Apoyar y orientar el desarrollo y la orientación de la carrera profesional de alumnos y antiguos alumnos.

Networking

Fomentar el networking entre todos sus miembros alumni a través de conferencias, seminarios, foros o desayunos de trabajo organizados de manera periódica.

Comunidad

Potenciar las relaciones institución-alumno.

Relación

Dar a conocer y apoyar la misión de EAE: formar profesionales capaces de liderar de manera sostenible organizaciones de todos los ámbitos, mediante programas que combinen de forma rentable contenidos prácticos y servicios centrados en el participante.

¿Cuáles son los servicios de Alumni EAE?

Alumni ofrece cinco áreas de servicio a sus miembros, con el propósito de satisfacer de manera integral los intereses académicos y profesionales de nuestros alumnos y antiguos alumnos:

DESARROLLO PROFESIONAL

- Servicio de Executive Mentoring (mentoría para perfiles sénior).
- Acceso exclusivo a la Bolsa de Empleo.
- Programa de autoevaluación de competencias Lidera-T 360°.
- Servicio de orientación laboral y asesoramiento profesional personalizado.
- Webinars sobre gestión de talento y empleabilidad.
- Laboratorio para emprendedores Alumni Emprende.

NETWORKING

- Reunión anual de Alumni.
- Revista *Talent Alumni Review*.
- Newsletter mensual Alumni News.
- Comunidad online y Directorio de Alumni.

FORMACIÓN CONTINUA

- Hasta 30 programas y cursos de actualización.
- Webconferencias sobre nuevas tendencias e innovación.

E-CLUB

- Beneficios y descuentos en más de 1.600 productos y servicios de grandes marcas en alimentación, hogar, ocio, salud, belleza, viajes y tecnología.

KNOWLEDGE

- Informes de investigación del Strategic Research Center.
- Biblioteca digital y suscripción a revistas especializadas.
- Suscripción Digital a las Revistas Harvard Deusto.
- Blogs especializados.

Si quieres unirte a la comunidad de Alumni EAE entra en www.eae.es/alumni

10.2 Alumni en cifras

En 2018, las principales cifras de alumni son:

+77.000

antiguos alumnos de EAE desde 1.958

+80

actividades nacionales e internacionales exclusivas para alumni en 2018

15

Actividades en 15 países

+12.000

profesionales participantes en las actividades de alumni

+700

asistentes a la reunión anual de alumni

Embajadores en países como Perú, México, Colombia, Ecuador Chile, Costa Rica o Panamá, entre muchos otros.

8,6

SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL SERVICIO



Algunas de las empresas que participaron en las actividades de Alumni EAE en 2018 son:



10.3 Experiencias de Alumni en 2018



Omar Al-Nehlawi

Brand Manager en Novartis
Antiguo alumno del MBA Full Time

"More than two years had passed since I had finished my Bachelor Degree in Pharmacy and I had enjoyed an intensive period working in the field of healthcare. I wanted to keep training, but I wasn't sure whether to opt for a more specific technical program or a more cross-profile option. EAE offered me a great deal of flexibility and, in the end, I decided to take the master at EAE due to the international and multidisciplinary environment.

For people who already have professional experience, but who want to give their professional development a boost, the School ticks all the right boxes to generate a really favourable environment for achieving this. I studied at the Barcelona Campus and one aspect that I would highlight is the fact that EAE knew how to generate great synergies between students with really different educational and cultural backgrounds, while, at the same time, integrating it all within the experience of transformation and entrepreneurship we had in the city".



Carlos Alonso

Corporate Event Manager & Trade Marketing en Sony
Antiguo alumno del Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

"El paso por EAE ha influido en mi vida a varios niveles. En primer lugar, volví a ilusionarme con una apuesta de futuro. La experiencia me ha curtido como persona y profesional ya que he aprendido a relativizar, priorizar asuntos y paralelizar momentos de gran presión en el trabajo y en la Escuela. Aunque parezca contradictorio, ahora vivo más sosegado. Quizás será porque los conocimientos que he adquirido, y que puedo aplicar en mi vida diaria, me han hecho sentir más seguro de mí mismo que en toda mi carrera. Creo que ese sentimiento es percibido por los demás y estoy seguro de que influyó positivamente en que me promocionasen como Corporate Event Manager de Sony".



Kakio Araujo

Digital Customer Acquisition Director en Banco Santander
Antiguo alumno del Máster en Marketing Online y Comercio Digital

"EAE me ha ayudado en mi desarrollo, permitiéndome actualizar conocimientos y afrontar el desafío que se me presentó al participar en el área de Activación de Clientes Digitales, apoyando en el desarrollo de estrategias de Marketing que ayuden a incrementar el número de clientes en los canales digitales del Banco. También, a la hora de afrontar proyectos de Design Thinking, he tenido la oportunidad de conocer nuevas formas de aprendizaje, incorporando las nuevas tecnologías".



Anahí Arza

Area Manager en Amazon
Antigua alumna del Máster en Supply Chain Management

"Tras mi paso por EAE, mi vida ha dado un giro de 180 grados. Tras realizar el máster, tuve la oportunidad de formar parte del equipo de lanzamiento de uno de los Fulfillment Center de Amazon más modernos de Europa, y ser parte de una empresa líder y pionera en el sector.

Además del máster, EAE nos dio la oportunidad de prepararnos y presentarnos el examen para la certificación SCPro Level I del CSCMP. Con esto, pude contar con una certificación en inglés que es reconocida tanto en EE.UU. como en Europa. Pero, lo más importante, soy miembro de la Spain Round Table como Young Professional, lo que me no solo me permite mantener mis conocimientos actualizados, sino también hacer networking".



David Busquets

Director Comercial en Audax Energía
Antiguo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

"Antes de cursar el máster en EAE, mi situación personal y profesional era muy estable. Laboralmente, llevaba más de cuatro años en una de las comercializadoras más importantes del mercado energético, pero soy una persona muy ambiciosa y necesitaba dar un paso más. Tenía claro que quería crecer profesionalmente. Tras marcarme una meta y un tiempo para cumplirla, decidí que lo primero que tenía que hacer era recibir más formación y ponerme al día con las nuevas tendencias y evolución de los mercados.

EAE me ha ayudado no solo en mi vida profesional sino también en la personal. No importan los años que cumplas o si trabajas como director o como comercial, siempre se aprende. Es imprescindible realizar un máster de estas características para lograr tus metas, estar más cualificado y tener una visión más amplia de todos los departamentos".



Jaume Boada

Head of Growth & Sales en Just Eat
Antiguo alumno del MBA Full Time

"Era Regional Sales Manager y quería hacer un MBA para seguir aprendiendo y, al mismo tiempo, que me sirviese de ayuda para despegar en mi carrera. Además, cuadrar mi agenda de trabajo con los estudios no me resultaba fácil. Y ahí fue cuando encontré a EAE Business School. La competencia en el mercado laboral es cada vez mayor, más gente más preparada académicamente, con idiomas, con experiencia... Creo que, si no cumples con una serie de requisitos estándar, no superas los filtros de muchas empresas. Después de hacer el MBA en EAE, fui promocionado y pasé de llevar a seis personas a un equipo de 23 personas.

Lo más importante no solo es aprender cosas nuevas, sino ver dónde están tus puntos débiles como profesional. Creo que hacemos muy poca autocrítica, y el estudiar asignaturas que crees que tienes dominadas, te ayuda a saber que siempre aprenderás algo nuevo".

10.3 Experiencias de Alumni en 2018



Joely Bolívar

Revenue Management Controller en Seat
Antigua alumna del Máster en Dirección Contable y Financiera

"Profesionalmente me encontraba muy estable. Trabajaba para Procter&Gamble y justamente había cambiado a un nuevo rol con personas a mi cargo y tenía buena proyección de crecimiento. Pero tomé la decisión de estudiar este máster porque consideré que era el momento adecuado para un cambio de rumbo profesional".



Lara González

Senior Digital Analyst en Zoom
Antigua alumna del Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

"Toda la experiencia, todo lo aprendido, es aplicable profesional y personalmente: he aprendido a estar alerta y aprender de todo lo que te rodea en todo momento y situación. El máster me aportó las herramientas necesarias para solventar cualquier situación profesional: a día de hoy aplico todas las estrategias aprendidas en el momento de enfrentarme a una nueva propuesta o a la búsqueda de una mejora del proceso. Las temáticas tratadas, desde lo más técnico hasta lo más puramente empresarial, me han ayudado en las decisiones del día a día".



Alberto Guijarro

Accountant Expert en Desigual
Antiguo alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera

"Recomendaría EAE ya que, desde mi experiencia, puedo garantizar que se cumplen las expectativas. Una muy buena experiencia tanto a nivel personal como profesional, muchos conocimientos teóricos y experiencias de profesionales que llevan años trabajando y siendo líderes en sus empresas. Afortunadamente, obtuve el máster con la mejor nota de clase, permitiéndome entrar a formar parte de la Dean's List, lo cual es un orgullo".



Félix Maroto

Formador sénior en Manpower
Antiguo alumno del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

"EAE ha sido todo un descubrimiento. Al ser una de las temáticas del máster, la inteligencia emocional empiezas por aplicártela a ti mismo. Y si vas con la mente abierta recibes muchas ideas nuevas o enfoques diferentes. Recomendaría EAE por su profesionalidad desde el primer contacto que tienes con la Escuela hasta el último, y por ofrecer una formación muy especializada, actual y de calidad. Me ha servido para mejorar como persona y como profesional, ¡casi nada!"



Alicia de la Sierra

HR Business Partner JR. Global Digital Hub en Nestlé
Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos

"EAE me ofreció un programa muy variado, compatible en cuanto a horarios con mi jornada laboral. Por otro lado, me ofreció una visión de los Recursos Humanos basada en la experiencia. Otro aspecto a resaltar son los profesores, la presencia de profesionales de Recursos Humanos de empresas reales que nos hizo entender las dificultades y retos por los que pasan estos departamentos hoy en día. Sin este máster no se me habría presentado la posibilidad de trabajar en Recursos Humanos del Grupo Nestlé".



Juan Luis Vázquez

Project Manager, Network Engineer en Telefónica
Antiguo alumno del Máster en Project Management

"La labor docente es un aspecto fundamental a la hora de evaluar el desarrollo de un máster. Me he encontrado con profesores de alto nivel que me han formado tanto en el aspecto profesional como en el personal. Espero seguir manteniendo contacto con ellos, ya que compartimos intereses y prácticas profesionales. Valoro positivamente el uso de casos prácticos en muchas asignaturas, y considero que este aspecto marca la diferencia.

He aplicado lo aprendido desde que comencé. Me dedico a la gestión de proyectos desde hace cinco años y me ha servido para cambiar bastantes aspectos. El máster me ha servido para actualizar conocimientos, adquirir nuevos y me ha abierto puertas a puestos de mando".

10.3 Experiencias de Alumni en 2018



Miguel Martínez

Corporate Communications Manager en Deloitte
Antiguo alumno del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

“Después de haber terminado la carrera de periodismo, y habiendo trabajado en medios durante este periodo, decidí irme a vivir a Inglaterra para mejorar el inglés. A mi regreso a España, quise orientar mi formación a la comunicación corporativa y elegí el máster de EAE porque reunía los requisitos que estaba buscando. Este máster sirvió para orientar mi carrera profesional hacia el mundo de la empresa, aportándome unas bases, conocimientos y experiencias profesionales muy útiles por parte del profesorado”.



Cristina Massons

Product Manager en Mango
Antigua alumna de grado en ADE de EAE

“Realizar el grado me ha servido para acceder al mercado laboral, ya que estamos actualmente en un mundo muy competitivo y es muy importante diferenciarse de los demás. Los reclutadores valoran muy positivamente que hayamos realizado nuestros estudios en EAE. Primero estuve un año de becaria en el departamento de compras de una empresa del sector hotelero donde aprendí muchísimo. La experiencia me ayudó para, posteriormente, encontrar mi primer trabajo en las oficinas de Mango, en el departamento de compras. Después de dos años trabajando, pude progresar y, actualmente, estoy en la posición de Product Manager de complementos del mercado español e italiano. Estudiar en EAE fue una experiencia inolvidable en todos los sentidos”.

Fernando Sánchez

Software Engagement Manager de la unidad de Negocio de Software para España y Portugal en Diebold Nixdorf
Antiguo Alumno del MBA de EAE

“El MBA de EAE me permitió aplicar a mi trabajo los conocimientos adquiridos en Dirección Estratégica, tanto en el ámbito de formulación como en el de ejecución, así como los de Dirección Comercial y Marketing B2B”.

Arturo Carballo

Responsable del área de Estrategia y Desarrollo Corporativo de CBRE España
Antiguo Alumno del Grado en ADE de EAE

“El Programa CBRE PropTech Challenge 2018 busca talento digital capaz de revolucionar el mundo del Real Estate con ideas innovadoras y disruptivas. Los beneficios del Programa permiten impulsar una idea o startup gracias al acceso a espacios de trabajo, al mentorship de CBRE y a un interesante incentivo económico para los proyectos finalistas”.



Jonas Kjellberg, cofundador de Skype, ponente principal de la Reunión Anual de Alumni 2018

- Más de 600 personas se volvieron a ver en la Reunión Anual Alumni 2018, celebrada en esta ocasión en Madrid
- Directivos de Microsoft, HP, Fintonic o Just Eat, ponentes en las EAE Talks

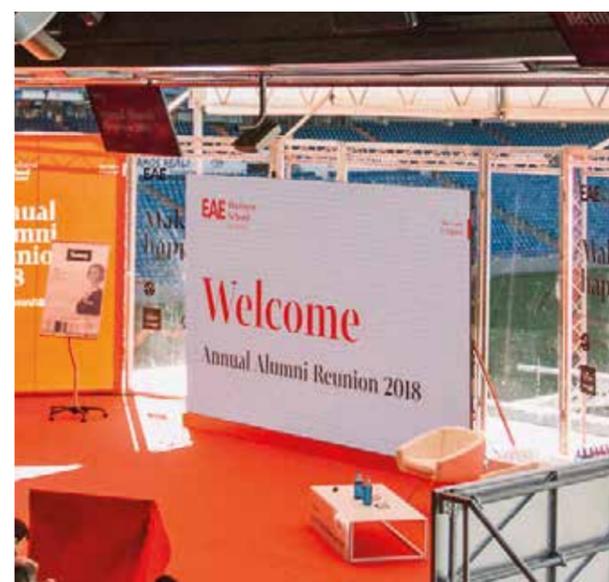
Tras varias ediciones pasadas, la Reunión Anual Alumni 2018 se celebró el viernes 4 de octubre en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid. La reunión contó con la participación como ponente principal de Jonas Kjellberg, emprendedor e inversor, cofundador de Skype y expresidente de iCloud, que vendió a Apple. En su ponencia "Social and creative innovation: new Business models for a new generation", que congregó a más de 700 antiguos alumnos de la Escuela, el cofundador de Skype animó a los antiguos alumnos de EAE Business School a emprender su propio negocio y bromeó que, si uno estaba en una gran empresa, su recomendación era dejarla porque "para tener éxito es importante tener libertad". "Lo bueno de emprender es que tomas tus propias decisiones, conduces la empresa donde quieres. Hazlo y ya verás si merece la pena o no. Posiblemente sea un fracaso, pero aprenderás y disfrutarás del proceso". A lo que añadió que durante su etapa en Skype solo reclutaban a candidatos que "habían tenido fracasos".

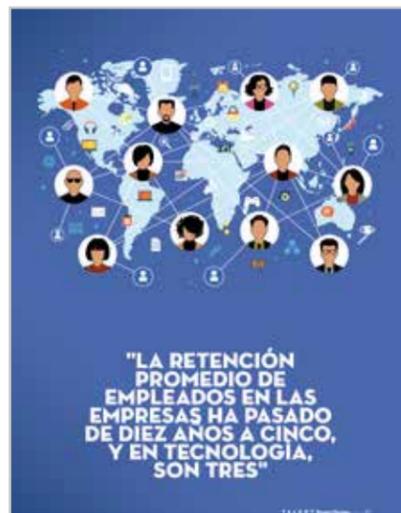
Durante su intervención, Kjellberg recomendó aplicar la "innovación a coste 0 para tener éxito" como han hecho Facebook, Google, Amazon y Apple con los datos de sus usuarios. Puso de ejemplo cuando estuvo en Skype y no podían gastarse dinero en marketing, ni en poner anuncios en televisión, entonces crearon una ventana emergente en el correo de los usuarios en el que anunciaban a otros usuarios que también utilizaban Skype y eso se llegó a viralizar. "El propio usuario recomienda el servicio", dijo.

EAE Talks

Después de la ponencia de Kjellberg, tuvieron lugar los EAE Talks, intervenciones de 20 minutos que giran alrededor de la innovación, la tecnología y el emprendimiento en distintos sectores –música, medicina, la inteligencia artificial o el fintech– narradas por sus propios protagonistas.

La Directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas – CNIO, María A. Blasco, profundizó en la relación entre ciencia y envejecimiento; Aitor Chinchetru, Founder & COO de Fintonic, dio las claves del fintech; Víctor Momparler, Digital Manager de Just Eat Spain se centró en la revolución de la comida a domicilio en base a su experiencia. Por su parte, Luis Montero, Director de Soluciones de Data, IoT & IA en Microsoft, explicó a los asistentes las organizaciones inteligentes impulsadas por la IA; Miguel Ángel Turrado, Director General de HP SCDS y Chief of Staff de HP Iberia, se adentró a la convivencia entre máquinas y personas y sus posibilidades. Por último, Ana Laura Iglesias, violonchelista profesional y Directora de Comunicación de Clásica FM Radio, acercó la música al público de un modo distinto, haciendo sentir su pasión a los asistentes.





Facebook o Netflix, junto con alumnos y claustro de EAE, algunos de los protagonistas del cuarto y quinto número de Talent Alumni Review

EAE lanzó en 2018 el cuarto y quinto número de la revista Talent Alumni Review, dirigida a la Comunidad Alumni.

La publicación semestral se dirige a la comunidad de alumni de EAE, y conjuga contenidos institucionales con artículos de opinión de expertos en management.

En 2018, EAE lanzó dos números de la publicación semestral Talent Alumni Review, la revista dirigida a la comunidad de Alumni de la Escuela. Concretamente, la cuarta y quinta edición.

Facebook, protagonista del cuarto número

En el cuarto número, la portada está protagonizada por la Alumni Anna Prat, campeona de salto de trampolín y premio al Mejor Expediente Académico ADE 2011-2015, quien explica su apasionante día a día en el que se mezclan los estudios, el deporte y el trabajo. Por otro lado, se adentra en un diálogo, entre los profesores Francesc Rufas y Pilar Llácer, que aborda cómo incorporar al management los principios de gestión deportiva basándose en el caso F.C. Barcelona-Real Madrid. En este número se realiza una entrevista con un peso pesado: la Directora Global de Marketing en

Facebook, Carolyn Everson. La directiva describe los esfuerzos de la red social para forjar relaciones significativas y duraderas con los empleados y socios industriales y reivindica la conectividad como un derecho.

Sin embargo, los verdaderos protagonistas de la revista son los alumnos que forman parte de muchas de las secciones. En "Uno de los nuestros" se recoge la experiencia laboral de antiguos alumnos como Pamela Díaz en BDO Perú; Sophie Coujoulou, en la empresa francesa de e-commerce, Index Multimedia; la de Francisco Lara como director comercial de BBVA España; y la de Lucía Jurado Lara, en una compañía de juguetes. En "Cara A/

10.4 Hitos de Alumni en 2018

Cara B", se ponen de relieve cuatro proyectos emprendedores como los de Martín Morillo con Solidarity App; Ramon Vila, con Vision Communication; Pol Llibre con la aplicación Arttpa, que se dedica a fabricar artesanalmente productos sin gluten de gran calidad, y Juanita Acevedo, que con Advantage Service, ofrece servicios de Formación empresarial & Coaching Personal.

En "Generaciones", los antiguos alumnos Marina Salmerón, especialista en Comunicación Digital y Social Media en Telefónica, y Javier Jiménez, jefe de Social Media y Contenidos Digitales en Legálitas, abordan la fusión del marketing digital con el tradicional y cómo se necesitan mutuamente para garantizar el éxito.

En la contraportada, como colofón final, "Ante el espejo", una entrevista con un alto directivo que ha estudiado en EAE. En este número, Fernando Sánchez, que ejerce como Software Engagement Manager de la unidad de Negocio de Software para España y Portugal en Diebold Nixdorf, explica su experiencia profesional.

Netflix, protagonista del quinto número

En el quinto número, la portada está protagonizada por el cofundador de Netflix y actual CEO de Movie Pass, Mitch Lowe, que participó como ponente principal en la Reunión Anual de Alumni de EAE celebrada en Madrid en 2017.

El quinto número recoge un diálogo sobre criptomonedas entre Francisco Javier Rivas, Director del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, y el profesor de EAE y Business Development Director en Hanzo Studio, Ángel Barbero.

La revista también se acerca a la trayectoria profesional de algunos antiguos alumnos a través de "Uno de los nuestros" como María Mercedes Pastor, que trabaja como Supply Chain Coordinator en Henkel de México; Víctor Fernández, que es Senior Brand Manager en Nestlé; Rosana Foment, que es controller una empresa del sector farmacéutico y Paula Andrea Gil, que trabaja en Marketing en Johnson & Johnson.

En la sección "Cara A / Cara B", se da voz a los proyectos emprendedores, concretamente a 4 proyectos que fueron seleccionados dentro de la aceleradora de la Escuela: "EAE LAB" de antiguos alumnos como el de Mombox de Sara Rojas y Martha Cecilia Castaño, o FranZo, capitaneado por la antigua alumna Francesca Ricaldi. El antiguo alumno del MBA, Manuel Andrés Holgado, ha lanzado junto con Daniel Campillo, JoinBuy, una start-up innovadora que une tecnología blockchain y realidad virtual. Por último, Roger Gibert lanzó Clean Tracker Box, un dispositivo para el sector de limpieza que ya cuenta con una empresa multinacional como cliente.

En "Generaciones", los antiguos alumnos expertos en Logística Verde, Alberto Marina de Ingenico Group y Rosario Llerena de Tradipacart, analizan esta nueva forma de concebir la actividad de producción de las empresas, una apuesta por el medio ambiente en la que la responsabilidad corporativa es crucial.

Distintos directivos también comparten sus conocimientos y habilidades con los alumni de EAE como Toni Raurich, director de Marketing Europa de Booking.com, en Perfiles; en la sección Global Talks; Safra Catz, CEO de Oracle y en Cultura Corporativa con el caso de Estée Lauder quien nos da las claves para "mantenerse relevante en una era de transformación".

Por último, esta nueva entrega incorpora la sección "Revista de Prensa", en la que se recogen algunas intervenciones como expertos de profesores de EAE en los medios de comunicación.

10.4 Hitos de Alumni en 2018

Programas enfocados realizados en 2018

+30 cursos al año
17 presenciales
15 online

Programa continuado de formación que tiene como objetivo asegurar la correcta actualización de conocimientos aplicados al ámbito profesional, respondiendo a las necesidades y nuevas tendencias del mercado laboral.

Seis áreas de conocimiento:

Dirección

Finanzas

Liderazgo

Marketing

Ventas

Innovación

Sectorial

Desarrollo profesional

OPORTUNIDADES DE EMPLEO

+5.300

OFERTAS DE EMPLEABILIDAD AL AÑO

+7.000

EMPRESAS COLABORADORAS

EXECUTIVE MENTORING

+40

INSCRIPCIONES

6

MENTORIZAJES FINALIZADOS

20

MENTORES EN PLANTILLA

LIDERA T-360°

3

CONVOCATORIAS EN 2018

+300

PARTICIPANTES

ORIENTACIÓN LABORAL

+75

INSCRIPCIONES

57

PROCESOS FINALIZADOS

3

ASESORÍAS

Campus Barcelona

C/ Aragó, 55 - 08015
C/ Tarragona, 110 - 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002
C/ Príncipe de Vergara, 156 - 28002

eae.es
900 494 805



Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**